

# **Analyse des résultats de la co-définition participative du bien-être de tous dans les communautés rurales du Cap-Vert par la méthodologie SPIRAL**

## **3- Annexes**

Auteur : María Estévez Rodrigo.  
Juin 2014.-

# Sommaire

Sigles et acronymes _____	8
TABLEAU 1 - LISTE COMPLÈTE DES ACD AYANT PARTICIPÉ AU SAP 2008 _____	9
TABLEAU 2 – SCHÈMA DE LA DIVISION GÉOPOLITIQUE DE L'ÎLE DE BRAVA _____	11
TABLEAU 3 – SCHÈMA DE LA DIVISION GÉOPOLITIQUE DE L'ÎLE DE SÃO NICOLĂU _____	11
TABLEAU 4 – SCHÈMA DE LA DIVISION GÉOPOLITIQUE DE L'ÎLE DE FOGO _____	12
TABLEAU 5 – SCHÈMA DE LA DIVISION GÉOPOLITIQUE DE L'ÎLE DE SANTIAGO _____	12
TABLEAU 6 – SCHÈMA DE LA DIVISION GÉOPOLITIQUE DE L'ÎLE DE SANTO ANTĂO _____	13
TABLEAU 7 – LISTE DES COMMUNAUTÉS PARTICIPANTES ET DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS _____	13
TABLEAU 8 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CORRIGÉS _____	18
TABLEAU 9 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS PAR COMMUNAUTÉ AU SEIN DE L'ÎLE DE BRAVA _____	21
TABLEAU 10 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES DE L'ÎLE DE BRAVA (MUNICIPALITÉ DE BRAVA) _____	21
TABLEAU 11 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS PAR COMMUNAUTÉ AU SEIN DE LA MUNICIPALITÉ DE MOSTEIROS DE L'ÎLE DE FOGO _____	22
TABLEAU 12 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS PAR COMMUNAUTÉ AU SEIN DE LA MUNICIPALITÉ DE SÃO FILIPE DE L'ÎLE DE FOGO _____	23
TABLEAU 13 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS PAR COMMUNAUTÉ AU SEIN DE LA MUNICIPALITÉ DE SANTA CATARINA DE L'ÎLE DE FOGO _____	24
TABLEAU 14 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES DE LA MUNICIPALITÉ DE MOSTEIROS DE L'ÎLE DE FOGO _____	24
TABLEAU 15 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES DE LA MUNICIPALITÉ DE SÃO FILIPE DE L'ÎLE DE _____	25
TABLEAU 16 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES DE LA MUNICIPALITÉ DE SANTA CATARINA DE L'ÎLE DE FOGO _____	25
TABLEAU 17 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS PAR COMMUNAUTÉ AU SEIN DE LA MUNICIPALITÉ DE SÃO MIGUEL DE L'ÎLE DE SANTIAGO _____	26
TABLEAU 18 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS PAR COMMUNAUTÉ AU SEIN DE LA MUNICIPALITÉ DE TARRAFAL DE L'ÎLE DE SANTIAGO _____	27
TABLEAU 19 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES DE LA MUNICIPALITÉ DE SÃO MIGUEL DE L'ÎLE DE SANTIAGO _____	28
TABLEAU 20 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES DE LA MUNICIPALITÉ DE TARRAFAL DE L'ÎLE DE SANTIAGO _____	28
TABLEAU 21 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS PAR COMMUNAUTÉ AU SEIN DE LA MUNICIPALITÉ DE PORTO NOVO DE L'ÎLE DE SANTO ANTĂO _____	29
TABLEAU 22 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES DE LA MUNICIPALITÉ DE PORTO NOVO DE L'ÎLE DE SANTO ANTĂO _____	29
TABLEAU 23 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS PAR COMMUNAUTÉ AU SEIN DE LA MUNICIPALITÉ DE PAUL DE L'ÎLE DE SANTO ANTĂO _____	30
TABLEAU 24 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES DE LA MUNICIPALITÉ DE PAUL, ÎLE DE SANTO ANTĂO _____	31
TABLEAU 25 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS DANS LA MUNICIPALITÉ DE RIBEIRA GRANDE, ÎLE DE SANTO ANTĂO _____	32

TABLEAU 26 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES DE LA MUNICIPALITÉ DE RIBEIRA GRANDE, ÎLE DE SANTO ANTÃO _____	33
TABLEAU 27 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS PAR COMMUNAUTÉ AU SEIN DE LA MUNICIPALITÉ DE RIBEIRA BRAVA, ÎLE DE SÃO NICOLÃO _____	35
TABLEAU 28 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES DE LA MUNICIPALITÉ DE RIBEIRA BRAVA, ÎLE DE SÃO NICOLÃO _____	35
TABLEAU 29 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS PAR COMMUNAUTÉ AU SEIN DE LA MUNICIPALITÉ DE TARRAFAL, ÎLE DE SÃO NICOLÃO _____	36
TABLEAU 30 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES DE LA MUNICIPALITÉ DE TARRAFAL, ÎLE DE SÃO NICOLÃO _____	36
TABLEAU 31 - RÉSULTATS DU SEXE DE LA POPULATION SELON LES TERRITOIRES INTERVENANTS _____	37
TABLEAU 32 - LISTE DE LA CLASSEMENT DES MUNICIPALITÉS SELON LA VARIABLE DE L'ÂGE PAR RAPPORT AUX ZONES D'INTERVENTION GEOGRAPHIQUES _____	37
TABLEAUX 33 À 37 - RÉSULTATS DE LA VARIABLE « SEXE » PAR MUNICIPALITÉS ET ÎLES _____	38
TABLEAU 33 - LISTE DES BÉNÉFICIAIRES _____	39
TABLEAU 34 - LISTE DES BÉNÉFICIAIRES DONT LES RÉSULTATS OFFRENT UN SEUIL <100 _____	39
TABLEAU 35 - LISTE DES BÉNÉFICIAIRES DONT LES RÉSULTATS OFFRENT UN SEUIL >100 _____	40
TABLEAU 36 - LISTE DES COMPOSANTES DE LA VARIABLE « BÉNÉFICIAIRE » SELON LES MUNICIPALITÉS _____	41
TABLEAU 37 - LISTE DES RÉSULTATS DE LA VARIABLE « BÉNÉFICIAIRE » PAR MUNICIPALITÉ DONT LA VALEUR DÉPASSE LE SEUIL DE 100 _____	42
TABLEAU 38 - LISTE AVEC LE POURCENTAGE DE LA VARIABLE « BÉNÉFICIAIRE » PAR MUNICIPALITÉ DONT LA VALEUR DÉPASSE LE SEUIL DE 100 _____	43
TABLEAU 39 - LISTE DES RÉSULTATS DES BÉNÉFICIAIRES PAR MUNICIPALITÉ DONT LA VALEUR EST INFÉRIEURE AU SEUIL DE 100 _____	44
TABLEAU 40 - LISTE DES POURCENTAGES DE LA VARIABLE « BÉNÉFICIAIRE » PAR MUNICIPALITÉ DONT LA VALEUR EST INFÉRIEURE AU SEUIL DE 100 _____	45
TABLEAU 41 - LISTE DE LA VARIABLE « BÉNÉFICIAIRE » PAR RAPPORT À LA VARIABLE « ÂGE » _____	46
TABLEAU 42 - LISTE DE LA VARIABLE « BÉNÉFICIAIRE » PAR RAPPORT À LA VARIABLE « SEXE » _____	47
TABLEAU 43 - LISTE DES RÉSULTATS DES COMPOSANTES FÉMININES, VARIABLE « BÉNÉFICIAIRES », RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉS ET ÎLES _____	48
TABLEAU 44 - LISTE DES RÉSULTATS DES COMPOSANTES HANDICAPÉS PHYSIQUES ET MENTAUX, RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉS ET ÎLES _____	48
SCHÉMA 45 - CODIFICATION DES 8 DIMENSIONS ET DES 61 COMPOSANTES DU BIEN-ÊTRE _____	49
TABLEAU 46 - TABLE DE FRÉQUENCE DE LA RELATION ENTRE LES COMPOSANTES DES DIMENSIONS ET LES QUESTIONS PROPOSÉES _____	50
TABLEAU 47 - RÉSULTATS DES DIMENSIONS SELON LA VARIABLE « SEXE » _____	51
TABLEAU 48 - RÉSULTATS DES DIMENSIONS SELON LA VARIABLE « ÂGE » _____	52
TABLEAU 49 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES COMPOSANTES DE LA DIMENSION « A » SELON LES GROUPES D'ÂGE DE LA POPULATION _____	52
TABLEAU 50 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A00 » « ACCÈS AUX MOYENS DE VIE » _____	52
TABLEAU 51 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A01 » « ALIMENTATION » _____	53

TABLEAU 52 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A02 » « MÉDICAMENTS ET SOINS » _____	53
TABLEAU 53 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A03 » « LOGEMENT / AMÉNAGEMENT » _____	53
TABLEAU 54 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A04 » « HABILLEMENT » _____	54
TABLEAU 55 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A05 » « ÉDUCATION / FORMATION » _____	54
TABLEAU 56 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A06 » « TRAVAIL / EMPLOI » _____	54
TABLEAU 57 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A07 » « LOISIR / CULTURE / SPORT » _____	55
TABLEAU 58 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A08 » « POUVOIR D'ACHAT / ACCÈS AUX FINANCES » _____	55
TABLEAU 59 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A09 » « AIDES ET SERVICES À LA PERSONNE » _____	55
TABLEAU 60 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A10 » « MOBILITÉ » _____	56
TABLEAU 61 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A11 » « INFORMATION / ÉCHANGES » _____	56
TABLEAU 62 – RÉSULTATS GLOBAUX DE LA FRÉQUENCE OBTENUE PAR LES « OBJETS GÉNÉRIQUES » PLUS RESSORTISANTS À L'INTÉRIEUR DE LA DIMENSION A _____	57
TABLEAU 63 - TABLEAU DE LA RÉPARTITION TERRITORIALE DES DEMANDES PAR RAPPORT À L'ACCÈS AU TRAVAIL DES PARTICIPANTS À L'INTÉRIEUR DE LA DIMENSION « A06 » « EMPLOI / TRAVAIL » _____	58
TABLEAU 64 - CONTINUATION DU TABLEAU DE LA RÉPARTITION TERRITORIALE DES DEMANDES PAR RAPPORT À L'ACCÈS AU TRAVAIL DES PARTICIPANTS À L'INTÉRIEUR DE LA DIMENSION « A06 » « EMPLOI / TRAVAIL » _____	59
TABLEAU 65 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES COMPOSANTES DE LA DIMENSION « B » SELON LES GROUPES D'ÂGE DE LA POPULATION _____	60
TABLEAU 66 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « B00 » « CADRE DE VIE EN GÉNÉRAL » _____	60
TABLEAU 67 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « B01 » « SALUBRITÉ / POLLUTION / BRUIT » _____	60
TABLEAU 68 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « B02 » « INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS DE BASE » _____	61
TABLEAU 69 - RÉPARTITION EN POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « B02 » « INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS DE BASE » SELON LES ÎLES, MUNICIPALITÉS ET PAROISSES PARTICIPANTES _____	61
TABLEAU 70- RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « B02 » « INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS DE SERVICE » _____	66
TABLEAU 71 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « B04 » « LIEUX DE RENCONTRE ET DE LOISIR » _____	66
TABLEAU 72 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « B05 » « MÉTÉO ET PHÉNOMÈNES NATURELS » _____	67
TABLEAU 73 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « B06 » « ESPACE ET PAYSAGE » _____	67

TABLEAU 74 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « B07 » « CADRE DE PRODUCTION ET DE TRAVAIL » _____	68
TABLEAU 75 – RÉSULTATS GLOBAUX DE LA FRÉQUENCE OBTENUE PAR LES « OBJETS GÉNÉRIQUES » PLUS RESSORTISANTS À L’INTÉRIEURE DE LA DIMENSION B _____	69
TABLEAU 76 – RÉSULTATS DE LA RÉPARTITION TERRITORIALE DES DEMANDES DE BÂTIMENTS SANITAIRES _____	70
TABLEAU 77 - RÉSULTATS DE LA RÉPARTITION DES DEMANDES D’INFRASTRUCTURES DE COMMUNICATION SELON LES TERRITOIRES PARTICIPANTS _____	71
TABLEAU 78 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES COMPOSANTES DE LA DIMENSION « C » SELON LES GROUPES D’ÂGE DE LA POPULATION _____	72
TABLEAU 79 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS GÉNÉRIQUES ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « C00 » « RELATIONS AVEC ET ENTRE LES ORGANISATIONS EN GÉNÉRAL » _____	72
TABLEAU 80 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « C05 » «ORGANISATION, GESTION, FINANCES » _____	73
TABLEAU 81 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « C07 » « POLITIQUES PUBLIQUES » _____	73
TABLEAU 82 – RÉSULTATS GLOBAUX DE LA FRÉQUENCE OBTENUE PAR LES « OBJETS GÉNÉRIQUES » PLUS RESSORTISANTS À L’INTÉRIEURE DE LA DIMENSION C _____	74
TABLEAU 83 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES COMPOSANTES DE LA DIMENSION « D » SELON LES GROUPES D’ÂGE DE LA POPULATION _____	75
TABLEAU 84 - Disposition des stades logiques des critères par rapport à la distinction entre individu et société _____	75
TABLEAU 85 - RELATION DES OBJETS ÉVOQUÉS À L’INTÉRIEUR DE LA COMPOSANTE « D01 » «COUPLES / RELATIONS SEXUELLES, SENTIMENTALES » _____	76
TABLEAU 86 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « D00 » « RELATIONS PERSONNELLES EN GÉNÉRAL » _____	77
TABLEAU 87 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « D01 » « COUPLE / RELATIONS SEXUELLES, SENTIMENTALES » _____	77
TABLEAU 88 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « D02 » « VIE EN FAMILLE / RELATIONS FAMILIALES » _____	77
TABLEAU 89 – RÉSULTATS GLOBAUX DE LA FRÉQUENCE OBTENUE PAR LES « OBJETS GÉNÉRIQUES » PLUS RESSORTISANTS À L’INTÉRIEURE DE LA DIMENSION D _____	78
TABLEAU 90 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES COMPOSANTES DE LA DIMENSION « E » SELON LES GROUPES D’ÂGE DE LA POPULATION _____	78
TABLEAU 91 - RESULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « E00 » « ÉQUILIBRES SOCIÉTAUX EN GÉNÉRAL » PAR RAPPORT AUX TROIS QUESTIONS PROPOSÉES _____	79
TABLEAU 92, RESULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS PAR RAPPORT AUX PROBLÈMES DE PROSTITUTION ET TOXICOMANIES _____	80
TABLEAU 93 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « E02 » « POLITESSE, RESPECT ET TOLÉRANCE » _____	82
TABLEAU 94 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « E09 » « VIOLENCE ET PAIX » _____	83
TABLEAU 95 - LISTE DES COMMUNAUTÉS QUI AFFIRMENT AVOIR DES PROBLÈMES DE CRIMINALITÉ / INDISCIPLINE ET DEMANDENT UNE MAJEURE PRÉSENCE POLICIÈRE OU LA CRÉATION DE POSTES DE POLICE _____	83

TABLEAU 96- LISTE DES COMMUNAUTÉS AVEC DES PROBLÈMES DE DÉLINQUANCE OU DE CONFLITS SOCIAUX _____	84
TABLEAU 97 – RÉSULTATS GLOBAUX DE LA FRÉQUENCE OBTENUE PAR LES « OBJETS GÉNÉRIQUES » PLUS RESSORTISANTS À L’INTÉRIEURE DE LA DIMENSION E _____	86
TABLEAU 98 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES COMPOSANTES DE LA DIMENSION « F » SELON LES GROUPES D’ÂGE DE LA POPULATION _____	88
TABLEAU 99 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « F01 » « ÉQUILIBRE PHYSIQUE ET SANTÉ » _____	88
TABLEAU 100 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES COMPOSANTES DE LA DIMENSION « G » SELON LES GROUPES D’ÂGE DE LA POPULATION _____	88
TABLEAU 101 – RÉSULTATS GLOBAUX DE LA FRÉQUENCE OBTENUE PAR LES « OBJETS GÉNÉRIQUES » PLUS RESSORTISANTS À L’INTÉRIEURE DE LA DIMENSION G _____	89
TABLEAU 102 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES COMPOSANTES DE LA DIMENSION « H » SELON LES GROUPES D’ÂGE DE LA POPULATION _____	90
TABLEAU 103 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « H03 » « ATTITUDE / ÊTRE SOCIABLE » _____	91
TABLEAU 104 - RESULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « H04 » « RENCONTRER / ÉCOUTER, ÊTRE SOLIDAIRE » _____	91
TABLEAU 105 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « H07 » « DYNAMISME, VOLONTÉ COLLECTIVE » _____	92
TABLEAU 106 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « H07 » « DYNAMISME, VOLONTÉ COLLECTIVE » _____	92
TABLEAU 107 – RÉSULTATS GLOBAUX DE LA FRÉQUENCE OBTENUE PAR LES « OBJETS GÉNÉRIQUES » PLUS RESSORTISANTS À L’INTÉRIEURE DE LA DIMENSION H _____	93
CONTINUATION DU TABLEAU 107 – RÉSULTATS GLOBAUX DE LA FRÉQUENCE OBTENUE PAR LES « OBJETS GÉNÉRIQUES » PLUS RESSORTISANTS À L’INTÉRIEURE DE LA DIMENSION H _____	94
TABLEAU 108 – EXEMPLE DE MATRIZ DE CORRÉLATION (NOMMÉ TABLEAU 1) SUR LES « CONDITIONS D’ACCÈS AUX DISPOSITIFS DE L’INDIVIDU » _____	95
Je fais/ai l’habitude de faire ce qu’il faut faire pour avoir X à long terme. _____	95
TABLEAU 109 - RÉSULTATS DES CONDITIONS D’ACCÈS DE L’INDIVIDU, SELON LA SIGNIFICATION DES CRITÈRES _____	96
TABLEAU 110 - RÉSULTATS DE L’ACCÈS EFFECTIVEMENT OBTENU PAR L’INDIVIDU, SELON LA SIGNIFICATION DES CRITÈRES _____	97
TABLEAU 111 - RÉSULTATS DES EFFETS SUR LA VIE DE L’INDIVIDU / SUJET, SELON LA SIGNIFICATION DES CRITÈRES _____	98
TABLEAU 112 - RÉSULTATS DES CONDITIONS D’ACCÈS DE LA SOCIÉTÉ, SELON LA SIGNIFICATION DES CRITÈRES _____	99
TABLEAU 113 - RÉSULTATS DE L’ACCÈS EFFECTIVEMENT OBTENU PAR LA SOCIÉTÉ, SELON LA SIGNIFICATION DES CRITÈRES _____	100
TABLEAU 114 - RÉSULTATS DES EFFETS SUR LA SOCIÉTÉ, SELON LA SIGNIFICATION DES CRITÈRES _____	101
TABLEAU 115 - RELATION ENTRE LES CATÉGORIES DE LA PERCEPTION ET LES DIMENSIONS _____	102
TABLEAU 116, LISTE DES CATÉGORIES SYNCHRONIQUES DE LA SIGNIFICATION RESIDUELLES AU CAP-VERT _____	102
TABLEAU 117 - PROPOSITIONS DES PARTICIPANTS SUR COMMENT ATTEINDRE L’ETAT DE BIEN-ETRE INDIVIDUEL _____	103

TABLEAU 118 - PROPOSITIONS DES PARTICIPANTS SUR COMMENT ATTEINDRE L'ETAT DE BIEN-ETRE DE TOUS ET DE LA SOCIÉTÉ \_\_\_\_\_ 104

FORMULAIRE PROPOSÉ POUR LA RÉCOLTE D'INFORMATION DES CONDITIONS TERRITORIALES AUPRÈS DES ACD \_\_\_\_\_ 106

# Sigles et acronymes

ACD	Association Communautaire de Développement (Association des habitants d'une Communauté rurale/village)
CRP	Commission Régionale de Partenaires (Plateforme Multi-Acteurs d'un territoire inter-municipal : en général une île ou une partie de l'île dans le cas de Santiago)
DGP	Direction Générale de Pêche.
IDH	Indice de Développement Humain
INPD	Institut National de Développement de Pêche
OMD	Objectifs du millénaire pour le développement
ONG	Organisation Non Gouvernementale
PIB	Produit Intérieur Brut
PNLP	Plan National de Lutte contre la Pauvreté
PLPR	Plan national de Lutte contre la Pauvreté en milieu Rural
SAP	Système d'Autoévaluation Participative selon la méthodologie SPIRAL (Composé de 3 volets : 1) Co-construction des critères et indicateurs de bien-être ; 2) Co-évaluation participative des actions/microprojets; 3) Co-évaluation participative des ACD et CRP
SPIRAL	Societal Progress Indicators for the Responsibility of All.
UCP	Unité de Coordination du Programme (au niveau national)





TABLEAU 1 - LISTE COMPLÈTE DES ACD AYANT PARTICIPÉ AU SAP 2008

COMMUNAUTÉ	PAROISSE	MUNICIPALITÉ	ÎLE
ACHADA BISCAÍNHOS	SANTO AMARO ABADE	TARRAFAL	SANTIAGO
ACHADA FURNA	SANTA CATARINA	SANTA CATARINA	FOGO
ACHADA GRANDE	NOSSA S <sup>a</sup> DA AJUDA	MOSTEIROS	FOGO
ACHADA LAGOA	SANTO AMARO ABADE	TARRAFAL	SANTIAGO
ACHADA LONGUEIRA	SANTO AMARO ABADE	TARRAFAL	SANTIAGO
ACHADA MEIO	SANTO AMARO ABADE	TARRAFAL	SANTIAGO
ACHADA MENTIROSA	SÃO LOURENÇO	SÃO FILIPE	FOGO
ACHADA MONTE	SÃO MIGUEL DO ARCANJO	SÃO MIGUEL	SANTIAGO
ACHADA TENDA	SANTO AMARO ABADE	TARRAFAL	SANTIAGO
ALTO FONTAINHAS	SÃO FRANCISCO DE ASSIS	TARRAFAL	SÃO NICOLAU
ATALAIA	NOSSA S <sup>a</sup> DA AJUDA	MOSTEIROS	FOGO
BALEIA	SÃO JOÃO BAPTISTA	BRAVA	BRAVA
BELEM	NOSSA S <sup>a</sup> DO ROSARIO	RIBEIRA BRAVA	SÃO NICOLAU
BISCAÍNHOS	SANTO AMARO ABADE	TARRAFAL	SANTIAGO
BOCA DE CORUJA	SANTO CRUCIFIXO	RIBEIRA GRANDE	SANTO ANTÃO
BOLANHA	SÃO MIGUEL DO ARCANJO	SÃO MIGUEL	SANTIAGO
BRAGA	SÃO JOÃO BAPTISTA	BRAVA	BRAVA
CABEÇA DO MONTE	NOSSA S <sup>a</sup> DA CONCEIÇÃO	SÃO FILIPE	FOGO
CACHAÇO	NOSSA S <sup>a</sup> DO MONTE	BRAVA	BRAVA
CAIBROS	SANTO CRUCIFIXO	RIBEIRA GRANDE	SANTO ANTÃO
CALEIJÃO	NOSSA S <sup>a</sup> DO ROSARIO	RIBEIRA BRAVA	SÃO NICOLAU
CAMPANAS DE BAIXO	SÃO LOURENÇO	SÃO FILIPE	FOGO
CAMPO BAIXO	NOSSA S <sup>a</sup> DO MONTE	BRAVA	BRAVA
CARRIÇAL	NOSSA S <sup>a</sup> DO ROSARIO	RIBEIRA BRAVA	SÃO NICOLAU
CASA DE MEIO	SÃO JOÃO BAPTISTA	PORTO NOVO	SANTO ANTÃO
CHÃ DAS FURNAS	SANTO CRUCIFIXO	RIBEIRA GRANDE	SANTO ANTÃO
CHÃ DE PONTA	SÃO MIGUEL DO ARCANJO	SÃO MIGUEL	SANTIAGO
CHÃO BOM	SANTO AMARO ABADE	TARRAFAL	SANTIAGO
COMPAINHA	SÃO JOÃO BAPTISTA	PORTO NOVO	SANTO ANTÃO
CORDA	SANTO CRUCIFIXO	RIBEIRA GRANDE	SANTO ANTÃO
CORVO	NOSSA S <sup>a</sup> DA AJUDA	MOSTEIROS	FOGO
COVOADA	NOSSA S <sup>a</sup> DA LAPA	RIBEIRA BRAVA	SÃO NICOLAU
CURRAL DE ÔCHO	NOSSA S <sup>a</sup> DA CONCEIÇÃO	SÃO FILIPE	FOGO
CURRAL GRANDE	SÃO LOURENÇO	SÃO FILIPE	FOGO
CURRAL VELHO	SANTO AMARO ABADE	TARRAFAL	SANTIAGO
CUTELO	NOSSA S <sup>a</sup> DA CONCEIÇÃO	SÃO FILIPE	FOGO
CUTELO ALTO	NOSSA S <sup>a</sup> DA AJUDA	MOSTEIROS	FOGO
ESCADA	SÃO FRANCISCO DE ASSIS	TARRAFAL	SÃO NICOLAU
ESTÂNCIA DE BRAS	NOSSA S <sup>a</sup> DA LAPA	RIBEIRA BRAVA	SÃO NICOLAU
FAJÃ D'ÁGUA	NOSSA S <sup>a</sup> DO MONTE	BRAVA	BRAVA
FAJÃ DE JANELA	SANTO ANTONIO DAS POMBAS	PAUL	SANTO ANTÃO
FAJÃ DOMINGAS	NOSSA S <sup>a</sup> DO ROSARIO	RIBEIRA GRANDE	SANTO ANTÃO
BENTA			
FAZENDA	SANTO AMARO ABADE	TARRAFAL	SANTIAGO
FEIJOAL	NOSSA S <sup>a</sup> DA AJUDA	MOSTEIROS	FOGO
FIGUEIRA MUITA	SANTO AMARO ABADE	TARRAFAL	SANTIAGO
FIGUEIRAL	SANTO CRUCIFIXO	RIBEIRA GRANDE	SANTO ANTÃO
FIGUEIRAL DE PAUL	SANTO ANTONIO DAS POMBAS	PAUL	SANTO ANTÃO

COMMUNAUTÉ	PAROISSE	MUNICIPALITÉ	ÎLE
FIGUEIRAS	SÃO PEDRO APOSTOLO	RIBEIRA GRANDE	SANTO ANTÃO
FONTE ALEIXO	SANTA CATARINA	SANTA CATARINA	FOGO
FRAGATA	SÃO FRANCISCO DE ASSIS	TARRAFAL	SÃO NICOLAU
GARÇA	SÃO PEDRO APOSTOLO	RIBEIRA GRANDE	SANTO ANTÃO
HORTELÃ	SÃO FRANCISCO DE ASSIS	TARRAFAL	SÃO NICOLAU
HORTELÃ / S. MIGUEL	SÃO MIGUEL DO ARCANJO	SÃO MIGUEL	SANTIAGO
JOÃO AFONSO	SANTO CRUCIFIXO	RIBEIRA GRANDE	SANTO ANTÃO
LAGOA	SÃO JOÃO BAPTISTA	PORTO NOVO	SANTO ANTÃO
LOMBA	SÃO LOURENÇO	SÃO FILIPE	FOGO
LOMBA TANTUM	NOSSA Sª DO MONTE	BRAVA	BRAVA
LOMBO COMPRIDO	SANTO ANTONIO DAS POMBAS	PAUL	SANTO ANTÃO
LOMBO DE BIATRIZ - RABO CURTO	NOSSA Sª DO ROSARIO	RIBEIRA GRANDE	SANTO ANTÃO
LOMBO DE SANTA	SANTO CRUCIFIXO	RIBEIRA GRANDE	SANTO ANTÃO
LUGAR DE GUENE	NOSSA Sª DO ROSARIO	RIBEIRA GRANDE	SANTO ANTÃO
LUZIA NUNES	NOSSA Sª DA CONCEIÇÃO	SÃO FILIPE	FOGO
MATO BRAZIL	SANTO AMARO ABADE	TARRAFAL	SANTIAGO
MATO MENDES	SANTO AMARO ABADE	TARRAFAL	SANTIAGO
MILHO BRANCO	SANTO AMARO ABADE	TARRAFAL	SANTIAGO
MONTE Pousada	SÃO MIGUEL DO ARCANJO	SÃO MIGUEL	SANTIAGO
MORANGO	SÃO MIGUEL DO ARCANJO	SÃO MIGUEL	SANTIAGO
MORRO BRAS	NOSSA Sª DO ROSARIO	RIBEIRA BRAVA	SÃO NICOLAU
MURRO FM	NOSSA Sª DA AJUDA	MOSTEIROS	FOGO
PAI ANTONIO	NOSSA Sª DA AJUDA	MOSTEIROS	FOGO
PALHA CARGA	SÃO MIGUEL DO ARCANJO	SÃO MIGUEL	SANTIAGO
PEDRA CUMPRIDA	SÃO MIGUEL DO ARCANJO	SÃO MIGUEL	SANTIAGO
PEDRAS DAS MOÇAS	SANTO ANTONIO DAS POMBAS	PAUL	SANTO ANTÃO
PIA DE CIMA C. PEDRAS	SANTO CRUCIFIXO	RIBEIRA GRANDE	SANTO ANTÃO
PICO DA CRUZ	SANTO ANTONIO DAS POMBAS	PAUL	SANTO ANTÃO
PILÃO CÃO	SÃO MIGUEL DO ARCANJO	SÃO MIGUEL	SANTIAGO
PINHÃO	NOSSA Sª DO ROSARIO	RIBEIRA GRANDE	SANTO ANTÃO
PONTA FURNA	SÃO MIGUEL DO ARCANJO	SÃO MIGUEL	SANTIAGO
PONTA VERDE	SÃO LOURENÇO	SÃO FILIPE	FOGO
PONTA VERDE - SÃO MIGUEL	SÃO MIGUEL DO ARCANJO	SÃO MIGUEL	SANTIAGO
PONTINHA DE JANELA	SANTO ANTONIO DAS POMBAS	PAUL	SANTO ANTÃO
PRAIA DE GI	SANTO ANTONIO DAS POMBAS	PAUL	SANTO ANTÃO
PRAIA TELHA	SÃO FRANCISCO DE ASSIS	TARRAFAL	SÃO NICOLAU
PREGUIÇA	NOSSA Sª DO ROSARIO	RIBEIRA BRAVA	SÃO NICOLAU
PRINCIPAL	SÃO MIGUEL DO ARCANJO	SÃO MIGUEL	SANTIAGO
QUEIMADAS	NOSSA Sª DA LAPA	RIBEIRA BRAVA	SÃO NICOLAU
RAIZ	NOSSA Sª DO MONTE	BRAVA	BRAVA
RELVA	NOSSA Sª DA AJUDA	MOSTEIROS	FOGO
RIBEIRA ALTA	SÃO PEDRO APOSTOLO	RIBEIRA GRANDE	SANTO ANTÃO
RIBEIRA DA PRATA - CUBA	SANTO AMARO ABADE	TARRAFAL	SANTIAGO
RIBEIRA DE JANELA	SANTO ANTONIO DAS POMBAS	PAUL	SANTO ANTÃO

COMMUNAUTÉ	PAROISSE	MUNICIPALITÉ	ÎLE
RIBEIRA DE PENEDO	SANTO ANTONIO DAS POMBAS	PAUL	SANTO ANTÃO
RIBEIRA DO ILHEU	NOSSA S <sup>a</sup> DA AJUDA	MOSTEIROS	FOGO
RIBEIRA FRIA	SÃO JOÃO BAPTISTA	PORTO NOVO	SANTO ANTÃO
RIBEIRA PRATA	SÃO FRANCISCO DE ASSIS	TARRAFAL	SÃO NICOLAU
ROÇADAS	SANTA CATARINA	SANTA CATARINA	FOGO
ROCHA FORA	NOSSA S <sup>a</sup> DA AJUDA	MOSTEIROS	FOGO
SANTA ISABEL	SANTO ANTONIO DAS POMBAS	PAUL	SANTO ANTÃO
SANTIAGO (ERREUR)	ERREUR	ERREUR	PORTUGUESA (ERREUR)
SINAGOGA	NOSSA S <sup>a</sup> DO ROSARIO	RIBEIRA GRANDE	SANTO ANTÃO
TARRAFAL -SÃO NICOLAU-	SÃO FRANCISCO DE ASSIS	TARRAFAL	SÃO NICOLAU
TRAS OS MONTES	SANTO AMARO ABADÉ	TARRAFAL	SANTIAGO
VALE DE RIBEIRA BRAVA	NOSSA S <sup>a</sup> DO ROSARIO	RIBEIRA BRAVA	SÃO NICOLAU
XAXA - GONGON	SÃO MIGUEL DO ARCANJO	SÃO MIGUEL	SANTIAGO

TABLEAU 2 - SCHÈMA DE LA DIVISION GÉOPOLITIQUE DE L'ÎLE DE BRAVA

ÎLE	MUNICIPALITÉ	PAROISSE	COMMUNAUTÉ	%	
<b>BRAVA</b> 1220 critères 5,05%	<b>BRAVA</b> 1220 critères 5,05%	<b>NOSSA S<sup>a</sup> DO MONTE</b> 715 critères 2,96%	CACHAÇO	0,77%	
			CAMPO BAIXO	2,07%	
			FAJÃ D'ÁGUA	0,93%	
			LOMBA TANTUM	0,33%	
			RAIZ	1,80%	
		<b>SÃO JOÃO BAPTISTA</b> 309 critères 1,28%		BALEIA	0,29%
				BRAGA	2,50%

TABLEAU 3 - SCHÈMA DE LA DIVISION GÉOPOLITIQUE DE L'ÎLE DE SÃO NICOLAU

ÎLE	MUNICIPALITÉ	PAROISSE	COMMUNAUTÉ	%	
<b>SÃO NICOLAU</b> 1489 critères 6,16%	<b>RIBEIRA BRAVA</b> 951 critères 3,94%	<b>NOSSA S<sup>a</sup> DA LAPA</b> 245 critères 1,01%	COVOADA	0,60%	
			ESTÂNCIA DE BRAS	1,06%	
			QUEIMADAS	0,27%	
		<b>NOSSA S<sup>a</sup> DO ROSARIO</b> 1902 critères 7,87%		BELEM	0,61%
				CALEIJÃO	0,74%
				CARRIÇAL	0,85%
				MORRO BRAS	0,52%
				PREGUIÇA	0,26%
				VALE DE RIBEIRA BRAVA	1,25%
	<b>TARRAFAL</b> 538 critères 2,23%	<b>SÃO FRANCISCO DE ASSIS</b> 538 critères 2,23%	ALTO FONTAINHAS	0,28%	
			ESCADA	0,56%	
			FRAGATA	0,89%	
			HORTELÃ	0,36%	
			PRAIA TELHA	0,27%	
RIBEIRA PRATA	0,20%				
TARRAFAL	0,45%				

TABLEAU 4 – SCHEMA DE LA DIVISION GEOPOLITIQUE DE L'ÎLE DE FOGO

ÎLE	MUNICIPALITÉ	PAROISSE	COMMUNAUTÉ	%
FOGO 6138 critères 25,40%	MOSTEIRO 2607 critères 10,79%	NOSSA S <sup>a</sup> DA AJUDA 2607 critères 10,79%	ACHADA GRANDE	0,19%
			ATALAIA	0,21%
			CORVO	2,09%
			CUTELO ALTO	2,13%
			FEIJOAL	1,02%
			MURRO FM	0,23%
			PAI ANTONIO	0,74%
			RELVA	0,43%
			RIBEIRA DO ILHEU	0,35%
	ROCHA FORA	0,83%		
	SANTA CATARINA 863 critères 3,57%	SANTA CATARINA 863 critères 3,57%	ACHADA FURNA	2,28%
			FORTE ALEIXO	1,25%
			ROÇADAS	4,52%
	SÃO FILIPE 2668 critères 11,04%	NOSSA S <sup>a</sup> DA CONCEIÇÃO 1475 critères 6,10%	CABEÇA DO MONTE	1,16%
			CURRAL DE ÔCHO	0,28%
CUTELO			0,76%	
LUZIA NUNES			1,36%	
SÃO LOURENÇO 1193 critères 4,94%			ACHADA MENTIROSA	1,28%
			CAMPANAS DE BAIXO	1,61%
	CURRAL GRANDE	1,86%		
	LOMBA	1,73%		
		PONTA VERDE	0,46%	

TABLEAU 5 – SCHEMA DE LA DIVISION GEOPOLITIQUE DE L'ÎLE DE SANTIAGO

ÎLE	MUNICIPALITÉ	PAROISSE	COMMUNAUTÉ	%
SANTIAGO 2874 critères 11,89%	SÃO MIGUEL 1328 critères 5,50%	SÃO MIGUEL DO ARCANJO 1328 critères 5,50%	ACHADA MONTE	0,74%
			BOLANHA	0,65%
			CHÃ DE PONTA	0,66%
			HORTELÃO	0,36%
			MORANGO	0,31%
			MONTE POUSADA	0,31%
			PALHA CARGA	0,82%
			PEDRA CUMPRIDA	0,86%
			PILÃO CÃO	2,07%
			PONTA VERDE	0,46%
			PONTA FURNA	1,21%
			PRINCIPAL	1,88%
			XAXA – GONGON	0,59%
			TARRAFAL 1389 critères 5,75%	SANTO AMARO ABADE 1389 critères 5,75%
	ACHADA LAGOA	1,06%		
	ACHADA LONGUEIRA	1,14%		
	ACHADA MEIO	0,99%		
	ACHADA TENDA	0,79%		
	BISCAÍNHO	0,41%		
	CHÃO BOM	1,90%		
	CURRAL VELHO	1,27%		
	FAZENDA	0,67%		
	FIGUEIRA MUITA	0,34%		
	MATO BRAZIL	1,00%		
	MATO MENDES	0,58%		
	MILHO BRANCO	0,23%		
	RIBEIRA DA PRATA – CUBA	0,19%		
TRAS OS MONTES	0,56%			

TABLEAU 6 – SCHEMA DE LA DIVISION GÉOPOLITIQUE DE L'ÎLE DE SANTO ANTÃO

ÎLE	MUNICIPALITÉ	PAROISSE	COMMUNAUTÉ	%	
SANTO ANTÃO 12325 critères 51,01%	PAUL 4834 critères 20,01%	SANTO ANTONIO DAS POMBAS 4834 critères 20,01%	FAJA DE JANELA	2,86%	
			FIGUEIRAL DE PAUL	0,48%	
			LOMBO COMPRIDO	0,31%	
			PEDRAS DAS MOÇAS	1,59%	
			PICO DA CRUZ	1,74%	
			PONTINHA DE JANELA	0,77%	
			PRAIA DE GI	0,41%	
			RIBEIRA DE JANELA	2,16%	
			RIBEIRA DE PENEDO	1,69%	
			SANTA ISABEL	0,41%	
	PORTO NOVO 971 critères 4,02%	SÃO JOÃO BAPTISTA 971 critères 4,02%	CASA DE MEIO	1,07%	
			COMPAINHA	0,43%	
			LAGOA	1,06%	
	RIBEIRA GRANDE 6520 critères 26,98%	SANTO CRUCIFIXO 3429 critères 14,19%	BOCA DE CORUJA	1,47%	
			CAIBROS	0,66%	
CHÃ DAS FURNAS			0,32%		
CORDA			0,71%		
FIGUEIRAL			0,23%		
JOÃO AFONSO			1,15%		
LOMBO DE SANTA			0,19%		
PIA DE CIMA C. PEDRAS			1,19%		
SÃO PEDRO APOSTOLO 1189 critères 4,92%			SÃO PEDRO APOSTOLO 1189 critères 4,92%	GARÇA	1,36%
				FIGUEIRAS	0,81%
	RIBEIRA ALTA	0,22%			
NOSSA S <sup>a</sup> DO ROSARIO 1902 critères 7,87%	NOSSA S <sup>a</sup> DO ROSARIO 1902 critères 7,87%	FAJÃ DOMINGAS BENTA	0,21%		
		LOMBO DE BIATRIZ - RABO CURTO	1,43%		
		LUGAR DE GUENE	1,90%		
		PINHÃO	1,70%		
SINAGOGA	SINAGOGA	SINAGOGA	0,25%		

TABLEAU 7 – LISTE DES COMMUNAUTÉS PARTICIPANTES ET DES GROUPES HOMOGENES CONSTITUÉS

COMMUNAUTÉ	GRUPE HOMOGENE
Achada Longueira	NOME DO GRUPO 1
Achada Biacaíno	Nome do grupo
Achada Furna	grupo sem nome
Achada Furna	NOME DO GRUPO 2
Achada Furna	NOME DO GRUPO 3
ACHADA GRANDE	de jovens mulheres
ACHADA GRANDE	demulher
ACHADA GRANDE	GRUPO DE HOMEM
ACHADA GRANDE	grupo dos velhos
Achada Lagoa	NOME DO GRUPO 1
Achada Meio	Nome do grupo
Achada Mentirosa	de Mulheres Adultas
Achada Mentirosa	Jovens Homens
Achada Mentirosa	Jovens mulheres
ACHADA MONTE	ABOBRINHA 1

CONTINUATION TABLEAU 7 - LISTE DES COMMUNAUTÉS PARTICIPANTES ET DES GROUPES HOMOGENES CONSTITUÉS

COMMUNAUTÉ	GRUPE HOMOGENE
ACHADA MONTE	ABOBRINHA 2
Achada Tenda	NOME DO GRUPO 2
Alto Fontainhas	HOMENS JOVENS
Alto Fontainhas	MULHERES JOVENS
Alto Fontainhas	PESSOAS IDOSAS
ATALAIA	grupo de homem
ATALAIA	grupo de mulheres jovens
ATALAIA	grupo de mulheres mais de 35 anos
BALEIA	HOMENS MADUROS
BALEIA	MULHERES JOVENS
BALEIA	MULHERES MADURAS
BELEM	Homens
BELEM	Mulheres
Biscaíño	NOME DO GRUPO 6
BOCA DE CORUJA	HOMENS
BOCA DE CORUJA	MULHERES
BOLANHA SÃO MIGUEL	CRAVEIRA 1
BOLANHA SÃO MIGUEL	CRAVEIRA 2
BRAGA	HOMENS MADUROS
BRAGA	MULHERES MADURAS
CABEÇA MONTE	HOMENS de 21 a 55 anos de idades
CABEÇA MONTE	MULHERES de 15 a 44 anos de idades
CABEÇA MONTE	MULHERES de 47 a 67 anos de idades
CACHAÇO	HOMENS MADUROS
CACHAÇO	MULHERES JOVENS
CACHAÇO	MULHERES MADURAS
CAIBROS	HOMENS MAIS MADUROS
CAIBROS	HOMENS JOVENS
CAIBROS	MULHERES JOVENS
CAIBROS	MULHERES MADURAS
CAIBROS	MULHERES MAIS MAUDURAS
CALEIJÃO	homens com +de 60 anos
CALEIJÃO	homens jovens
CALEIJÃO	Mulheres
CAMPANAS DE BAIXO	Adulto
CAMPANAS DE BAIXO	Jovem
CAMPO BAIXO	HOMENS JOVENS
CAMPO BAIXO	HOMENS MADUROS
CAMPO BAIXO	MULHERES
CARRIÇAL	Homens
CARRIÇAL	Mulheres Jovens
CARRIÇAL	Mulheres mais 60
Casa de meio	homens
Casa de meio	Mulheres mais jovens
Casa de meio	Mulheres mais maduras
CHÃ DAS FURNAS	HOMENS MAIS JOVENS
CHÃ DAS FURNAS	HOMENS MAIS MADUROS
CHÃ DAS FURNAS	MULHERES JOVENS
CHÃ DAS FURNAS	MULHERES MENOS JOVENS
Chã de Ponta São Miguel	MISTO
Chão Bom / São Miguel Tarrafal	NOME DO GRUPO 1
Chão Bom / São Miguel Tarrafal	NOME DO GRUPO 2
COMPAINHA	HOMENS
COMPAINHA	MULHERES JOVENS
COMPAINHA	MULHERES MAIS MADURAS
CORDA	HOMENS JOVENS
CORDA	HOMENS JOVENS MADUROS
CORDA	MULHERES JOVENS
CORDA	MULHERES MADURAS
CORVO	grupo de mulher
CORVO	grupo de homens
COVOADA	COVOADA
CURRAL GRANDE	HOMENS + DE 30 ANOS
CURRAL GRANDE	JOVENS MULHERES
CURRAL GRANDE	MULHERES COM + DE 30 ANOS
CURRAL ÔCHO	HOMENS DE 28 a 80 anos de idades

COMMUNAUTÉ	GRUPE HOMOGÈNE
CURRAL ÔCHO	JOVENS DE 13 a 30 ANOS DE IDADES
CURRAL ÔCHO	JOVENS MASCULINO 17 a 27 ANOS DE Idades
CURRAL ÔCHO	JOVENS MULHERES DE 16 A 26 ANOS DE IDADES
CURRAL ÔCHO	MULHERES DE 29 a 60 ANOS DE IDADES
CURRAL ÔCHO	Mulheres de 30 A 50 anos de idades
Curral Velho	NOME DO GRUPO 4
CUTELO	JOVENS DE 17 A 30 ANOS DE IDADES
CUTELO	JOVENS MULHERES DE 17 a 22 ANOS DE IDADES
CUTELO	MULHERES E HOMENS DE 28 A 74 ANOS DE IDADES
CUTELO ALTO	grupo de homem
CUTELO ALTO	grupo de jovem
Escada	HOMENS
Escada	MULHERES
ESTÂNCIA DE BRAS	ESTÂNCIA DE BRAS
FAJÃ D' ÁGUA	HOMENS MADUROS
FAJÃ D' ÁGUA	MULHERES MADURAS
FAJA DE JANELA	HOMENS MAIS DE 25 MENORES DE 45 ANOS
FAJA DE JANELA	HOMENS MAIS DE 45 ANOS
FAJA DE JANELA	HOMENS MENORES DE 22
FAJA DE JANELA	MUHERES DE 17 À 45 ANOS
FAJA DE JANELA	SENHORAS MAIS DE 60 ANOS
FAJÃ DOMINGAS BENTA	HOMENS DE MEIA IDADE
FAJÃ DOMINGAS BENTA	HOMENS JOVENS
FAJÃ DOMINGAS BENTA	HOMENS MAIS MADUROS
FAJÃ DOMINGAS BENTA	MULHERES
Fazenda	NOME DO GRUPO 2
FEIJOAL	grupo de homem
FEIJOAL	grupo de jovem
FEIJOAL	grupo de mulher
Figueira Muita	Nome do grupo
FIGUEIRAL	HOMENES MAIS JOVENS
FIGUEIRAL	HOMENS MAIS JOVENS
FIGUEIRAL	HOMENS MAIS MADUROS
FIGUEIRAL	MUHERES MAIS MADURAS
FIGUEIRAL	MULHERES JOVENS
FIGUEIRAL	MULHERES MADURAS
FIGUEIRAL DE PAUL	HOMENS MENORES DE 30 ANOS
FIGUEIRAL DE PAUL	HOMENS DE 30 À 45 ANOS
FIGUEIRAL DE PAUL	HOMENS MAIORES DE 45 ANOS
FIGUEIRAL DE PAUL	MULHERES DE 25 À 35 ANOS
FIGUEIRAL DE PAUL	MULHERES DE 45 À 60ANOS
FIGUEIRAL DE PAUL	MULHERES MAIORES DE 35 ANOS
FIGUEIRAS	HOMENS JOVENS
FIGUEIRAS	HOMENS MADUROS
FIGUEIRAS	HOMENS MAIS JOVENS
FIGUEIRAS	HOMENS MAIS MADUROS
FIGUEIRAS	SENHORAS
Fonte Aleixo	grupo de jovem
Fonte Aleixo	NOME DO GRUPO 1
Fonte Aleixo	NOME DO GRUPO 3
FRAGATA	HOMEM
FRAGATA	Mulheres
FRAGATA	Mulheres
Garça	HOMENS JOVENS
Garça	HOMENS MADUROS
Garça	MULHERES JOVENS
Garça	MULHERES MADURAS
HORTELÃ	Homens
HORTELÃ	Mulheres
HORTELÃ SÃO MIGUEL	Estrela Guia 1
HORTELÃ SÃO MIGUEL	NOME DO GRUPO 2
JOÃO AFONSO	HOMENS DE MEIA IDADE
JOÃO AFONSO	HOMENS JOVENS
JOÃO AFONSO	MULHERES DE MEIA IDADE
JOÃO AFONSO	MULHERES JOVENS
JOÃO AFONSO	MULHERES MADURAS
JOÃO AFONSO	NOME DO GRUPO 6

COMMUNAUTÉ	GRUPE HOMOGENE
LAGOA	HOMENS JOVENS
LAGOA	HOMENS MADUROS
LAGOA	MULHERES JOVENS
LAGOA	MULHERES MADURAS
LAGOA	MULHERES MAIS MADURAS
Lomba	HOMENS
Lomba	MULHERES - DE 30 ANOS
LOMBA TANTUM	HOMENS MADUROS
LOMBA TANTUM	MULHERES JOVENS
LOMBA TANTUM	MULHERES MADURAS
LOMBO COMPRIDO	HOMENS
LOMBO COMPRIDO	MULHERES MAIORES DE 30 ANOS
LOMBO COMPRIDO	MULHERES MENORES DE 30 ANOS
LOMBO DE BIATRIZ/ RABO CURTO	HOMENS ADULTOS
LOMBO DE BIATRIZ/ RABO CURTO	HOMENS MISTO
LOMBO DE BIATRIZ/ RABO CURTO	MULHERES JOVENS
LOMBO DE BIATRIZ/ RABO CURTO	MULHERES MADURAS
LOMBO DE BIATRIZ/ RABO CURTO	MULHERES MAIS JOVENS
LOMBO DE BIATRIZ/ RABO CURTO	NOME DO GRUPO 6
LOMBO DE SANTA	HOMENS MADUROS
LOMBO DE SANTA	HOMENS MAIS JOVENS
LOMBO DE SANTA	MULHERES JOVENS
LOMBO DE SANTA	MULHERES MAIS JOVENS
LOMBO DE SANTA	MULHERES MAIS MADURAS
LOMBO DE SANTA	MULHRES MADURAS
LUGAR DE GUENE	HOMENS MAIORES DE 50 ANOS
LUGAR DE GUENE	HOMENS MENORES DE 50
LUGAR DE GUENE	MULHERES MENORES DE 50 ANOS
LUGAR DE GUENE	SENHORAS MAIORES DE 50
Luzia Nunes	Homens de 32 a 70 anos de idades
Luzia Nunes	HOMENS DE 19 A 32 ANOS DE IDADES
Luzia Nunes	MULHERES DE 16 a 53 ANOs de IDADES
Mato Brasil	Nome do grupo
Mato Mende	NOME DO GRUPO 5
Milho Branco	NOME DO GRUPO 6
MONTE POUSADA SÃO MIGUEL	BONGOLON 1
morango	MORANGO 1
morango	MORANGO 2
MORRO BRAS	Homens mais de 40
MORRO BRAS	Homens menos de 40
MORRO BRAS	Mulheres Jovens
MORRO BRAS	Mulheres mais 40
MURRO FM	grupo de homem mais de 35 anos
MURRO FM	grupo de mulher
MURRO FM	jovens homem
PAI ANTÓNIO	grupo de homem
PAI ANTÓNIO	grupo de jovens
PALHA CARGA SÃO MIGUEL	Florentina 2
PALHA CARGA SÃO MIGUEL	Florentina 1
Pedra Cumprida	NOME DO GRUPO 4
PEDRAS DAS MOÇAS	HOMENS MAIORES DE 38 ANOS
PEDRAS DAS MOÇAS	HOMENS MENORES DE 38 ANOS
PEDRAS DAS MOÇAS	MULHERES MAIORES DE 35 ANOS
PEDRAS DAS MOÇAS	MULHERES MENORES DE 35 ANOS
PIA DE CIMA C. PEDRAS	HOMENES MADUROS
PIA DE CIMA C. PEDRAS	HOMENES MAIS JOVENS
PIA DE CIMA C. PEDRAS	HOMENS JOVENS
PIA DE CIMA C. PEDRAS	MULHERES MAIS JOVENS
PIA DE CIMA C. PEDRAS	MULHERES MAIS MADURAS
PICO DA CRUZ	DAS SENHORAS MAIS DE 35 ANOS
PICO DA CRUZ	HOMENS ENTRE 30 A 45
PICO DA CRUZ	HOMENS MAIORES DE 30ANOS
PICO DA CRUZ	HOMENS MAIS DE 45 ANOS
PICO DA CRUZ	MULHERES JOVENS MENORES DE 25
PILÃO CÃO SÃO MIGUEL	São Domingos 1
PILÃO CÃO SÃO MIGUEL	São Domingos 2
PINHÃO	HOMENS MAIS DE 45 ANOS



CONTINUATION DU TABLEAU 7 - LISTE DES COMMUNAUTÉS PARTICIPANTES ET DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS

COMMUNAUTÉ	GRUPE HOMOGÈNE
PINHÃO	HOMENS MENORES 45 ANOS
PINHÃO	MULHERES JOVENS
PINHÃO	MULHERES MAIORES DE 40 ANOS
Ponta Verde	HOMENS + DE 30 ANOS
Ponta Verde	HOMENS + DE 50 ANOS
Ponta Verde	HOMENS 30 A 50 ANOS
Ponta Verde	MULHERES - DE 25 ANOS
Ponta Verde	MULHERES DE + DE 45 ANOS
Ponta Verde	MULHERES DE 25 A 45 ANOS
Ponta Verde São Miguel	Sereia 1
PONTINHA DE JANELA	GRUPO HOMENS DE 25 À 35 ANOS
PONTINHA DE JANELA	HOMENS COM MENOS DE 25 ANOS
PONTINHA DE JANELA	HOMENS MAIS DE 35 ANOS
PONTINHA DE JANELA	MULHERES DE 70 ANOS
PONTINHA DE JANELA	MULHERES JOVENS
PONTINHA DE JANELA	MULHERES MAIS JOVENS
PRAIA DE GI	HOMENS MENORES DE 30 ANOS
PRAIA DE GI	HOMENS MAIORES DE 35 À 45 ANOS
PRAIA DE GI	HOMENS MAIORES DE 40 ANOS
PRAIA DE GI	MULHERES MAIORES DE 40 ANOS
PRAIA DE GI	MULHERES MENORES DE 40 ANOS
Praia Telha	JOVENS
Praia Telha	MULHERES
Preguica	Homens e Mulheres
Principal São Miguel	ALVA 2
Principal São Miguel	Estrela d'álva 1
QUEIMADAS	Homens
QUEIMADAS	Mulheres
RAIZ	HOMENS MADUROS
RAIZ	MULHERES MADURAS
RELVA	grupo de homem+40 anos
RELVA	grupo de jovens de homem
RELVA	grupo de jovens de mulheres
RELVA	grupo de jovens homenes
RELVA	grupo de merelheres de 40 anos
RIBEIRA ALTA	HOMENS JOVENS
RIBEIRA ALTA	HOMENS MAIS MADUROS
RIBEIRA ALTA	MULHERES
Ribeira da Prata/ Cuba	Nome do grupo
RIBEIRA DE JANELA	HOMENS
RIBEIRA DE JANELA	MULHERES
RIBEIRA DE PENEDO	HOMENS 25 A 45 ANOS
RIBEIRA DE PENEDO	HOMENS MAIORES DE 45 ANOS
RIBEIRA DE PENEDO	HOMENS MENORES DE 25
RIBEIRA DE PENEDO	MULHERES MAIORES DE 35 ANOS
RIBEIRA DE PENEDO	MULHRES 25 À 35 ANOS
Ribeira Fria	Homens
Ribeira Fria	Mulheres jovens
Ribeira Fria	Mulheres maduras
RIBEIRA ILHEU	grupo de homem maior de 35 anos
RIBEIRA ILHEU	grupo de jovem homem
RIBEIRA ILHEU	grupo de mulheres de 40 anos para cima
RIBEIRA ILHEU	grupo de mulheres jovens
RIBERIRA PRATA	HOMENS E MULHERES
Roçadas / Sta Catarina	HOMENS
Roçadas / Sta Catarina	JOVENS
Roçadas / Sta Catarina	MULHERES + DE 30 ANOS
Roçadas / Sta Catarina	MULHERES + DE 40 ANOS
Roçadas / Sta Catarina	MULHERES 30 ANOS
ROCHA FORA	grupo das mulheres
ROCHA FORA	grupo de jovens
ROCHA FORA	grupo dos homens
SANTA ISABEL	HOMENS DE 35 À 45 ANOS
SANTA ISABEL	HOMENS MAIS DE 45 ANOS
SANTA ISABEL	MULHERES 1
SANTA ISABEL	MULHERES 2
SANTA ISABEL	NOME DO GRUPO 6

COMMUNAUTÉ	GROUPES HOMOGÈNE
Santiago	NOME DO GRUPO 5
SINAGOGA	HOMENS COM MEIA IDADE
SINAGOGA	HOMENS MAIS JOVENS
SINAGOGA	HOMENS MAIS MADUROS
SINAGOGA	MULHERES MAIS JOVENS
SINAGOGA	SENHORAS
TARRAFAL	HOMENS E MULHERES
Tràs-Os-Montes	0
VALE DE RIBEIRA BRAVA	Homens
VALE DE RIBEIRA BRAVA	Mulheres
XAXA - GONGON SÃO MIGUEL	Margueta 1
XAXA - GONGON SÃO MIGUEL	MARGUETA 2

TABLEAU 8 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CORRIGÉS

GROUPES HOMOGÈNES	GROUPES HOMOGÈNES CORRIGÉS
MULHERES MADURAS	FEMMES ADULTES (MATURES)
MULHERES	FEMMES
grupo sem nome	NON SPÉCIFIÉ
NOME DO GRUPO 2	NON SPÉCIFIÉ
NOME DO GRUPO 3	NON SPÉCIFIÉ
de jovens mulheres	FEMMES JEUNES
demulher	FEMMES
GRUPO DE HOMEM	HOMMES
grupo dos velhos	PERSONNES ADULTES
de Mulheres Adultas	FEMMES ADULTES
Jovens Homens	HOMMES JEUNES
Jovens mulheres	FEMMES JEUNES
grupo de mulheres jovens	FEMMES JEUNES
grupo de mulheres mais de 35 anos	FEMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS)
HOMENS de 21 a 55 anos de idades	HOMMES ADULTES (DE 21 – 55 ANS)
MULHERES de 15 a 44 anos de idades	FEMMES ADULTES (DE 15 – 44 ANS)
MULHERES de 47 a 67 anos de idades	FEMMES ADULTES (DE 47 – 67 ANS)
Adulto	PERSONNES ADULTES
Jovem	PERSONNES JEUNES
grupo de mulher	FEMMES
grupo de homens	HOMMES
HOMENS DE 28 a 80 anos de idades	HOMMES ADULTES (DE 28 – 80 ANS)
JOVENS DE 13 a 30 ANOS DE IDADES	PERSONNES (DE 13 – 30 ANS)
JOVENS DE 14 a 28 ANOS DE IDADES	PERSONNES (DE 14 – 28 ANS)
JOVENS MASCULINO 17 a 27 ANOS DE Idades	HOMMES ADULTES (DE 17 – 27 ANS)
JOVENS MULHERES DE 16 A 26 ANOS DE IDADES	FEMMES ADULTES (DE 16 – 26 ANS)
MULHERES DE 29 a 60 ANOS DE IDADES	FEMMES ADULTES (DE 29 – 60 ANS)
Mulheres de 30 A 50 anos de idades	FEMMES ADULTES (DE 30 – 50 ANS)
HOMENS + DE 30 ANOS	HOMMES ADULTES (PLUS DE 30 ANS)
MULHERES COM + DE 30 ANOS	FEMMES ADULTES (PLUS DE 30 ANS)
JOVENS DE 17 A 30 ANOS DE IDADES	PERSONNES (DE 17 – 30 ANS)
JOVENS MULHERES DE 17 a 22 ANOS DE IDADES	FEMMES JEUNES (DE 17 – 22 ANS)
MULHERES E HOMENS DE 28 A 74 ANOS DE IDADES	PERSONNES (DE 28 – 74 ANS)
grupo de jovem	PERSONNES JEUNES
grupo de mulher	FEMMES
grupo de jovem	PERSONNES JEUNES
MULHERES – DE 30 ANOS	FEMMES ADULTES (DE 30 ANS)
MULHERES + DE 30 ANOS	FEMMES ADULTES (PLUS DE 30 ANS)
HOMENS DE 19 A 32 ANOS DE IDADES	HOMMES ADULTES (DE 19 – 32 ANS)
MULHERES DE 16 a 53 ANOS de IDADES	FEMMES ADULTES (DE 16 – 53 ANS)
grupo de homem mais de 35 anos	HOMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS)
jovens homem	HOMMES JEUNES
grupo de homem	HOMMES
grupo de jovens	PERSONNES JEUNES

GROUPES HOMOGÈNES	GROUPES HOMOGÈNES CORRIGÉS
HOMENS + DE 50 ANOS	HOMMES ADULTES (PLUS DE 50 ANS)
HOMENS 30 A 50 ANOS	HOMMES ADULTES (DE 30 – 50 ANS)
MULHERES – DE 25 ANOS	FEMMES JEUNES (MOINS DE 25 ANS)
MULHERES DE + DE 45 ANOS	FEMMES ADULTES (PLUS DE 45 ANS)
MULHERES DE 25 A 45 ANOS	FEMMES ADULTES (DE 25 – 45 ANS)
grupo de homem+40 anos	HOMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS)
grupo de jovens de homem	HOMMES JEUNES
grupo de jovens de mulheres	FEMMES JEUNES
grupo de jovens homenes	HOMMES JEUNES
grupo de merelheres de 40 anos	FEMMES ADULTES (DE 40 ANS)
grupo de homem maior de 35 anos	HOMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS)
grupo de jovem homem	HOMMES JEUNES
grupo de mulheres de 40 anos para cima	FEMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS)
grupo das mulheres	FEMMES
grupo de jovens	PERSONNES JEUNES
grupo dos homens	HOMMES
MULHERES + DE 40 ANOS	FEMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS)
MULHERES 30 ANOS	FEMMES ADULTES (DE 30 ANS)
Nome do grupo	NON SPÉCIFIÉ
NOME DO GRUPO 1	NON SPÉCIFIÉ
NOME DO GRUPO 6	NON SPÉCIFIÉ
CRAVEIRA 1	NON SPÉCIFIÉ
CRAVEIRA 2	NON SPÉCIFIÉ
MISTO	NON SPÉCIFIÉ
NOME DO GRUPO 4	NON SPÉCIFIÉ
Florentina 2	NON SPÉCIFIÉ
Florentina1	NON SPÉCIFIÉ
ALVA 2	NON SPÉCIFIÉ
0	NON SPÉCIFIÉ
Margueta 1	NON SPÉCIFIÉ
MARGUETA 2	NON SPÉCIFIÉ
ABOBRINHA 1	NON SPÉCIFIÉ
ABOBRINHA 2	NON SPÉCIFIÉ
Estrela Guia 1	NON SPÉCIFIÉ
NOME DO GRUPO 5	NON SPÉCIFIÉ
BONGOLON 1	NON SPÉCIFIÉ
MORANGO 1	NON SPÉCIFIÉ
MORANGO 2	NON SPÉCIFIÉ
São Domingos 1	NON SPÉCIFIÉ
São Domingos 2	NON SPÉCIFIÉ
Sereia 1	NON SPÉCIFIÉ
HOMENES MAIS MADUROS	HOMMES ADULTES (MATURES)
MULHERES MAIS MAUDURAS	FEMMES ADULTES (MATURES)
Mulheres mais jovens	FEMMES JEUNES
Mulheres mais maduras	FEMMES ADULTES (MATURES)
HOMENS MAIS JOVENS	HOMMES JEUNES
HOMENS MAIS MADUROS	HOMMES ADULTES (MATURES)
MULHERES MENOS JOVENS	FEMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN)
HOMENS	HOMMES
MULHERES MAIS MADURAS	FEMMES ADULTES (MATURES)
HOMENS JOVENS MADUROS	HOMMES
HOMENS MAIS DE 25 MENORES DE 45 ANOS	HOMMES ADULTES (DE 25 - 45 ANS)
HOMENS MAIS DE 45 ANOS	HOMMES ADULTES (PLUS DE 45 ANS)
HOMENS MENORES DE 22	HOMMES JEUNES (MOINS DE 22 ANS)
MUHERES DE 17 À 45 ANOS	FEMMES ADULTES (DE 17 - 45 ANS)
SENHORAS MAIS DE 60 ANOS	FEMMES ADULTES (PLUS DE 60 ANS)
HOMENS DE MEIA IDADE	HOMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN)
HOMENES MAIS JOVENS	HOMMES JEUNES
MUHERES MAIS MADURAS	FEMMES ADULTES (MATURES)
HOMENS MENORES DE 30 ANOS	HOMMES ADULTES (MOINS DE 30 ANS)

GROUPES HOMOGÈNES	GROUPES HOMOGÈNES CORRIGÉS
HOMENS DE 30 À 45 ANOS	HOMMES ADULTES (DE 30 - 45 ANS)
HOMENS MAIORES DE 45 ANOS	HOMMES ADULTES (PLUS DE 45 ANS)
MULHERES DE 25 À 35 ANOS	FEMMES ADULTES (DE 25 - 35 ANS)
MULHERES DE 45 À 60ANOS	FEMMES ADULTES (DE 45 - 60 ANS)
MULHERES MAIORES DE 35 ANOS	FEMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS)
HOMENS JOVENS	HOMMES JEUNES
SENHORAS	FEMMES
MULHERES DE MEIA IDADE	FEMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN)
MULHERES MAIORES DE 30 ANOS	FEMMES ADULTES (PLUS DE 30 ANS)
MULHERES MENORES DE 30 ANOS	FEMMES ADULTES (MOINS DE 30 ANS)
HOMENS ADULTOS	HOMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN)
HOMENS MISTO	HOMMES
MULHRES MADURAS	FEMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN)
HOMENS MAIORES DE 50 ANOS	HOMMES ADULTES (PLUS DE 50 ANS)
HOMENS MENORES DE 50	HOMMES ADULTES (MOINS DE 50 ANS)
MULHERES MENORES DE 50 ANOS	FEMMES ADULTES (MOINS DE 50 ANS)
SENHORAS MAIORES DE 50	FEMMES ADULTES (PLUS DE 50 ANS)
HOMENS MAIORES DE 38 ANOS	HOMMES ADULTES (PLUS DE 38 ANS)
HOMENS MENORES DE 38 ANOS	HOMMES ADULTES (MOINS DE 38 ANS)
MULHERES MENORES DE 35 ANOS	FEMMES ADULTES (MOINS DE 35 ANS)
HOMENES MADUROS	HOMMES ADULTES (MATURES)
DAS SENHORAS MAIS DE 35 ANOS	FEMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS)
HOMENS ENTRE 30 A 45	HOMMES ADULTES (DE 30 - 45 ANS)
HOMENS MAIORES DE 30ANOS	HOMMES ADULTES (PLUS DE 30 ANS)
MULHERES JOVENS MENORES DE 25	FEMMES JEUNES (MOINS DE 25 ANS)
HOMENS MENORES 45 ANOS	HOMMES ADULTES (MOINS DE 45 ANS)
MULHERES MAIORES DE 40 ANOS	FEMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS)
GRUPO HOMENS DE 25 À 35 ANOS	HOMMES ADULTES (DE 25 - 35 ANS)
HOMENS COM MENOS DE 25 ANOS	HOMMES JEUNES (MOINS DE 25 ANS)
HOMENS MAIS DE 35 ANOS	HOMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS)
MULHERES DE 70 ANOS	FEMMES ADULTES (MATURES DE 70 ANS)
MULHERES JOVENS	FEMMES JEUNES
HOMENES MENORES DE 30 ANOS	HOMMES ADULTES (MOINS DE 30 ANS)
HOMENS MAIORES DE 35 À 45 ANOS	HOMMES ADULTES (DE 35 - 45 ANS)
HOMENS MAIORES DE 40 ANOS	HOMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS)
MULHERES MENORES DE 40 ANOS	FEMMES ADULTES (MOINS DE 40 ANS)
HOMENS 25 A 45 ANOS	HOMMES ADULTES (DE 25 - 45 ANS)
HOMENS MENORES DE 25	HOMMES JEUNES (MOINS DE 25 ANS)
MULHRES 25 À 35 ANOS	FEMMES ADULTES (DE 25 - 35 ANS)
HOMENS DE 35 À 45 ANOS	HOMMES ADULTES (DE 35 - 45 ANS)
MULHERES 1	FEMMES
MULHERES 2	FEMMES
HOMENS COM MEIA IDADE	HOMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN)
HOMENS JOVENS	HOMMES JEUNES
MULHERES JOVENS	HOMMES JEUNES
PESSOAS IDOSAS	PERSONNES ADULTES (MATURES)
Homens	HOMMES
Mulheres	FEMMES
Homens com +de 60 anos	HOMMES ADULTES (PLUS DE 60 ANS)
Mulheres mais 60	FEMMES ADULTES (PLUS DE 60 ANS)
COVOADA	NON SPÉCIFIÉ
ESTÂNCIA DE BRAS	NON SPÉCIFIÉ
HOMEM	HOMMES
Homens mais de 40	HOMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS)
Homens menos de 40	HOMMES ADULTES (MOINS DE 40 ANS)
Mulheres mais 40	FEMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS)
JOVENS	PERSONNES JEUNES
HOMENS E MULHERES	NON SPÉCIFIÉ
Homens e Mulheres	NON SPÉCIFIÉ

**TABLEAU 9 - LISTE DES GROUPES HOMOGENES CONSTITUES PAR COMMUNAUTE AU SEIN DE L'ILE DE BRAVA**

MUNICIPALITÉ	COMMUNAUTE	GROUPES HOMOGENES	CRITERES	%
BRAVA	1. BALEIA	FEMMES ADULTES (MATURES) / BALEIA	49	33,6%
		FEMMES JEUNES / BALEIA	50	34,2%
		HOMMES ADULTES (MATURES) / BALEIA	47	32,2%
		TOTAL	146	100,0%
	2. BRAGA	FEMMES ADULTES (MATURES) / BRAGA	70	42,9%
		HOMMES ADULTES (MATURES) / BRAGA	93	57,1%
		TOTAL	163	100,0%
3. CACHAÇO	FEMMES ADULTES (MATURES) / CACHAÇO	52	36,9%	
	FEMMES JEUNES / CACHAÇO	53	37,6%	
	HOMMES ADULTES (MATURES) / CACHAÇO	36	25,5%	
	TOTAL	141	100,0%	
4. CAMPO BAIXO	FEMMES / CAMPO BAIXO	59	28,5%	
	HOMMES ADULTES (MATURES) / CAMPO BAIXO	80	38,6%	
	HOMMES JEUNES / CAMPO BAIXO	68	32,9%	
	TOTAL	207	100,0%	
5. FAJÁ D'AGUA	FEMMES ADULTES (MATURES) / FAJÁ D'AGUA	76	42,2%	
	HOMMES ADULTES (MATURES) / FAJÁ D'AGUA	104	57,8%	
	TOTAL	180	100,0%	
6. LOMBA TANTUM	FEMMES ADULTES (MATURES) / LOMBA TANTUM	48	25,7%	
	FEMMES JEUNES / LOMBA TANTUM	65	34,8%	
	HOMMES ADULTES (MATURES) / LOMBA TANTUM	74	39,6%	
	TOTAL	187	100,0%	
7. RAIZ	FEMMES ADULTES (MATURES) / RAIZ	68	34,7%	
	HOMMES ADULTES (MATURES) / RAIZ	128	65,3%	
	TOTAL	196	100,0%	

**TABLEAU 10 - LISTE DES GROUPES HOMOGENES DE L'ILE DE BRAVA (MUNICIPALITE DE BRAVA)**

	GROUPES HOMOGENES MUNICIPALITE DE BRAVA (ILE DE BRAVA)	N° CRITERES	%
1	HOMMES ADULTES (MATURES) / CACHAÇO	36	3,0
2	HOMMES ADULTES (MATURES) / BALEIA	47	3,9
3	FEMMES ADULTES (MATURES) / LOMBA TANTUM	48	3,9
4	FEMMES ADULTES (MATURES) / BALEIA	49	4,0
5	FEMMES JEUNES / BALEIA	50	4,1
6	FEMMES ADULTES (MATURES) / CACHAÇO	52	4,3
7	FEMMES JEUNES / CACHAÇO	53	4,3
8	FEMMES / CAMPO BAIXO	59	4,8
9	FEMMES JEUNES / LOMBA TANTUM	65	5,3
10	FEMMES ADULTES (MATURES) / RAIZ	68	5,6
11	HOMMES JEUNES / CAMPO BAIXO	68	5,6
12	FEMMES ADULTES (MATURES) / BRAGA	70	5,7
13	HOMMES ADULTES (MATURES) / LOMBA TANTUM	74	6,1
14	FEMMES ADULTES (MATURES) / FAJÁ D'AUGA	76	6,2
15	HOMMES ADULTES (MATURES) / CAMPO BAIXO	80	6,6
16	HOMMES ADULTES (MATURES) / BRAGA	93	7,6
17	HOMMES ADULTES (MATURES) / FAJÁ D'AUGA	104	8,5
18	HOMMES ADULTES (MATURES) / RAIZ	128	10,5
	<b>TOTAL</b>	<b>1220</b>	<b>100%</b>

**TABLEAU 11 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS PAR COMMUNAUTÉ AU SEIN DE LA MUNICIPALITÉ DE MOSTEIRO DE L'ÎLE DE FOGO**

MUNICIPALITÉ	COMMUNAUTÉ	GROUPES HOMOGÈNES	CRITÈRES	%
MOSTEIRO	1. ACHADA GRANDE	FEMMES / ACHADA GRANDE FEMMES JEUNES / ACHADA GRANDE HOMMES / ACHADA GRANDE PERSONNES ADULTES (MATURES) / ACHADA GRANDE TOTAL	87 81 70 75 313	27,8% 25,9% 22,4% 24,0% 100,0%
	2. ATALAIA	FEMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS) / ATALAIA FEMMES JEUNES / ATALAIA HOMMES / ATALAIA TOTAL	95 86 75 256	37,1% 33,6% 29,3% 100,0%
	3. CORVO	FEMMES / CORVO HOMMES / CORVO TOTAL	89 101 190	46,8% 53,2% 100,0%
	4. CUTELO ALTO	HOMMES / CUTELO ALTO PERSONNES JEUNES / CUTELO ALTO TOTAL	82 104 186	44,1% 55,9% 100,0%
	5. FEIJOAL	FEMMES / FEIJOAL HOMMES / FEIJOAL PERSONNES JEUNES / FEIJOAL TOTAL	71 67 68 206	34,5% 32,5% 33,0% 100,0%
	6. MURRO FM	FEMMES / MURRO FM HOMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS) / MURRO FM HOMMES JEUNES / MURRO FM TOTAL	75 74 132 281	26,7% 26,3% 47,0% 100,0%
	7. PAI ANTONIO	HOMMES / PAI ANTONIO PERSONNES JEUNES / PAI ANTONIO TOTAL	98 103 201	48,8% 51,2% 100,0%
	8. RELVA	FEMMES ADULTES (DE 40 ANS) / RELVA FEMMES JEUNES / RELVA HOMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS) / RELVA HOMMES JEUNES / RELVA 1 HOMMES JEUNES / RELVA 2 TOTAL	57 91 96 107 57 408	14,0% 22,3% 23,5% 26,2% 14,0% 100,0%
	9. RIBEIRA DO ILHEU	FEMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS) / RIBEIRA DO ILHEU FEMMES JEUNES / RIBEIRA DO ILHEU HOMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS) / RIBEIRA DO ILHEU HOMMES JEUNES / RIBEIRA DO ILHEU TOTAL	56 81 81 70 288	19,4% 28,1% 28,1% 24,3% 100,0%
	10. ROCHA FORA	FEMMES / ROCHA FORA HOMMES / ROCHA FORA PERSONNES JEUNES / ROCHA FORA TOTAL	88 73 117 278	31,7% 26,3% 42,1% 100,0%

**TABLEAU 12 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS PAR COMMUNAUTÉ AU SEIN DE LA MUNICIPALITÉ DE SÃO FILIPE DE L'ÎLE DE FOGO**

MUNICIPALITÉ	COMMUNAUTÉ	GROUPES HOMOGÈNES	CRITÈRES	%
SÃO FILIPE	1. ACHADA MENTIROSA	FEMMES ADULTES / ACHADA MENTIROSA FEMMES JEUNES / ACHADA MENTIROSA HOMMES JEUNES / ACHADA MENTIROSA TOTAL	46 84 109 239	19,2% 35,1% 45,6% 100,0%
	2. CABEÇA DO MONTE	FEMMES ADULTES (DE 15 - 44 ANS) / CABEÇA DO MONTE FEMMES ADULTES (DE 47 - 67 ANS) / CABEÇA DO MONTE HOMMES ADULTES (DE 21 - 55 ANS) / CABEÇA DO MONTE TOTAL	101 92 83 276	36,6% 33,3% 30,1% 100,0%
	3. CAMPANAS DE BAIXO	PERSONNES ADULTES / CAMPANAS DE BAIXO PERSONNES JEUNES / CAMPANAS DE BAIXO TOTAL	84 65 149	56,4% 43,6% 100,0%
	4. CURRAL DE ÔCHO	FEMMES ADULTES (DE 16 - 26 ANS) / CURRAL DE ÔCHO FEMMES ADULTES (DE 29 - 60 ANS) / CURRAL DE ÔCHO FEMMES ADULTES (DE 30 - 50 ANS) / CURRAL DE ÔCHO HOMMES ADULTES (DE 17 - 27 ANS) / CURRAL DE ÔCHO HOMMES ADULTES (DE 28 - 80 ANS) / CURRAL DE ÔCHO PERSONNES (DE 13 - 30 ANS) / CURRAL DE ÔCHO PERSONNES (DE 14 - 28 ANS) / CURRAL DE ÔCHO TOTAL	69 71 93 89 83 147 80 632	10,9% 11,2% 14,7% 14,1% 13,1% 23,3% 12,7% 100,0%
	5. CURRAL GRANDE	FEMMES ADULTES (PLUS DE 30 ANS) / CURRAL GRANDE FEMMES JEUNES / CURRAL GRANDE HOMMES ADULTES (PLUS DE 30 ANS) / CURRAL GRANDE TOTAL	63 101 51 215	29,3% 47,0% 23,7% 100,0%
	6. CUTELO	FEMMES JEUNES (DE 17 - 22 ANS) / CUTELO PERSONNES (DE 17 - 30 ANS) / CUTELO PERSONNES (DE 28 - 74 ANS) / CUTELO TOTAL	80 89 89 258	31,0% 34,5% 34,5% 100,0%
	7. LOMBA	FEMMES ADULTES (MOINS DE 30 ANS) / LOMBA FEMMES ADULTES (PLUS DE 30 ANS) / LOMBA HOMMES / LOMBA TOTAL	94 49 36 179	52,5% 27,4% 20,1% 100,0%
	8. LUZIA NUNES	FEMMES ADULTES (DE 16 - 53 ANS) / LUZIA NUNES HOMMES ADULTES (DE 19 - 32 ANS) / LUZIA NUNES HOMMES ADULTES (DE 32 - 70 ANS) / LUZIA NUNES TOTAL	106 121 82 309	34,3% 39,2% 26,5% 100,0%
	9. PONTA VERDE	FEMMES ADULTES (DE 25 - 45 ANS) / PONTA VERDE FEMMES ADULTES (PLUS DE 45 ANS) / PONTA VERDE FEMMES JEUNES (MOINS DE 25 ANS) / PONTA VERDE HOMMES ADULTES (DE 30 - 50 ANS) / PONTA VERDE HOMMES ADULTES (PLUS DE 30 ANS) / PONTA VERDE HOMMES ADULTES (PLUS DE 50 ANS) / PONTA VERDE TOTAL	83 64 69 55 59 81 411	20,2% 15,6% 16,8% 13,4% 14,4% 19,7% 100,0%

**TABEAU 13 - LISTE DES GROUPES HOMOGENES CONSTITUES PAR COMMUNAUTE AU SEIN DE LA MUNICIPALITE DE SANTA CATARINA DE L'ILE DE FOGO**

MUNICIPALITÉ	COMMUNAUTÉ	GROUPES HOMOGENES	CRITERES	%
SANTA CATARINA	1. ACHADA FURNA	NON SPECIFIE / ACHADA FURNA 1	87	29,7%
		NON SPECIFIE / ACHADA FURNA 2	104	35,5%
		NON SPECIFIE / ACHADA FURNA 3	102	34,8%
		TOTAL	293	100,0%
	2. FONTE ALEXO	NON SPECIFIE / FONTE ALEIXO 1	73	32,4%
		NON SPECIFIE / FONTE ALEIXO 2	86	38,2%
		PERSONNES JEUNES / FONTE ALEIXO	66	29,3%
		TOTAL	225	100,0%
	3. ROÇADAS	FEMMES ADULTES (DE 30 ANS) / ROÇADAS	87	25,2%
FEMMES ADULTES (PLUS DE 30 ANS) / ROÇADAS		47	13,6%	
FEMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS) / ROÇADAS		62	18,0%	
HOMMES / ROÇADAS		69	20,0%	
PERSONNES JEUNES / ROÇADAS		80	23,2%	
TOTAL		345	100,0%	

**TABEAU 14 - LISTE DES GROUPES HOMOGENES DE LA MUNICIPALITE DE MOSTEIROS DE L'ILE DE FOGO**

	GROUPES HOMOGENES MUNICIPALITE DE MOSTEIROS (ILE DE FOGO)	CRITERES	%
1	FEMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS) / RIBEIRA DO ILHEU	56	2,10%
2	FEMMES ADULTES (DE 40 ANS) / RELVA	57	2,20%
3	HOMMES JEUNES / RELVA 2	57	2,20%
4	HOMMES / FEIJOAL	67	2,60%
5	PERSONNES JEUNES / FEIJOAL	68	2,60%
6	FEMMES / FEIJOAL	71	2,70%
7	HOMMES / ACHADA GRANDE	70	2,70%
8	HOMMES JEUNES / RIBEIRA DO ILHEU	70	2,70%
9	HOMMES / ROCHA FORA	73	2,80%
10	HOMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS) / MURRO FM	74	2,80%
11	FEMMES / MURRO FM	75	2,90%
12	HOMMES / ATALAIA	75	2,90%
13	PERSONNES ADULTES (MATURES) / ACHADA GRANDE	75	2,90%
14	FEMMES JEUNES / ACHADA GRANDE	81	3,10%
15	FEMMES JEUNES / RIBEIRA DO ILHEU	81	3,10%
16	HOMMES / CUTELO ALTO	82	3,10%
17	HOMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS) / RIBEIRA DO ILHEU	81	3,10%
18	FEMMES / ACHADA GRANDE	87	3,30%
19	FEMMES JEUNES / ATALAIA	86	3,30%
20	FEMMES / CORVO	89	3,40%
21	FEMMES / ROCHA FORA	88	3,40%
22	FEMMES JEUNES / RELVA	91	3,50%
23	FEMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS) / ATALAIA	95	3,60%
24	HOMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS) / RELVA	96	3,70%
25	HOMMES / PAI ANTONIO	98	3,80%
26	HOMMES / CORVO	101	3,90%
27	PERSONNES JEUNES / CUTELO ALTO	104	4,00%
28	PERSONNES JEUNES / PAI ANTONIO	103	4,00%
29	HOMMES JEUNES / RELVA 1	107	4,10%
30	PERSONNES JEUNES / ROCHA FORA	117	4,50%
31	HOMMES JEUNES / MURRO FM	132	5,10%
	<b>TOTAL</b>	<b>2607</b>	<b>100%</b>



**TABLEAU 15 - LISTE DES GROUPES HOMOGENES DE LA MUNICIPALITÉ DE SÃO FILIPE DE L'ÎLE DE FOGO**

GROUPES HOMOGENES MUNICIPALITÉ DE SÃO FILIPE (ÎLE DE FOGO)		CRITÈRES	%
1.	HOMMES / LOMBA	36	1,30%
2.	FEMMES ADULTES / ACHADA MENTIROSA	46	1,70%
3.	FEMMES ADULTES (PLUS DE 30 ANS) / LOMBA	49	1,80%
4.	HOMMES ADULTES (PLUS DE 30 ANS) / CURRAL GRANDE	51	1,90%
5.	HOMMES ADULTES (DE 30 - 50 ANS) / PONTA VERDE	55	2,10%
6.	HOMMES ADULTES (PLUS DE 30 ANS) / PONTA VERDE	59	2,20%
7.	FEMMES ADULTES (PLUS DE 30 ANS) / CURRAL GRANDE	63	2,40%
8.	FEMMES ADULTES (PLUS DE 45 ANS) / PONTA VERDE	64	2,40%
9.	PERSONNES JEUNES / CAMPANAS DE BAIXO	65	2,40%
10.	FEMMES ADULTES (DE 16 - 26 ANS) / CURRAL DE ÔCHO	69	2,60%
11.	FEMMES JEUNES (MOINS DE 25 ANS) / PONTA VERDE	69	2,60%
12.	FEMMES ADULTES (DE 29 - 60 ANS) / CURRAL DE ÔCHO	71	2,70%
13.	FEMMES JEUNES (DE 17 - 22 ANS) / CUTELO	80	3,00%
14.	HOMMES ADULTES (PLUS DE 50 ANS) / PONTA VERDE	81	3,00%
15.	PERSONNES (DE 14 - 28 ANS) / CURRAL DE ÔCHO	80	3,00%
16.	FEMMES ADULTES (DE 25 - 45 ANS) / PONTA VERDE	83	3,10%
17.	FEMMES JEUNES / ACHADA MENTIROSA	84	3,10%
18.	HOMMES ADULTES (DE 21 - 55 ANS) / CABEÇA DO MONTE	83	3,10%
19.	HOMMES ADULTES (DE 28 - 80 ANS) / CURRAL DE ÔCHO	83	3,10%
20.	HOMMES ADULTES (DE 32 - 70 ANS) / LUZIA NUNES	82	3,10%
21.	PERSONNES ADULTES / CAMPANAS DE BAIXO	84	3,10%
22.	HOMMES ADULTES (DE 17 - 27 ANS) / CURRAL DE ÔCHO	89	3,30%
23.	PERSONNES (DE 17 - 30 ANS) / CUTELO	89	3,30%
24.	PERSONNES (DE 28 - 74 ANS) / CUTELO	89	3,30%
25.	FEMMES ADULTES (DE 47 - 67 ANS) / CABEÇA DO MONTE	92	3,40%
26.	FEMMES ADULTES (DE 30 - 50 ANS) / CURRAL DE ÔCHO	93	3,50%
27.	FEMMES ADULTES (MOINS DE 30 ANS) / LOMBA	94	3,50%
28.	FEMMES ADULTES (DE 15 - 44 ANS) / CABEÇA DO MONTE	101	3,80%
29.	FEMMES JEUNES / CURRAL GRANDE	101	3,80%
30.	FEMMES ADULTES (DE 16 - 53 ANS) / LUZIA NUNES	106	4,00%
31.	HOMMES JEUNES / ACHADA MENTIROSA	109	4,10%
32.	HOMMES ADULTES (DE 19 - 32 ANS) / LUZIA NUNES	121	4,50%
33.	PERSONNES (DE 13 - 30 ANS) / CURRAL DE ÔCHO	147	5,50%
<b>TOTAL</b>		<b>2668</b>	<b>100%</b>

**TABLEAU 16 - LISTE DES GROUPES HOMOGENES DE LA MUNICIPALITÉ DE SANTA CATARINA DE L'ÎLE DE FOGO**

GROUPES HOMOGENES MUNICIPALITÉ DE SANTA CATARINA (ÎLE DE FOGO)		CRITÈRES	%
1.	FEMMES ADULTES (PLUS DE 30 ANS) / ROÇADAS	47	5,40%
2.	FEMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS) / ROÇADAS	62	7,20%
3.	PERSONNES JEUNES / FONTE ALEIXO	66	7,60%
4.	HOMMES / ROÇADAS	69	8,00%
5.	NON SPÉCIFIÉ / FONTE ALEIXO 1	73	8,50%
6.	PERSONNES JEUNES / ROÇADAS	80	9,30%
7.	NON SPÉCIFIÉ / FONTE ALEIXO 2	86	10,00%
8.	FEMMES ADULTES (DE 30 ANS) / ROÇADAS	87	10,10%
9.	NON SPÉCIFIÉ / ACHADA FURNA 1	87	10,10%
10.	NON SPÉCIFIÉ / ACHADA FURNA 3	102	11,80%
11.	NON SPÉCIFIÉ / ACHADA FURNA 2	104	12,10%
<b>TOTAL</b>		<b>863</b>	<b>100%</b>

**TABLEAU 17 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS PAR COMMUNAUTÉ AU SEIN DE LA MUNICIPALITÉ DE SÃO MIGUEL DE L'ÎLE DE SANTIAGO**

MUNICIPALITÉ	COMMUNAUTÉ	GROUPES HOMOGÈNES	CRITÈRES	%
SÃO MIGUEL ÎLE DE SANTIAGO	1. ACHADA MONTE	NON SPÉCIFIÉ / ACHADA MONTE 1 NON SPÉCIFIÉ / ACHADA MONTE 2 TOTAL	114 85 199	57,3% 42,7% 100,0%
	2. BOLANHA	NON SPÉCIFIÉ / BONLANHA 1 NON SPÉCIFIÉ / BONLANHA 2 TOTAL	152 104 256	59,4% 40,6% 100,0%
	3. CHÃ DE PONTA	NON SPÉCIFIÉ / CHÃ DE PONTA 1	88	100,0%
	4. HORTELÂ / S. MIGUEL	NON SPÉCIFIÉ / HORTELÂ / S. MIGUEL 1 NON SPÉCIFIÉ / HORTELÂ / S. MIGUEL 2 TOTAL	43 37 80	53,8% 46,3% 100,0%
	5. MONTE POUSADA	NON SPÉCIFIÉ / MONTE POUSADA 1	51	100,0%
	6. MORANGO	NON SPÉCIFIÉ / MORANGO 1 NON SPÉCIFIÉ / MORANGO 2 TOTAL	114 43 157	72,6% 27,4% 100,0%
	7. PALHA CARGA	NON SPÉCIFIÉ / PALHA CARGA 1 NON SPÉCIFIÉ / PALHA CARGA 2 TOTAL	21 34 55	38,2% 61,8% 100,0%
	8. PEDRA CUMPRIDA	NON SPÉCIFIÉ / PEDRA CUMPRIDA 1	85	100,0%
	9. PILÃO CÃO	NON SPÉCIFIÉ / PILÃO CÃO 1 NON SPÉCIFIÉ / PILÃO CÃO 2 TOTAL	46 32 78	59,0% 41,0% 100,0%
	10. PONTA FURNA	NON SPÉCIFIÉ / PONTA FURNA 1	46	100,0%
	11. PONTA VERDE - SÃO MIGUEL	NON SPÉCIFIÉ / PONTA VERDE - SÃO MIGUEL 1 TOTAL	100 100	100,0% 100,0%
	12. PRINCIPAL	NON SPÉCIFIÉ / PRINCIPAL 1 NON SPÉCIFIÉ / PRINCIPAL 2 TOTAL	59 45 104	56,7% 43,3% 100,0%
	13. XAXA - GONGON	NON SPÉCIFIÉ / XAXA - GONGON 1 NON SPÉCIFIÉ / XAXA - GONGON 2 TOTAL	83 103 186	44,6% 55,4% 100,0%

**TABLEAU 18 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS PAR COMMUNAUTÉ AU SEIN DE LA MUNICIPALITÉ DE TARRAFAL DE L'ÎLE DE SANTIAGO**

MUNICIPALITÉ	COMMUNAUTÉ	GROUPES HOMOGÈNES	CRITÈRES	%
TARRAFAL ÎLE DE SANTIAGO	1. ACHADA BISCAÍNHO	NON SPÉCIFIÉ / ACHADA BISCAÍNHO 1	83	100,0%
	2. ACHADA LAGOA	NON SPÉCIFIÉ / ACHADA LAGOA 1	63	100,0%
	3. ACHADA LONGUEIRA	NON SPÉCIFIÉ / ACHADA LONGUEIRA 1	76	100,0%
	4. ACHADA MEIO	NON SPÉCIFIÉ / ACHADA MEIO 1	55	100,0%
	5. ACHADA TENDA	NON SPÉCIFIÉ / ACHADA TENDA 1	108	100,0%
	6. BISCAÍNHO	NON SPÉCIFIÉ / BISCAÍNHO 1	135	100,0%
	7. CHÃO BOM	NON SPÉCIFIÉ / CHÃO BOM 1 NON SPÉCIFIÉ / CHÃO BOM 2 TOTAL	150 152 302	49,7% 50,3% 100,0%
	8. CURRAL VELHO	NON SPÉCIFIÉ / CURRAL VELHO 1	302	100,0%
	9. FAZENDA	NON SPÉCIFIÉ / FAZENDA 1	75	100,0%
	10. FIGUEIRA MUITA	NON SPÉCIFIÉ / FIGUEIRA MUITA 1	46	100,0%
	11. MATO BRAZIL	NON SPÉCIFIÉ / MATO BRASIL 1	103	100,0%
	12. MATO MENDES	NON SPÉCIFIÉ / MATO MENDES 1	76	100,0%
	13. MILHO BRANCO	NON SPÉCIFIÉ / MILHO BRANCO 1	53	100,0%
	14. RIBEIRA DA PRATA - CUBA	NON SPÉCIFIÉ / RIBEIRA DA PRATA - CUBA 1	47	100,0%
	15. TRAS OS MONTES	NON SPÉCIFIÉ / TRAS OS MONTES 1	67	100,0%

**TABEAU 19 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES DE LA MUNICIPALITÉ DE SÃO MIGUEL DE L'ÎLE DE SANTIAGO**

GROUPES HOMOGÈNES MUNICIPALITÉ DE SÃO MIGUEL (ÎLE DE SANTIAGO)		CRITÈRES	%
1.	NON SPÉCIFIÉ / PALHA CARGA 1	21	1,40%
2.	NON SPÉCIFIÉ / PILÃO CÃO 2	32	2,10%
3.	NON SPÉCIFIÉ / PALHA CARGA 2	34	2,30%
4.	NON SPÉCIFIÉ / HORTELÂ / S. MIGUEL 2	37	2,50%
5.	NON SPÉCIFIÉ / MORANGO 2	43	2,80%
6.	NON SPÉCIFIÉ / HORTELÂ / S. MIGUEL 1	43	2,90%
7.	NON SPÉCIFIÉ / PILÃO CÃO 1	46	3,00%
8.	NON SPÉCIFIÉ / PRINCIPAL 2	45	3,00%
9.	NON SPÉCIFIÉ / PONTA FURNA 1	46	3,10%
10.	NON SPÉCIFIÉ / MONTE POUSADA 1	51	3,40%
11.	NON SPÉCIFIÉ / PRINCIPAL 1	59	4,00%
12.	NON SPÉCIFIÉ / XAXA - GONGON 1	83	5,50%
13.	NON SPÉCIFIÉ / ACHADA MONTE 2	85	5,70%
14.	NON SPÉCIFIÉ / PEDRA CUMPRIDA 1	85	5,70%
15.	NON SPÉCIFIÉ / CHÃ DE PONTA 1	88	6,00%
16.	NON SPÉCIFIÉ / PONTA VERDE - SÃO MIGUEL 1	100	6,70%
17.	NON SPÉCIFIÉ / XAXA - GONGON 2	103	6,90%
18.	NON SPÉCIFIÉ / BONLANHA 2	104	7,00%
19.	NON SPÉCIFIÉ / MORANGO 1	114	7,60%
20.	NON SPÉCIFIÉ / ACHADA MONTE 1	114	7,70%
21.	NON SPÉCIFIÉ / BONLANHA 1	152	10,20%
<b>TOTAL</b>		<b>1485</b>	<b>100%</b>

**TABEAU 20 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES DE LA MUNICIPALITÉ DE TARRAFAL DE L'ÎLE DE SANTIAGO**

GROUPES HOMOGÈNES MUNICIPALITÉ DE TARRAFAL (ÎLE DE SANTIAGO)		CRITÈRES	%
1.	NON SPÉCIFIÉ / RIBEIRA DA PRATA - CUBA 1	47	3,40%
2.	NON SPÉCIFIÉ / MILHO BRANCO 1	53	3,80%
3.	NON SPÉCIFIÉ / ACHADA MEIO 1	55	4,00%
4.	NON SPÉCIFIÉ / ACHADA LAGOA 1	63	4,50%
5.	NON SPÉCIFIÉ / TRAS OS MONTES 1	67	4,80%
6.	NON SPÉCIFIÉ / FAZENDA 1	75	5,40%
7.	NON SPÉCIFIÉ / FIGUEIRA MUITA 1	46	5,40%
8.	NON SPÉCIFIÉ / ACHADA LONGUEIRA 1	76	5,50%
9.	NON SPÉCIFIÉ / MATO MENDES 1	76	5,50%
10.	NON SPÉCIFIÉ / ACHADA BISCAINHO 1	83	6,00%
11.	NON SPÉCIFIÉ / CURRAL VELHO 1	100	7,20%
12.	NON SPÉCIFIÉ / MATO BRAZIL 1	103	7,40%
13.	NON SPÉCIFIÉ / ACHADA TENDA 1	108	7,80%
14.	NON SPÉCIFIÉ / BISCAÍNHO 1	135	9,70%
15.	NON SPÉCIFIÉ / CHÃO BOM 1	150	10,80%
16.	NON SPÉCIFIÉ / CHÃO BOM 2	152	10,90%
<b>TOTAL</b>		<b>1389</b>	<b>100%</b>

**TABLEAU 21 - LISTE DES GROUPES HOMOGENES CONSTITUES PAR COMMUNAUTE AU SEIN DE LA MUNICIPALITE DE PORTO NOVO DE L'ILE DE SANTO ANTÃO**

MUNICIPALITÉ	COMMUNAUTE	GROUPES HOMOGENES	CRITERES	%
PORTO NOVO ÎLE DE SANTO ANTAO	1. CASA DE MEIO	FEMMES ADULTES (MATURES) / CASA DE MEIO	33	24,3%
		FEMMES JEUNES / CASA DE MEIO	53	39,0%
		HOMMES / CASA DE MEIO	50	36,8%
		TOTAL	136	100,0%
	2. COMPAINHA	FEMMES ADULTES (MATURES) / COMPAINHA	65	26,9%
		FEMMES JEUNES / COMPAINHA	100	41,3%
		HOMMES / COMPAINHA	77	31,8%
		TOTAL	242	100,0%
	3. LAGOA	FEMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / LAGOA	67	15,4%
		FEMMES ADULTES (MATURES) / LAGOA	86	19,8%
		FEMMES JEUNES / LAGOA	97	22,4%
		HOMMES ADULTES (MATURES) / LAGOA	68	22,4%
		HOMMES JEUNES / LAGOA	116	26,7%
		TOTAL	434	100,0%
4. RIBEIRA FRIA	FEMMES ADULTES (MATURES) / RIBEIRA FRIA	54	34,0%	
	FEMMES JEUNES / RIBEIRA FRIA	44	27,7%	
	HOMMES / RIBEIRA FRIA	61	38,4%	
	TOTAL	159	100,0%	

**TABLEAU 22 - LISTE DES GROUPES HOMOGENES DE LA MUNICIPALITE DE PORTO NOVO DE L'ILE DE SANTO ANTÃO**

	GROUPES HOMOGENES MUNICIPLAITE DE PORTO NOVO (ÎLE DE SANTO ANTÃO)	CRITERES	%
1.	FEMMES ADULTES (MATURES) / CASA DE MEIO	33	3,40%
2.	FEMMES JEUNES / RIBEIRA FRIA	44	4,50%
3.	HOMMES / CASA DE MEIO	50	5,10%
4.	FEMMES JEUNES / CASA DE MEIO	53	5,50%
5.	FEMMES ADULTES (MATURES) / RIBEIRA FRIA	54	5,60%
6.	HOMMES / RIBEIRA FRIA	61	6,30%
7.	FEMMES ADULTES (MATURES) / COMPAINHA	65	6,70%
8.	FEMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / LAGOA	67	6,90%
9.	HOMMES ADULTES (MATURES) / LAGOA	68	7,00%
10.	HOMMES / COMPAINHA	77	7,90%
11.	FEMMES ADULTES (MATURES) / LAGOA	86	8,90%
12.	FEMMES JEUNES / LAGOA	97	10,00%
13.	FEMMES JEUNES / COMPAINHA	100	10,30%
14.	HOMMES JEUNES / LAGOA	116	11,90%
	<b>TOTAL</b>	<b>971</b>	<b>100%</b>

**TABLEAU 23 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS PAR COMMUNAUTÉ AU SEIN DE LA MUNICIPALITÉ DE PAUL DE L'ÎLE DE SANTO ANTÃO**

MUNICIPALITÉ	COMMUNAUTÉ	GROUPES HOMOGÈNES	CRITÈRES	%
PAUL ÎLE DE SANTO ANTAO	1. FAJÀ DE JANELA	FEMMES ADULTES (DE 17 - 45 ANS) / FAJÀ DE JANELA	78	22,00%
		FEMMES ADULTES (PLUS DE 60 ANS) / FAJÀ DE JANELA	53	15,00%
		HOMMES ADULTES (DE 25 - 45 ANS) / FAJÀ DE JANELA	75	21,20%
		HOMMES ADULTES (PLUS DE 45 ANS) / FAJÀ DE JANELA	63	17,80%
		HOMMES JEUNES (MOINS DE 22 ANS) / FAJÀ DE JANELA	85	24,00%
	TOTAL	354	100,00%	
	2. FIGUEIRAL DE PAUL	FEMMES ADULTES (DE 25 - 35 ANS) / FIGUEIRAL DE PAUL	75	14,40%
		FEMMES ADULTES (DE 45 - 60 ANS) / FIGUEIRAL DE PAUL	74	14,20%
		FEMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS) / FIGUEIRAL DE PAUL	116	22,30%
		HOMMES ADULTES (DE 30 - 45 ANS) / FIGUEIRAL DE PAUL	93	17,90%
HOMMES ADULTES (MOINS DE 30 ANS) / FIGUEIRAL DE PAUL		91	17,50%	
HOMMES ADULTES (PLUS DE 45 ANS) / FIGUEIRAL DE PAUL		72	13,80%	
TOTAL	521	100,00%		
3. LOMBO CUMPRIDO	FEMMES ADULTES (MOINS DE 30 ANS) / LOMBO COMPRIDO	71	28,70%	
	FEMMES ADULTES (PLUS DE 30 ANS) / LOMBO COMPRIDO	78	31,60%	
	HOMMES / LOMBO COMPRIDO	98	39,70%	
TOTAL	247	100,00%		
4. PEDRAS DAS MOÇAS	FEMMES ADULTES (MOINS DE 35 ANS) / PEDRA DAS MOÇAS	191	34,70%	
	FEMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS) / PEDRA DAS MOÇAS	113	20,50%	
	HOMMES ADULTES (MOINS DE 38 ANS) / PEDRA DAS MOÇAS	108	19,60%	
	HOMMES ADULTES (PLUS DE 38 ANS) / PEDRA DAS MOÇAS	138	25,10%	
TOTAL	550	100,00%		
5. PICO DA CRUZ	FEMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS) / PICO DA CRUZ	108	23,60%	
	FEMMES JEUNES (MOINS DE 25 ANS) / PICO DA CRUZ	97	21,20%	
	HOMMES ADULTES (DE 30 - 45 ANS) / PICO DA CRUZ	59	12,90%	
	HOMMES ADULTES (PLUS DE 30 ANS) / PICO DA CRUZ	92	20,10%	
	HOMMES ADULTES (PLUS DE 45 ANS) / PICO DA CRUZ	102	22,30%	
TOTAL	458	100,00%		
6. PONTINHA DE JANELA	FEMMES ADULTES (MATURES DE 70 ANS) / P. JANELA	188	17,20%	
	FEMMES JEUNES / PONTINHA DE JANELA 1	202	18,50%	
	FEMMES JEUNES / PONTINHA DE JANELA 2	200	18,30%	
	HOMMES ADULTES (DE 25 - 35 ANS) / PONTINHA DE JANELA	212	19,40%	
	HOMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS) / P. JANELA	118	10,80%	
	HOMMES JEUNES (MOINS DE 25 ANS) / P. JANELA	172	15,80%	
TOTAL	1092	100,00%		
7. PRAIA DE GI	FEMMES ADULTES (MOINS DE 40 ANS) / PRAIA DE GI	175	25,30%	
	FEMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS) / PRAIA DE GI	130	18,80%	
	HOMMES ADULTES (DE 35 - 45 ANS) / PRAIA DE GI	148	21,40%	
	HOMMES ADULTES (MOINS DE 30 ANS) / PRAIA DE GI	146	21,10%	
	HOMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS) / PRAIA DE GI	92	13,30%	
TOTAL	691	100,00%		
8. RIBEIRA DE JANELA	FEMMES / RIBEIRA DE JANELA	95	55,60%	
	HOMMES / RIBEIRA DE JANELA	76	44,40%	
	TOTAL	171	100,00%	
9. RIBEIRA DE PENEDO	FEMMES ADULTES (DE 25 - 35 ANS) / RIBEIRA DE PENEDO	75	17,80%	
	FEMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS) / RIBEIRA DE PENEDO	82	19,50%	
	HOMMES ADULTES (DE 25 - 45 ANS) / RIBEIRA DE PENEDO	83	19,70%	
	HOMMES ADULTES (PLUS DE 45 ANS) / RIBEIRA DE PENEDO	92	21,90%	
	HOMMES JEUNES (MOINS DE 25 ANS) / RIBEIRA DE PENEDO	89	21,10%	
TOTAL	421	100,00%		
10. SANTA ISABEL	FEMMES / SANTA ISABEL 1	76	23,10%	
	FEMMES / SANTA ISABEL 2	54	16,40%	
	HOMMES ADULTES (DE 35 - 45 ANS) / SANTA ISABEL	80	24,30%	
	HOMMES ADULTES (PLUS DE 45 ANS) / SANTA ISABEL	59	17,90%	
	NON SPÉCIFIÉ / SANTA ISABEL 1	60	18,20%	
TOTAL	329	100,00%		

**TABLEAU 24 - LISTE DES GROUPES HOMOGENES DE LA MUNICIPALITÉ DE PAUL, ÎLE DE SANTO ANTÃO**

	GROUPES HOMOGENES MUNICIPALITÉ DE PAUL (ÎLE DE SANTO ANTÃO)	CRITÈRES	%
1.	FEMMES / SANTA ISABEL 2	54	1,10%
2.	FEMMES ADULTES (PLUS DE 60 ANS) / FAJÃ DE JANELA	53	1,10%
3.	HOMMES ADULTES (DE 30 - 45 ANS) / PICO DA CRUZ	59	1,20%
4.	HOMMES ADULTES (PLUS DE 45 ANS) / SANTA ISABEL	59	1,20%
5.	NON SPÉCIFIÉ / SANTA ISABEL 1	60	1,20%
6.	HOMMES ADULTES (PLUS DE 45 ANS) / FAJÃ DE JANELA	63	1,30%
7.	FEMMES ADULTES (DE 45 - 60 ANS) / FIGUEIRAL DE PAUL	74	1,50%
8.	FEMMES ADULTES (MOINS DE 30 ANS) / LOMBO COMPRIDO	71	1,50%
9.	HOMMES ADULTES (PLUS DE 45 ANS) / FIGUEIRAL DE PAUL	72	1,50%
10.	FEMMES / SANTA ISABEL 1	76	1,60%
11.	FEMMES ADULTES (DE 17 - 45 ANS) / FAJÃ DE JANELA	78	1,60%
12.	FEMMES ADULTES (DE 25 - 35 ANS) / FIGUEIRAL DE PAUL	75	1,60%
13.	FEMMES ADULTES (DE 25 - 35 ANS) / RIBEIRA DE PENEDO	75	1,60%
14.	FEMMES ADULTES (PLUS DE 30 ANS) / LOMBO COMPRIDO	78	1,60%
15.	HOMMES / RIBEIRA DE JANELA	76	1,60%
16.	HOMMES ADULTES (DE 25 - 45 ANS) / FAJÃ DE JANELA	75	1,60%
17.	HOMMES ADULTES (DE 25 - 45 ANS) / RIBEIRA DE PENEDO	83	1,60%
18.	FEMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS) / RIBEIRA DE PENEDO	82	1,70%
19.	HOMMES ADULTES (DE 35 - 45 ANS) / SANTA ISABEL	80	1,70%
20.	HOMMES JEUNES (MOINS DE 22 ANS) / FAJÃ DE JANELA	85	1,80%
21.	HOMMES ADULTES (DE 30 - 45 ANS) / FIGUEIRAL DE PAUL	93	1,90%
22.	HOMMES ADULTES (MOINS DE 30 ANS) / FIGUEIRAL DE PAUL	91	1,90%
23.	HOMMES ADULTES (PLUS DE 30 ANS) / PICO DA CRUZ	92	1,90%
24.	HOMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS) / PRAIA DE GI	92	1,90%
25.	HOMMES ADULTES (PLUS DE 45 ANS) / RIBEIRA DE PENEDO	92	1,90%
26.	FEMMES / RIBEIRA DE JANELA	95	2,00%
27.	FEMMES JEUNES (MOINS DE 25 ANS) / PICO DA CRUZ	97	2,00%
28.	HOMMES / LOMBO COMPRIDO	98	2,00%
29.	HOMMES ADULTES (PLUS DE 45 ANS) / PICO DA CRUZ	102	2,10%
30.	FEMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS) / PICO DA CRUZ	108	2,20%
31.	HOMMES ADULTES (MOINS DE 38 ANS) / PEDRA DAS MOÇAS	108	2,20%
32.	FEMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS) / PEDRA DAS MOÇAS	113	2,30%
33.	FEMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS) / FIGUEIRAL DE PAUL	116	2,40%
34.	HOMMES ADULTES (PLUS DE 35 ANS) / PONTINHA DE JANELA	118	2,40%
35.	FEMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS) / PRAIA DE GI	130	2,70%
36.	HOMMES ADULTES (PLUS DE 38 ANS) / PEDRA DAS MOÇAS	138	2,90%
37.	HOMMES ADULTES (MOINS DE 30 ANS) / PRAIA DE GI	146	3,00%
38.	HOMMES ADULTES (DE 35 - 45 ANS) / PRAIA DE GI	148	3,10%
39.	FEMMES ADULTES (MOINS DE 40 ANS) / PRAIA DE GI	175	3,60%
40.	HOMMES JEUNES (MOINS DE 25 ANS) / PONTINHA DE JANELA	172	3,60%
41.	HOMMES JEUNES (MOINS DE 25 ANS) / RIBEIRA DE PENEDO	89	3,60%
42.	FEMMES ADULTES (MATURES DE 70 ANS) / PONTINHA DE JANELA	188	3,90%
43.	FEMMES ADULTES (MOINS DE 35 ANS) / PEDRA DAS MOÇAS	191	4,00%
44.	FEMMES JEUNES / PONTINHA DE JANELA 2	200	4,10%
45.	FEMMES JEUNES / PONTINHA DE JANELA 1	202	4,20%
46.	HOMMES ADULTES (DE 25 - 35 ANS) / PONTINHA DE JANELA	212	4,40%
	<b>TOTAL</b>	<b>4834</b>	<b>100%</b>

**TABEAU 25 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS DANS LA MUNICIPALITÉ DE RIBEIRA GRANDE, ÎLE DE SANTO ANTÃO**

MUNICIPALITÉ	COMMUNAUTÉ	GROUPES HOMOGÈNES	CRITÈRES	%
RIBEIRA GRANDE ILE DE SANTO ANTÃO	1. BOCA DE CORUJA	FEMMES / BOCA DE CORUJA	82	55,40%
		HOMMES / BOCA DE CORUJA	66	44,60%
		TOTAL	148	100,00%
	2. CAIBROS	FEMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / CAIBROS	54	10,80%
		FEMMES ADULTES (MATURES) / CAIBROS	125	25,10%
		FEMMES JEUNES / CAIBROS	94	18,80%
		HOMMES ADULTES (MATURES) / CAIBROS	82	16,40%
		HOMMES JEUNES / CAIBROS	144	28,90%
		TOTAL	499	100,00%
	3. CHÃ DAS FURNAS	FEMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / CHÃ DAS FURNAS	69	22,40%
		FEMMES JEUNES / CHÃ DAS FURNAS	87	28,20%
HOMMES ADULTES (MATURES) / CHÃ DAS FURNAS		66	21,40%	
HOMMES JEUNES / CHÃ DAS FURNAS		86	27,90%	
TOTAL		308	100,00%	
4. CORDA	FEMMES ADULTES (MATURES) / CORDA	156	34,30%	
	FEMMES JEUNES / CORDA	158	34,70%	
	HOMMES / CORDA	77	16,90%	
	HOMMES JEUNES / CORDA	64	14,10%	
TOTAL	455	100,00%		
5. FAJÃ DOMINGAS VENTA	FEMMES / FAJÃ DE DOMINGAS BENTA	69	17,70%	
	HOMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / FAJÃ DE DOMINGAS BENTA	113	29,00%	
	HOMMES ADULTES (MATURES) / FAJÃ DE DOMINGAS BENTA	84	21,60%	
	HOMMES JEUNES / FAJÃ DE DOMINGAS BENTA	123	31,60%	
TOTAL	389	100,00%		
6. FIGUEIRAL	FEMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / FIGUEIRAL	37	6,10%	
	FEMMES ADULTES (MATURES) / FIGUEIRAL	92	15,20%	
	FEMMES JEUNES / FIGUEIRAL	192	31,80%	
	HOMMES ADULTES (MATURES) / FIGUEIRAL	91	15,10%	
	HOMMES JEUNES / FIGUEIRAL 1	88	14,60%	
	HOMMES JEUNES / FIGUEIRAL 2	104	17,20%	
TOTAL	604	100,00%		
7. FIGUEIRAS	FEMMES / FIGUEIRAS	81	19,30%	
	HOMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / FIGUEIRAS	84	20,00%	
	HOMMES ADULTES (MATURES) / FIGUEIRAS	59	20,00%	
	HOMMES JEUNES / FIGUEIRAS 1	122	29,10%	
	HOMMES JEUNES / FIGUEIRAS 2	73	17,40%	
	TOTAL	419	100,00%	
8. GARÇA	FEMMES ADULTES (MATURES) / GARÇA	80	15,50%	
	FEMMES JEUNES / GARÇA	124	24,10%	
	HOMMES ADULTES (MATURES) / GARÇA	156	30,30%	
	HOMMES JEUNES / GARÇA	155	30,10%	
TOTAL	515	100,00%		
9. JOÃO AFONSO	FEMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / JOÃO AFONSO	78	15,40%	
	FEMMES ADULTES (MATURES) / JOÃO AFONSO	81	15,40%	
	FEMMES JEUNES / JOÃO AFONSO	83	16,40%	
	HOMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / JOÃO AFONSO	50	9,90%	
	HOMMES JEUNES / JOÃO AFONSO	124	24,60%	
	NON SPÉCIFIÉ / JOÃO AFONSO 1	89	17,60%	
TOTAL	505	100,00%		
10. LOMO DE BIATRIZ - RABO CURTO	FEMMES ADULTES (MATURES) / LOMBO DE BIATRIZ	62	12,40%	
	FEMMES JEUNES / LOMBO DE BIATRIZ 1	68	13,60%	
	FEMMES JEUNES / LOMBO DE BIATRIZ 2	72	14,40%	
	HOMMES / LOMBO DE BIATRIZ	98	19,60%	
	HOMMES ADULTES / LOMBIO DE BIATRIZ	82	16,40%	
	NON SPÉCIFIÉ / LOMBO DE BIATRIZ 1	118	23,60%	
TOTAL	500	100,00%		
11. LOMBO DE SANTA	FEMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / LOMBO DE SANTA	75	16,60%	
	FEMMES ADULTES (MATURES) / LOMBO DE SANTA	61	13,50%	
	FEMMES JEUNES / LOMBO DE SANTA 1	88	19,50%	
	FEMMES JEUNES / LOMBO DE SANTA 2	90	20,00%	
	HOMMES ADULTES (MATURES) / LOMBO DE SANTA	52	11,50%	
	HOMMES JEUNES / LOMBO DE SANTA	85	18,80%	
TOTAL	451	100,00%		



CONTINUATION DU TABLEAU 25 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS PAR COMMUNAUTÉ AU SEIN DE LA MUNICIPALITÉ DE RIBEIRA GRANDE, ÎLE DE SANTO ANTÃO

MUNICIPALITÉ	COMMUNAUTÉ	GROUPES HOMOGÈNES	CRITÈRES	%	
RIBEIRA GRANDE	1. LUGAR DE GUENE	FEMMES ADULTES (MOINS DE 50 ANS) / LUGAR DE GUENE			
		FEMMES ADULTES (PLUS DE 50 ANS) / LUGAR DE GUENE	63	20,9%	
		HOMMES ADULTES (MOINS DE 50 ANS) / LUGAR DE GUENE	68	22,5%	
		HOMMES ADULTES (PLUS DE 50 ANS) / LUGAR DE GUENE	98	32,5%	
		TOTAL	73	24,2%	
	2. PIA DE CIMA C. PEDRAS	FEMMES ADULTES (MATURES) / PIA DE CIMA C. PEDRAS			
		FEMMES JEUNES / PIA DE CIMA C. PEDRAS	76	16,6%	
		HOMMES ADULTES (MATURES) / PIA DE CIMA C. PEDRAS	88	19,2%	
		HOMMES ADULTES (MATURES) / PIA DE CIMA C. PEDRAS	62	13,5%	
		TOTAL	117	25,5%	
	3. PINHÃO	FEMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS) / PINHÃO			
		FEMMES JEUNES / PINHÃO	84	25,6%	
		HOMMES ADULTES (MOINS DE 45 ANS) / PINHÃO	93	28,4%	
		HOMMES ADULTES (PLUS DE 45 ANS) / PINHÃO	77	23,5%	
		TOTAL	74	22,6%	
	4. RIBEIRA ALTA	FEMMES / RIBEIRA ALTA			
		HOMMES ADULTES (MATURES) / RIBEIRA ALTA	75	29,4%	
		HOMMES ADULTES (MATURES) / RIBEIRA ALTA	62	24,3%	
		HOMMES JEUNES / RIBEIRA ALTA	70	27,5%	
		TOTAL	48	18,8%	
5. SINAGOGA	FEMMES / SINAGOGA				
	FEMMES JEUNES / SINAGOGA	36	9,4%		
	HOMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / SINAGOGA	91	9,4%		
	HOMMES ADULTES (MATURES) / SINAGOGA	76	19,8%		
	TOTAL	89	23,2%		
		HOMMES ADULTES (MATURES) / SINAGOGA	91	23,8%	
		TOTAL	383	100,0%	

TABLEAU 26 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES DE LA MUNICIPALITÉ DE RIBEIRA GRANDE, ÎLE DE SANTO ANTÃO

GROUPES HOMOGÈNES MUNICIPALITÉ DE RIBEIRA GRANDE (ÎLE DE SANTO ANTÃO)		CRITÈRES	%
1.	FEMMES / SINAGOGA	36	0,60%
2.	FEMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / FIGUEIRAL	37	0,60%
3.	FEMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / CAIBROS	54	0,80%
4.	HOMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / JOÃO AFONSO	50	0,80%
5.	HOMMES ADULTES (MATURES) / LOMBO DE SANTA	52	0,80%
6.	FEMMES ADULTES (MATURES) / LOMBO DE SANTA	61	0,90%
7.	HOMMES ADULTES (MATURES) / FIGUEIRAS	59	0,90%
8.	FEMMES ADULTES (MATURES) / LOMBO DE BIATRIZ	62	1,00%
9.	FEMMES ADULTES (MOINS DE 50 ANS) / LUGAR DE GUENE	63	1,00%
10.	FEMMES ADULTES (PLUS DE 50 ANS) / LUGAR DE GUENE	68	1,00%
11.	FEMMES JEUNES / LOMBO DE BIATRIZ 1	68	1,00%
12.	HOMMES / BOCA DE CORUJA	66	1,00%
13.	HOMMES ADULTES (MATURES) / CHÃ DAS FURNAS	66	1,00%
14.	HOMMES ADULTES (MATURES) / PIA DE CIMA C. PEDRAS	62	1,00%
15.	HOMMES ADULTES (MATURES) / RIBEIRA ALTA	62	1,00%
16.	HOMMES JEUNES / CORDA	64	1,00%
17.	FEMMES / FAJÃ DE DOMINGAS BENTA	69	1,10%
18.	FEMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / CHÃ DAS FURNAS	69	1,10%
19.	FEMMES JEUNES / LOMBO DE BIATRIZ 2	72	1,10%
20.	HOMMES ADULTES (PLUS DE 45 ANS) / PINHÃO	74	1,10%
21.	HOMMES ADULTES (PLUS DE 50 ANS) / LUGAR DE GUENE	73	1,10%
22.	HOMMES JEUNES / FIGUEIRAS 2	73	1,10%

CONTINUATION DU TABLEAU 26 - GROUPES HOMOGÈNES DE LA MUNICIPALITÉ DE RIBEIRA GRANDE, ÎLE DE SANTO ANTÃO

GROUPES HOMOGÈNES MUNICIPALITÉ DE RIBEIRA GRANDE (ÎLE DE SANTO ANTÃO)		CRITÈRES	%
23.	HOMMES JEUNES / RIBEIRA ALTA	70	1,10%
24.	FEMMES / FIGUEIRAS	81	1,20%
25.	FEMMES / RIBEIRA ALTA	75	1,20%
26.	FEMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / JOÃO AFONSO	78	1,20%
27.	FEMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / LOMBO DE SANTA	75	1,20%
28.	FEMMES ADULTES (MATURES) / GRAÇA	80	1,20%
29.	FEMMES ADULTES (MATURES) / JOÃO AFONSO	81	1,20%
30.	FEMMES ADULTES (MATURES) / PIA DE CIMA C. PEDRAS	76	1,20%
31.	HOMMES / CORDA	77	1,20%
32.	HOMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / SINAGOGA	76	1,20%
33.	HOMMES ADULTES (MOINS DE 45 ANS) / PINHÃO	77	1,20%
34.	FEMMES / BOCA DE CORUA	82	1,30%
35.	FEMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS) / PINHÃO	84	1,30%
36.	FEMMES JEUNES / CHÃ DAS FURNAS	87	1,30%
37.	FEMMES JEUNES / JOÃO AFONSO	83	1,30%
38.	FEMMES JEUNES / LOMBO DE SANTA 1	88	1,30%
39.	FEMMES JEUNES / PIA DE CIMA C. PEDRAS	88	1,30%
40.	HOMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / FIGUEIRAS	84	1,30%
41.	HOMMES ADULTES (MATURES) / CAIBROS	82	1,30%
42.	HOMMES ADULTES (MATURES) / FAJÃ DE DOMINGAS BENTA	84	1,30%
43.	HOMMES ADULTES / LOMBIO DE BIATRIZ	82	1,30%
44.	HOMMES JEUNES / CHÃ DAS FURNAS	86	1,30%
45.	HOMMES JEUNES / FIGUEIRAL 1	88	1,30%
46.	HOMMES JEUNES / LOMBO DE SANTA	85	1,30%
47.	FEMMES JEUNES / CAIBROS	94	1,40%
48.	FEMMES JEUNES / LOMBO DE SANTA 2	90	1,40%
49.	FEMMES JEUNES / PINHÃO	93	1,40%
50.	FEMMES JEUNES / SINAGOGA	91	1,40%
51.	HOMMES ADULTES (MATURES) / FIGUEIRAL	91	1,40%
52.	HOMMES ADULTES (MATURES) / SINAGOGA	89	1,40%
53.	HOMMES JEUNES / SINAGOGA	91	1,40%
54.	NON SPÉCIFIÉ / JOÃO AFONSO 1	89	1,40%
55.	HOMMES / LOMBO DE BIATRIZ	98	1,50%
56.	HOMMES ADULTES (MOINS DE 50 ANS) / LUGAR DE GUENE	98	1,50%
57.	HOMMES JEUNES / FIGUEIRAL 2	104	1,60%
58.	HOMMES ADULTES (D'ÂGE MOYEN) / FAJÃ DE DOMINGAS BENTA	113	1,70%
59.	HOMMES JEUNES / PIA DE CIMA C. PEDRAS 1	117	1,80%
60.	HOMMES JEUNES / PIA DE CIMA C. PEDRAS 2	116	1,80%
61.	NON SPÉCIFIÉ / LOMBO DE BIATRIZ 1	118	1,80%
62.	FEMMES ADULTES (MATURES) / CAIBROS	125	1,90%
63.	FEMMES ADULTES (MATURES) / CORDA	156	1,90%
64.	FEMMES ADULTES (MATURES) / FIGUEIRAL	92	1,90%
65.	FEMMES JEUNES / GARÇA	124	1,90%
66.	HOMMES JEUNES / FAJÃ DE DOMINGAS BENTA	123	1,90%
67.	HOMMES JEUNES / FIGUEIRAS 1	122	1,90%
68.	HOMMES JEUNES / JOÃO AFONSO	124	1,90%
69.	HOMMES JEUNES / CAIBROS	144	2,20%
70.	FEMMES JEUNES / CORDA	158	2,40%
71.	HOMMES ADULTES (MATURES) / GARÇA	156	2,40%
72.	HOMMES JEUNES / GARÇA	155	2,40%
73.	FEMMES JEUNES / FIGUEIRAL	192	2,90%
<b>TOTAL</b>		<b>6520</b>	<b>100%</b>

**TABEAU 27 - LISTE DES GROUPES HOMOGENES CONSTITUES PAR COMMUNAUTE AU SEIN DE LA MUNICIPALITE DE RIBEIRA BRAVA, ÎLE DE SÃO NICOLÁOU**

MUNICIPALITÉ	COMMUNAUTÉ	GROUPES HOMOGENES	CRITERES	%
RIBEIRA BRAVA (ÎLE DE SÃO NICOLÁU)	1. BELEM	FEMMES / BELEM	40	58,8%
		HOMMES / BELEM	28	41,2%
		TOTAL	68	100,0%
	2. CALEIJÃO	FEMMES / CALEIJÃO	56	38,4%
		HOMMES ADULTES (PLUS DE 60 ANS) / CALEIJÃO	41	28,1%
		HOMMES JEUNES / CALEIJÃO	49	33,6%
		TOTAL	146	100,0%
	3. CARRIÇAL	FEMMES ADULTES (PLUS DE 60 ANS) / CARRIÇAL	40	25,2%
		FEMMES JEUNES / CARRIÇAL	67	42,1%
HOMMES / CARRIÇAL		52	32,7%	
TOTAL		159	100,0%	
4. COVOADA	NON SPÉCIFIÉ / COVOADA 1	65	100,0%	
	TOTAL	65	100,0%	
5. ESTÂNCIA DE BRAS	NON SPÉCIFIÉ / ESTÂNCIA DE BRAS 1	69	100,0%	
	TOTAL	69	100,0%	
6. MORRO BRAS	FEMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS) / MORRO BRAS	45	24,6%	
	FEMMES JEUNES / MORRO BRAS	61	33,3%	
	HOMMES ADULTES (MOINS DE 40 ANS) / MORRO BRAS	36	19,7%	
	HOMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS) / MORRO BRAS	41	22,4%	
	TOTAL	183	100,0%	
7. PREGUIÇA	PERSONNES ADULTES / PREGUIÇA	50	100,0%	
	TOTAL	50	100,0%	
8. QUEIMADAS	FEMMES / QUEIMADAS	65	58,6%	
	HOMMES / QUEIMADAS	46	41,4%	
	TOTAL	111	100,0%	
9. VALE DE RIBEIRA BRAVA	FEMMES / VALE DE RIBEIRA BRAVA	62	62,0%	
	HOMMES / VALE DE RIBEIRA BRAVA	38	38,0%	
	TOTAL	100	100,0%	

**TABEAU 28 - LISTE DES GROUPES HOMOGENES DE LA MUNICIPALITE DE RIBEIRA BRAVA, ÎLE DE SÃO NICOLÁU**

	GROUPES HOMOGENES MUNICIPALITE RIBEIRA BRAVA (ÎLE DE SAN NICOLÁU)	CRITERES	%
1.	HOMMES / BELEM	28	2,90%
2.	HOMMES ADULTES (MOINS DE 40 ANS) / MORRO BRAS	36	3,80%
3.	HOMMES / VALE DE RIBEIRA BRAVA	38	4,00%
4.	FEMMES / BELEM	40	4,20%
5.	FEMMES ADULTES (PLUS DE 60 ANS) / CARRIÇAL	40	4,20%
6.	HOMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS) / MORRO BRAS	41	4,30%
7.	HOMMES ADULTES (PLUS DE 60 ANS) / CALEIJÃO	41	4,30%
8.	FEMMES ADULTES (PLUS DE 40 ANS) / MORRO BRAS	45	4,70%
9.	HOMMES / QUEIMADAS	46	4,80%
10.	HOMMES JEUNES / CALEIJÃO	49	5,20%
11.	PERSONNES ADULTES / PREGUIÇA	50	5,30%
12.	HOMMES / CARRIÇAL	52	5,50%
13.	FEMMES / CALEIJÃO	56	5,90%
14.	FEMMES JEUNES / MORRO BRAS	61	6,40%
15.	FEMMES / VALE DE RIBEIRA BRAVA	62	6,50%
16.	FEMMES / QUEIMADAS	65	6,80%
17.	NON SPÉCIFIÉ / COVOADA 1	65	6,80%
18.	FEMMES JEUNES / CARRIÇAL	67	7,00%
19.	NON SPÉCIFIÉ / ESTÂNCIA DE BRAS 1	69	7,30%
	<b>TOTAL</b>	<b>951</b>	<b>100%</b>

**TABLEAU 29 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES CONSTITUÉS PAR COMMUNAUTÉ AU SEIN DE LA MUNICIPALITÉ DE TARRAFAL, ÎLE DE SÃO NICOLÁU**

MUNICIPALITÉ	COMMUNAUTÉ	GROUPES HOMOGÈNES	CRITÈRES	%
TARRAFAL (ÎLE DE SÃO NICOLÁU)	1. ALTO FONTAINHAS	FEMMES JEUNES / ALTO FONTAINHAS	14	21,2%
		HOMMES JEUNES / ALTO FONTAINHAS	34	51,5%
		PERSONNES ADULTES (MATURES) / ALTO FONTAINHAS	18	27,3%
		TOTAL	66	100,0%
	2. ESCADA	FEMMES / ESCADA	47	53,4%
		HOMMES / ESCADA	41	46,6%
		TOTAL	88	100,0%
3. FRAGATA	FEMMES / FRAGATA	67	53,6%	
	HOMMES / FRAGATA	58	46,4%	
	TOTAL	125	100,0%	
4. HORTELÃ	FEMMES / HORTELÃ	76	53,5%	
	HOMMES / HORTELÃ	66	46,5%	
	TOTAL	142	100,0%	
5. PRAIA TELHA	FEMMES / PRAIA TELHA	34	55,7%	
	PERSONNES JEUNES / PRAIA TELHA	27	44,3%	
	TOTAL	61	100,0%	
6. RIBEIRA PRATA	NON SPÉCIFIÉ	48	100,0%	
	TOTAL	48	100,0%	
7. TARRAFAL	PERSONNES ADULTES / TARRAFAL	56	100,0%	
	TOTAL	56	100,0%	

**TABLEAU 30 - LISTE DES GROUPES HOMOGÈNES DE LA MUNICIPALITÉ DE TARRAFAL, ÎLE DE SÃO NICOLÁU**

	GROUPES HOMOGÈNES MUNICIPALITÉ TARRAFAL (ÎLE DE SÃO NICOLÁU)	CRITÈRES	%
1.	FEMMES JEUNES / ALTO FONTAINHAS	14	2,39%
2.	PERSONNES ADULTES (MATURES) / ALTO FONTAINHAS	18	3,07%
3.	PERSONNES JEUNES / PRAIA TELHA	27	4,61%
4.	FEMMES / PRAIA TELHA	34	5,80%
5.	HOMMES JEUNES / ALTO FONTAINHAS	34	5,80%
6.	HOMMES / ESCADA	41	7,00%
7.	FEMMES / ESCADA	47	8,02%
8.	NON SPÉCIFIÉ / RIBEIRA PRATA 1	48	8,19%
9.	PERSONNES ADULTES / TARRAFAL	56	9,56%
10.	HOMMES / FRAGATA	58	9,90%
11.	HOMMES / HORTELÃ	66	11,26%
12.	FEMMES / FRAGATA	67	11,43%
13.	FEMMES / HORTELÃ	76	12,97%
	<b>TOTAL</b>	<b>586</b>	<b>100%</b>

**TABLEAU 31 - RÉSULTATS DU SEXE DE LA POPULATION SELON LES TERRITOIRES INTERVENANTS**

PARTICIPANTS	NON SPÉCIFIÉ	FEMMES	HOMMES	TOTAL
ERREUR (LA PORTUGUESA)	117 100%	0 0%	0 0%	117
SÃO NICOLÃO	333 21,7%	674 43,9%	530 34,5%	1537
SANTO ANTÃO	267 2,2%	5862 47,7%	6148 50,1%	12277
SANTIAGO NORD	2874 100%	0 0%	0 0%	2874
FOGO	1611 26,2%	2427 39,5%	2100 34,2%	6138
BRAVA	0 0%	590 48,4%	630 51,6%	1220
TOTAL	5202 21,53%	9553 39,53%	9408 38,93%	24163 100%

**TABLEAU 32 - LISTE DE LA CLASSEMENT DES MUNICIPALITÉS SELON LA VARIABLE DE L'ÂGE PAR RAPPORT AUX ZONES D'INTERVENTION GEOGRAPHIQUES**

ÎLE	MUNICIPALITÉ	NON SPÉCIFIÉ	JEUNES (16 À 24 ANS)	ADULTES (25 À 44 ANS)	MATURES (45 ANS EN AVANCE)	TOTAL
BRAVA	BRAVA	59 4,84 %	236 19,34%	0 0%	925 75,82%	1120
FOGO	MOSTEIRO	1226 47,03%	1097 42,08%	56 2,15%	228 8,75%	2607
	SANTA CATARINA	568 65,82%	146 16,92%	87 10,08%	62 7,18%	863
	SÃO FILIPE	1003 37,59%	1197 44,87%	231 8,66%	237 8,88%	2668
SANTIAGO NORD	TARRAFAL	1389 100%	0 0%	0 0%	0 0%	1389
	SÃO MIGUEL	1485 100%	0 0%	0 0%	0 0%	1485
SANTO ANTÃO	PAUL	1382 28,59%	1340 27,72%	1187 24,56%	925 19,14%	4834
	PORTO NOVO	188 19,36%	410 42,22%	67 6,90%	306 31,51%	971
	RIBEIRA GRANDE	829 12,81%	2774 42,86%	1034 15,98%	1835 28,35%	6472
SÃO NICOLÃO	RIBEIRA BRAVA	607 63,83%	177 18,61%	0 0%	167 17,56%	951
	TARRAFAL	493 84,13%	75 12,80%	0 0%	18 3,07%	586

TABLEAUX 33 À 37 - RÉSULTATS DE LA VARIABLE « SEXE » PAR MUNICIPALITÉS ET ÎLES

BRAVA	MUNICIPALITÉ	NON CLASS	FEMMES	HOMMES
	BRAVA	0	590 48,4%	630 51,6%

FOGO	MUNICIPALITÉ	NON CLASS	FEMMES	HOMMES
	MOSTEIROS	467 17,9%	957 36,7%	1183 45,4%
	SANTA CATARINA	598 69,3%	197 22,7%	69 8%
	SÃO FILIPE	546 20,5%	1274 47,8%	848 31,8%

SANTIAGO	MUNICIPALITÉ	NON CLASS	FEMMES	HOMMES
	TARRAFAL	1389 100%	0	0
	SÃO MIGUEL	1485 100%	0	0

SANTO ANTÃO	MUNICIPALITÉ	NON CLASS	FEMMES	HOMMES
	PAUL	60 1,2%	2331 48,2%	2443 50,5%
	PORTO NOVO	0 0%	599 61,7%	372 38,3%
	RIBEIRA GRANDE	207 3,2%	2932 45,3%	3333 51,5%

SÃO NICOLÃO	MUNICIPALITÉ	NON CLASS	FEMMES	HOMMES
	RIBEIRA BRAVA	184 19,3%	436 45,8%	331 34,8%
	TARRAFAL	149 25,4%	238 40,6%	199 34%

**TABLEAU 33 - LISTE DES BÉNÉFICIAIRES**

CODE	CODIFICATION DES BÉNÉFICIAIRES	CODE	CODIFICATION DES BÉNÉFICIAIRES
i	INDIVIDU OU INDÉFINI	ne	PERSONNES SANS EMPLOI
j	JEUNES, ÉTUDIANTS	nf	NON FINANCÉS, PAUVRES
k	ENFANTS (KINDER)	ni	NON INDÉPENDANTS, TOXICO-ALCOOLIKES
kn	ENFANTS ORPHELINS	nk	ENFANTS PAUVRES
knc	ENFANTS DÉFAVORISÉS HANDICAPÉS EN GÉNÉRAL	nm	PERSONNES HANDICAPÉES MENTALES
knm	ENFANTS DÉFAVORISÉS HANDICAPÉS MENTAUX	np	PERSONNES HANDICAPÉES PHYSIQUES
knp	ENFANTS DÉFAVORISÉS ET HANDICAPÉS PHYSIQUES	ns	NON SANTÉ, MALADES
kw	ÉCOLES / COLLÈGE / CRÉCHE	t	TOUS/SOCIÉTÉ
l	PERSONNES AGÉES	ta	ASSOCIATION, GROUPE, AGRICULTEURS
m	FEMMES	u	UNITÉ FAMILIALE / FOYER / MÉNAGE
ms	FEMMES SEULES AVEC DES ENFANTS	un	UNITÉ FAMILIALE NOMBREUSE
mv	FEMMES VEUVES	unf	FAMILLES NON FAVORISÉES
mz	FEMMES AU MILIEU ASSOCIATIF	v	VOISINS, PROCHES, COLLÈGUES ; MEMBRES
n	NON FAVORISÉS	w	LIEU D'ACTIVITÉ, AU SENS LARGE (ENTREPRISE, ÉCOLE, INSTITUTION)
na	SANS ABRI	x	GÉNÉRAL
nc	PERSONNES HANDICAPÉES EN GÉNÉRAL	z	ASSOCIATION COMMUNAUTAIRE DE DÉVELOPPEMENT (ACD)

**TABLEAU 34 - LISTE DES BÉNÉFICIAIRES DONT LES RÉSULTATS OFFRENT UN SEUIL <100**

RÉSULTATS GÉNÉRAUX DE LA VARIABLE « BÉNÉFICIAIRES » (SEUIL <100)	CRITÈRES	% SUR LE TOTAL DE LA FAMILLE	% SUR LES VALEURS < 100
ASSOCIATION COMMUNAUTAIRE DE DÉVELOPPEMENT RURAL (ACD)	423	1,751%	180,00%
ASSOCIATION, GROUPE, AGRICULTEURS	142	0,587%	60,00%
ÉCOLES / CRÉCHE	195	0,807%	80,00%
ENFANTS	228	0,944%	90,00%
INDIVIDU OU INDÉFINI	20805	86,10%	8610,00%
JEUNES, ÉTUDIANTS	405	1,677%	170,00%
NON FINANCES, PAUVRES	129	0,534%	50,00%
PERSONNES AGÉES	159	0,658%	70,00%
TOUS / SOCIÉTÉ	338	1,399%	30,00%
UNITÉ FAMILIALE / FOYER / MÉNAGE	409	1,693%	140,00%
VOISINS, PROCHES, COLLÈGUES, MEMBRES	675	2,793%	170,00%
<b>TOTAL</b>	<b>23908</b>	<b>98,94%</b>	<b>100%</b>

**TABLEAU 35 - LISTE DES BÉNÉFICIAIRES DONT LES RÉSULTATS OFFRENT UN SEUIL >100**

RÉSULTATS GÉNÉRAUX DE LA VARIABLE « BÉNÉFICIAIRES » (SEUIL >100)	CRITÈRES	% SUR LE TOTAL DE LA FAMILLE	% SUR LES VALEURS > 100
ENFANTS DÉFAVORISÉS ET HANDICAPÉS EN GÉNÉRAL	2	0,008%	0,78%
ENFANTS DÉFAVORISÉS ET HANDICAPÉS MENTALES	12	0,050%	4,71%
ENFANTS ORPHELINS	11	0,046%	4,31%
ENFANTS PAUVRES	9	0,037%	3,53%
FAMILLES NON FAVORISÉES	1	0,004%	0,39%
FEMMES	31	0,128%	12,16%
FEMMES AU MILIEU ASSOCIATIF	5	0,021%	1,96%
FEMMES SEULES AVEC DES ENFANTS	12	0,050%	4,71%
FEMMES VEUVES	6	0,025%	2,35%
ADULTES	26	0,108%	10,20%
LIEU D'ACTIVITÉ AU SENS LARGE (ENTREPRISE, ÉCOLE, INSTITUTION)	11	0,046%	4,31%
NON FAVORISÉS	1	0,004%	0,39%
NON INDÉPENDANTS, TOXICO-ALCOOLIQUES	13	0,054%	5,10%
NON SANTÉ, MALADES	21	0,087%	8,24%
PERSONNES HANDICAPÉES MENTALES	81	0,335%	31,76%
PERSONNES HANDICAPÉES PHYSIQUES	8	0,033%	3,14%
PERSONNES SANS EMPLOI	1	0,004%	0,39%
SANS ABRI	2	0,008%	0,78%
UNITÉ FAMILIALE NOMBREUSE	2	0,008%	0,78%
<b>TOTAL</b>	<b>255</b>	<b>1,055 %</b>	<b>100%</b>



**TABLEAU 36 - LISTE DES COMPOSANTES DE LA VARIABLE « BÉNÉFICIAIRE » SELON LES MUNICIPALITÉS**

	BRAVA (BRAVA)	MOSTEROS (FOGO)	SÃO FILIPE (FOGO)	SANTA CATARINA (FOGO)	TARRAFAL (SANTIAGO)	SÃO MIGUEL (SANTIAGO)	RIBEIRA GRANDE (SANTO ANTÃO)	PAUL (SANTO ANTÃO)	PORTO NOVO (SANTO ANTÃO)	RIBEIRA BRAVA (SÃO NICOLÁU)	TARRAFAL (SÃO NICOLÁU)	ERREUR (PORTUGUESA)	TOTAL
ADULTES	1	3	3	0	1	1	9	4	1	2	1	0	26
ASSOCIATION COMMUNAUTAIRE DE DÉVELOPPEMENT RURAL (ACD)	17	14	22	9	16	11	52	73	188	15	4	2	423
ASSOCIATION, GROUPE, AGRICULTEURS	2	5	8	1	7	13	68	55	9	2	1	2	173
ÉCOLES / CRÈCHE	6	1	24	3	8	8	66	58	15	4	2	0	195
ENFANTS	7	11	22	10	17	19	63	56	12	7	3	1	228
ENFANTS DEFAVORISÉS ET HANDICAPÉS EN GÉNÉRAL	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
ENFANTS DEFAVORISÉS ET HANDICAPÉS MENTAUX	0	2	1	0	1	1	4	3	0	0	0	0	12
ENFANTS ORPHELINS	0	3	1	1	0	0	4	1	0	1	0	0	11
ENFANTS PAUVRES	0	3	2	0	0	0	3	0	0	1	0	0	9
FAMILLES NON FAVORISÉES	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
FEMMES	0	0	1	2	0	1	17	10	0	0	0	0	31
FEMMES AU MILIEU ASSOCIATIF	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	0	0	5
FEMMES SEULES AVEC DES ENFANTS (MULHER CHEFE DE FAMILIA)	0	0	2	0	0	2	3	3	0	1	1	0	12
FEMMES VEUVES	0	0	0	0	0	2	1	2	0	0	1	0	6
INDIVIDU OU INDÉFINI	1046	2436	2327	769	1215	1320	5590	3991	698	814	495	104	20805
JEUNES, ÉTUDIANTS	11	18	27	10	29	23	103	145	4	24	11	0	405
LIEU D'ACTIVITE, AU SENS LARGE (ENTREPRISE, ECOLE, INSTITUTION)	1	0	0	0	0	1	1	8	0	0	0	0	11
NON FAVORISÉS	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
NON FINANCÉS, PAUVRES	5	11	20	13	6	2	35	27	1	6	3	0	129
NON INDÉPENDANTS, TOXICO-ALCOOLIQUES.	2	2	5	0	0	0	2	2	0	0	0	0	13
NON SANTÉ, MALADES	1	5	0	0	0	1	6	7	0	1	0	0	21
PERSONNES ÂGÉES (ELDER PEOPLE)	26	18	21	7	6	8	35	33	1	1	3	0	159
PERSONNES HANDICAPÉES MENTALES	3	14	9	4	6	9	16	17	0	3	0	0	81
PERSONNES HANDICAPÉES PHYSIQUES	0	0	0	0	0	0	3	5	0	0	0	0	8
PERSONNES SANS EMPLOI	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
SANS ABRI	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
TOUS / SOCIÉTÉ	16	19	23	3	21	9	107	85	9	7	4	4	307
UNITÉ FAMILIALE / FOYER / MÉNAGE	19	13	69	14	13	18	122	89	15	32	3	2	409
UNITÉ FAMILIALE NOMBREUSE	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
VOISINS, PROCHES, COLLÈGUES ; MEMBRES	57	28	76	16	43	36	209	158	16	28	6	2	675
	1220	2607	2668	863	1389	1485	6520	4834	971	951	538	117	24163

**TABLEAU 37 - LISTE DES RÉSULTATS DE LA VARIABLE « BÉNÉFICIAIRE » PAR MUNICIPALITÉ DONT LA VALEUR DÉPASSE LE SEUIL DE 100**

	BRAVA (BRAVA)	MOSTEROS (FOGO)	SÃO FILIPE (FOGO)	SANTA CATARINA (FOGO)	TARRAFAL (SANTIAGO)	SÃO MIGUEL (SANTIAGO)	RIBEIRA GRANDE (SANTO ANTÃO)	PAUL (SANTO ANTÃO)	PORTO NOVO (SANTO ANTÃO)	RIBEIRA BRAVA (SÃO NICOLÁU)	TARRAFAL (SÃO NICOLAU)	ERREUR (LA PORTUGUESA)	TOTAL
ASSOCIATION COMMUNAUTAIRE DE DEVELOPPEMENT RURAL (ACD)	17	14	22	9	16	11	52	73	188	15	4	2	423
ASSOCIATION, GROUPE, AGRICULTEURS	2	5	8	1	7	13	68	55	9	2	1	2	173
ÉCOLES / CRÈCHE	6	1	24	3	8	8	66	58	15	4	2	0	195
ENFANTS	7	11	22	10	17	19	63	56	12	7	3	1	228
INDIVIDU OU INDÉFINI	1046	2436	2327	769	1215	1320	5590	3991	698	814	495	104	20805
JEUNES, ÉTUDIANTS	11	18	27	10	29	23	103	145	4	24	11	0	405
NON FINANCES, PAUVRES	5	11	20	13	6	2	35	27	1	6	3	0	129
PERSONNES ÂGÉES	26	18	21	7	6	8	35	33	1	1	3	0	159
PERSONNES HANDICAPÉES MENTALES	3	14	9	4	6	9	16	17	0	3	0	0	81
TOUS / SOCIÉTÉ	16	19	23	3	21	9	107	85	9	7	4	4	307
UNITÉ FAMILIALE / FOYER / MÉNAGE	19	13	69	14	13	18	122	89	15	32	3	2	409
VOISINS, PROCHES, COLLÈGUES, MEMBRES	57	28	76	16	43	36	209	158	16	28	6	2	675
AUTRES	5	19	20	4	2	9	54	47	3	8	3	0	174
<b>TOTAL</b>	<b>1220</b>	<b>2607</b>	<b>2668</b>	<b>863</b>	<b>1389</b>	<b>1485</b>	<b>6520</b>	<b>4834</b>	<b>971</b>	<b>951</b>	<b>538</b>	<b>117</b>	<b>24163</b>

**TABLEAU 38 - LISTE AVEC LE POURCENTAGE DE LA VARIABLE « BÉNÉFICIAIRE » PAR MUNICIPALITÉ DONT LA VALEUR DÉPASSE LE SEUIL DE 100**

	BRAVA (BRAVA)	MOSTEIROS (FOGO)	SÃO FILIPE (FOGO)	SANTA CATARINA (FOGO)	TARRAFAL (SANTIAGO)	SÃO MIGUEL (SANTIAGO)	RIBEIRA GRANDE (SANTO ANTÃO)	PAUL (SANTO ANTÃO)	PORTO NOVO (SANTO ANTÃO)	RIBEIRA BRAVA (SÃO NICOLÁU)	TARRAFAL (SÃO NICOLÁU)	TOTAL
ASSOCIATION COMMUNAUTAIRE DE DEVELOPPEMENT RURAL (ACD)	1,393%	0,537%	0,825%	1,043%	1,152%	0,741%	0,798%	1,510%	19,361%	1,577%	0,743%	423
ASSOCIATION, GROUPE, AGRICULTEURS	0,164%	0,192%	0,300%	0,116%	0,504%	0,875%	1,043%	1,138%	0,927%	0,210%	0,186%	173
ÉCOLES / CRÈCHE	0,492%	0,038%	0,900%	0,348%	0,576%	0,539%	1,012%	1,200%	1,545%	0,421%	0,372%	195
ENFANTS	0,574%	0,422%	0,825%	1,159%	1,224%	1,279%	0,966%	1,158%	1,236%	0,736%	0,558%	228
INDIVIDU OU INDÉFINI	85,738%	93,441%	87,219%	89,108%	87,473%	88,889%	85,736%	82,561%	71,885%	85,594%	92,007%	20805
JEUNES, ÉTUDIANTS	0,902%	0,690%	1,012%	1,159%	2,088%	1,549%	1,580%	3,000%	0,412%	2,524%	2,045%	405
NON FINANÇÉS, PAUVRES	0,410%	0,422%	0,750%	1,506%	0,432%	0,135%	0,537%	0,559%	0,103%	0,631%	0,558%	129
PERSONNES ÂGÉES	2,131%	0,690%	0,787%	0,811%	0,432%	0,539%	0,537%	0,683%	0,103%	0,105%	0,558%	159
PERSONNES HANDICAPÉES MENTALES	0,246%	0,537%	0,337%	0,463%	0,432%	0,606%	0,245%	0,352%	0,000%	0,315%	0,000%	81
TOUS / SOCIÉTÉ	1,311%	0,729%	0,862%	0,348%	1,512%	0,606%	1,641%	1,758%	0,927%	0,736%	0,739%	307
UNITÉ FAMILIALE / FOYER MÉNAGE	1,557%	0,499%	2,586%	1,622%	0,936%	1,212%	1,871%	1,841%	1,545%	3,365%	0,558%	409
VOISINS, PROCHES, COLLÈGUES, MEMBRES	4,672%	1,074%	2,849%	1,854%	3,096%	2,424%	3,206%	3,269%	1,648%	2,944%	1,115%	675
<b>TOTAL (COMPOSANTES DE SEUIL &lt; 80 CRITÈRES)</b>	<b>99,59%</b>	<b>99,27%</b>	<b>99,25%</b>	<b>99,54%</b>	<b>99,86%</b>	<b>99,40%</b>	<b>99,17%</b>	<b>99,03%</b>	<b>99,69%</b>	<b>99,16%</b>	<b>99,44%</b>	<b>23989</b>
AUTRES	0,410%	0,729%	0,750%	0,463%	0,144%	0,606%	0,828%	0,972%	0,309%	0,841%	0,558%	174
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>24163</b>

**TABLEAU 39 - LISTE DES RÉSULTATS DES BÉNÉFICIAIRES PAR MUNICIPALITÉ DONT LA VALEUR EST INFÉRIEURE AU SEUIL DE 100**

	BRAVA (BRAVA)	MOSTEIRO (FOGO)	SÃO FILIPE (FOGO)	SANTA CATARINA (FOGO)	TARRAFAL (SANTIAGO)	SÃO MIGUEL (SANTIAGO)	RIBEIRA GRANDE (SANTO ANTÃO)	PAUL (SANTO ANTÃO)	PORTO NOVO (SANTO ANTÃO)	RIBEIRA BRAVA (SÃO NICOLÁU)	TARRAFAL (SÃO NICOLAU)	TOTAL
ADULTES	1	3	3	0	1	1	9	4	1	2	1	26
ENFANTS DÉFAVORISÉS ET HANDICAPÉS EN GÉNÉRAL	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
ENFANTS DÉFAVORISÉS ET HANDICAPÉS MENTAUX	0	2	1	0	1	1	4	3	0	0	0	12
ENFANTS ORPHELINS	0	3	1	1	0	0	4	1	0	1	0	11
ENFANTS PAUVRES	0	3	2	0	0	0	3	0	0	1	0	9
FAMILLES NON FAVORISÉES	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
FEMMES	0	0	1	2	0	1	17	10	0	0	0	31
FEMMES AU MILIEU ASSOCIATIF	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	0	5
FEMMES SEULES AVEC DES ENFANTS	0	0	2	0	0	2	3	3	0	1	1	12
FEMMES VEUVES	0	0	0	0	0	2	1	2	0	0	1	6
LIEU D'ACTIVITÉ, AU SENS LARGE (ENTREPRISE, ÉCOLE, INSTITUTION)	1	0	0	0	0	1	1	8	0	0	0	11
NON INDÉPENDANTS, TOXICO- ALCOOLIQUES.	2	2	5	0	0	0	2	2	0	0	0	13
NON SANTÉ, MALADES	1	5	0	0	0	1	6	7	0	1	0	21
NON FAVORISÉS	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
PERSONNES HANDICAPÉES MENTALES	3	14	9	4	6	9	16	17	0	3	0	81
PERSONNES HANDICAPÉES PHYSIQUES	0	0	0	0	0	0	3	5	0	0	0	8
PERSONNES SANS EMPLOI	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
SANS ABRI	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
UNITÉ FAMILIALE NOMBREUSE	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>1220</b>	<b>2607</b>	<b>2667</b>	<b>863</b>	<b>1388</b>	<b>1485</b>	<b>6520</b>	<b>4834</b>	<b>971</b>	<b>951</b>	<b>538</b>	<b>255</b>

**TABLEAU 40 - LISTE DES POURCENTAGES DE LA VARIABLE « BÉNÉFICIAIRE » PAR MUNICIPALITÉ DONT LA VALEUR EST INFÉRIEURE AU SEUIL DE 100**

	BRAVA (BRAVA)	MOSTEIRO (FOGO)	SÃO FILIPE (FOGO)	SANTA CATARINA (FOGO)	TARRAFAL (SANTIAGO)	SÃO MIGUEL (SANTIAGO)	RIBEIRA GRANDE (SANTO ANTÃO)	PAUL (SANTO ANTÃO)	PORTO NOVO (SANTO ANTÃO)	RIBEIRA BRAVA (SÃO NICOLÁU)	TARRAFAL (SÃO NICOLÁU)
ADULTES	0,082%	0,115%	0,112%	0,000%	0,072%	0,067%	0,138%	0,083%	0,103%	0,210%	0,186%
ENFANTS DEFAVORISÉS ET HANDICAPÉS EN GÉNÉRAL	0,000%	0,038%	0,037%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%
ENFANTS DEFAVORISÉS ET HANDICAPÉS MENTAUX	0,000%	0,077%	0,037%	0,000%	0,072%	0,067%	0,061%	0,062%	0,000%	0,000%	0,000%
ENFANTS ORPHELINS	0,000%	0,115%	0,037%	0,116%	0,000%	0,000%	0,061%	0,021%	0,000%	0,105%	0,000%
ENFANTS PAUVRES	0,000%	0,115%	0,075%	0,000%	0,000%	0,000%	0,046%	0,000%	0,000%	0,105%	0,000%
FAMILLES NON FAVORISÉES	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,015%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%
FEMMES	0,000%	0,000%	0,037%	0,232%	0,000%	0,067%	0,261%	0,207%	0,000%	0,000%	0,000%
FEMMES AU MILIEU ASSOCIATIF	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,041%	0,206%	0,105%	0,000%
FEMMES SEULES AVEC DES ENFANTS	0,000%	0,000%	0,075%	0,000%	0,000%	0,135%	0,046%	0,062%	0,000%	0,105%	0,186%
FEMMES VEUVES	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,135%	0,015%	0,041%	0,000%	0,000%	0,186%
LIEU D'ACTIVITÉ, AU SENS LARGE (ENTREPRISE, ÉCOLE, INSTITUTION)	0,082%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,067%	0,015%	0,165%	0,000%	0,000%	0,000%
NON INDÉPENDANTS TOXICO-ALCOOLIQUE.	0,164%	0,077%	0,187%	0,000%	0,000%	0,000%	0,031%	0,041%	0,000%	0,000%	0,000%
NON FAVORISÉS	0,082%	0,192%	0,000%	0,000%	0,000%	0,067%	0,092%	0,145%	0,000%	0,105%	0,000%
NON SANTÉ, MALADES	0,000%	0,000%	0,037%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%
PERSONNES HANDICAPÉES MENTALES	0,246%	0,537%	0,337%	0,463%	0,432%	0,606%	0,245%	0,352%	0,000%	0,315%	0,000%
PERSONNES HANDICAPÉES PHYSIQUES	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,046%	0,103%	0,000%	0,000%	0,000%
PERSONNES SANS EMPLOI	0,000%	0,000%	0,037%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%
SANS ABRI	0,000%	0,000%	0,037%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,105%	0,000%
UNITÉ FAMILIALE NOMBREUSE	0,000%	0,000%	0,037%	0,116%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%
<b>TOTAL</b>	<b>0,66%</b>	<b>1,27%</b>	<b>1,049%</b>	<b>0,93%</b>	<b>0,504%</b>	<b>0,000%</b>	<b>1,074%</b>	<b>1,324%</b>	<b>0,309%</b>	<b>1,157%</b>	<b>0,558%</b>

**TABLEAU 41 - LISTE DE LA VARIABLE « BENEFICIAIRE » PAR RAPPORT À LA VARIABLE « ÂGE »**

BENEFICIAIRES / ÂGE	NON CLASS	JEUNES		ADULTES		MATURES		TOTAL
ADULTES	12	7	0,106%	1	0,049%	6	0,146%	26
ASSOCIATION COMMUNAUTAIRE DE DÉVELOPPEMENT RURAL (ACD)	188	115	1,737%	18	0,873%	102	2,490%	423
ASSOCIATION, GROUPE, AGRICULTEURS	65	22	0,332%	12	0,582%	43	1,050%	142
ÉCOLES / CRÉCHES	75	54	0,815%	20	0,970%	46	1,123%	195
ENFANTS	107	56	0,846%	26	1,262%	39	0,952%	228
ENFANTS DEFAVORISÉS ET HANDICAPÉS EN GÉNÉRAL	2	0	0,000%	0	0,000%	0	0,000%	2
ENFANTS DEFAVORISÉS ET HANDICAPÉS MENTAUX	6	5	0,076%	0	0,000%	1	0,024%	12
ENFANTS ORPHELINS	7	2	0,030%	0	0,000%	2	0,049%	11
ENFANTS PAUVRES	3	6	0,091%	0	0,000%	0	0,000%	9
FAMILLES NON FAVORISÉES	0	1	0,015%	0	0,000%	0	0,000%	1
FEMMES	16	8	0,121%	5	0,243%	2	0,049%	31
FEMMES AU MILIEU ASSOCIATIF	3	0	0,000%	0	0,000%	2	0,049%	5
FEMMES SEULES AVEC DES ENFANTS	8	1	0,015%	1	0,049%	2	0,049%	12
FEMMES VEUVES	5	1	0,015%	0	0,000%	0	0,000%	6
INDIVIDU OU INDÉFINI	9807	5855	88,417%	1730	83,940%	3413	83,325%	20805
JEUNES, ÉTUDIANTS	220	88	1,329%	42	2,038%	55	1,343%	405
LIEU D'ACTIVITÉ AU SENS LARGE	7	1	0,015%	2	0,097%	1	0,024%	11
NON FAVORISÉS	0	1	0,015%	0	0,000%	0	0,000%	1
NON FINANCÉS, PAUVRES	61	31	0,468%	15	0,728%	22	0,537%	129
NON INDÉPENDANTS TOXICO-ALCOOLIQUES	4	3	0,045%	2	0,097%	4	0,098%	13
NON SANTÉ, MALADES	11	3	0,045%	1	0,049%	6	0,146%	21
PERSONNES AGÉES	73	36	0,544%	14	0,679%	36	0,879%	159
PERSONNES HANDICAPÉES MENTALES	43	21	0,317%	11	0,534%	6	0,146%	80
PERSONNES HANDICAPÉES PHYSIQUES	3	1	0,015%	1	0,049%	3	0,073%	8
PERSONNES SANS EMPLOI	0	0	0,000%	1	0,049%	0	0,000%	1
SANS ABRI	2	0	0,000%	0	0,000%	0	0,000%	2
TOUS/SOCIÉTÉ	166	82	1,238%	34	1,650%	56	1,367%	338
UNITÉ FAMILIALE FOYER MÉNAGE	184	73	1,102%	44	2,135%	108	2,637%	409
UNITÉ FAMILIALE NOMBREUSE	1	0	0,000%	1	0,049%	0	0,000%	2
VOISINS, PROCHES COLLÈGUES MEMBRES	304	149	2,250%	80	3,882%	142	3,467%	675
<b>TOTAL</b>	<b>11384</b>	<b>6622</b>	<b>100%</b>	<b>2061</b>	<b>100%</b>	<b>4096</b>	<b>100%</b>	<b>24163</b>

**TABLEAU 42 - LISTE DE LA VARIABLE « BÉNÉFICIAIRE » PAR RAPPORT À LA VARIABLE « SEXE »**

BÉNÉFICIAIRES / SEXE	NON CLASS	FEMMES		HOMMES		TOTAL
ADULTES	4	14	0,147%	8	0,085%	26
ASSOCIATION COMMUNAUTAIRE DE DÉVELOPPEMENT RURAL (ACD)	54	232	2,431%	137	1,456%	423
ASSOCIATION, GROUPE AGRICULTEURS	25	22	0,231%	95	1,010%	142
ÉCOLES / CRÉCHES	25	108	1,132%	62	0,659%	195
ENFANTS	50	106	1,111%	72	0,765%	228
ENFANTS DEFAVORISÉS ET HANDICAPÉS EN GÉNÉRAL	1	1	0,010%	0	0,000%	2
ENFANTS DEFAVORISÉS ET HANDICAPÉS MENTAUX	4	8	0,084%	0	0,000%	12
ENFANTS ORPHELINS	2	7	0,073%	2	0,021%	11
ENFANTS PAUVRES	2	3	0,031%	4	0,043%	9
FAMILLES NON FAVORISÉES	0	0	0,000%	1	0,011%	1
FEMMES	1	25	0,262%	5	0,053%	31
FEMMES AU MILIEU ASSOCIATIF	1	2	0,021%	2	0,021%	5
FEMMES SEULES AVEC DES ENFANTS	3	7	0,073%	2	0,021%	12
FEMMES VEUVES	2	4	0,042%	0	0,000%	6
INDIVIDU OU INDÉFINI	4617	8082	84,681%	8106	86,152%	20805
JEUNES, ÉTUDIANTS	84	170	1,781%	151	1,605%	405
LIEU D'ACTIVITÉ AU SENS LARGE	1	4	0,042%	6	0,064%	11
NON FAVORISÉS	0	0	0,000%	1	0,011%	1
NON FINANCES, PAUVRES	28	45	0,472%	56	0,595%	129
NON INDÉPENDANTS TOXICO-ALCOOLIQUE	0	11	0,115%	2	0,021%	13
NON SANTÉ, MALADES	1	6	0,063%	14	0,149%	21
PERSONNES AGÉES	24	63	0,660%	72	0,765%	159
PERSONNES HANDICAPÉES MENTALES	21	31	0,325%	29	0,308%	81
PERSONNES HANDICAPÉES PHYSIQUES	0	6	0,063%	2	0,021%	8
PERSONNES SANS EMPLOI	0	1	0,010%	0	0,000%	1
SANS ABRI	2	0	0,000%	0	0,000%	2
TOUS/SOCIÉTÉ	55	150	1,572%	133	1,414%	338
UNITÉ FAMILIALE FOYER MÉNAGE	74	174	1,823%	161	1,711%	409
UNITÉ FAMILIALE NOMBREUSE	0	0	0,000%	2	0,021%	2
VOISINS, PROCHES COLLÈGUES MEMBRES	128	262	2,745%	285	3,029%	675
<b>TOTAL</b>	<b>5210</b>	<b>9544</b>	<b>100%</b>	<b>9409</b>	<b>100%</b>	<b>24163</b>

**TABLEAU 43 - LISTE DES RÉSULTATS DES COMPOSANTES FÉMININES, VARIABLE « BÉNÉFICIAIRES », RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉS ET ÎLES**

	BRAVA (BRAVA)	MOSTEIROS (FOGO)	SÃO FILIPE (FOGO)	SANTA CATARINA (FOGO)	TARRAFAL (SANTIAGO)	SÃO MIGUEL (SANTIAGO)	RIBEIRA GRANDE (SANTO ANTÃO)	PAUL (SANTO ANTÃO)	PORTO NOVO (SANTO ANTÃO)	RIBEIRA BRAVA (SAO NICOLAU)	TARRAFAL (SAO NICOLAU)	TOTAL
<b>FEMMES</b>	0 0,00%	0 0,00%	1 0,04%	2 0,23%	0 0,00%	1 0,07%	17 0,26%	10 0,21%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	<b>31</b> <b>0,81%</b>
<b>FEMMES AU MILIEU ASSOCIATIF</b>	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	2 0,04%	2 0,21%	1 0,11%	0 0,00%	<b>5</b> <b>0,81%</b>
<b>FEMMES SEULES AVEC DES ENFANTS</b>	0 0,00%	0 0,00%	2 0,08%	0 0,00%	0 0,00%	2 0,14%	3 0,05%	3 0,06%	0 0,00%	1 0,11%	1 0,19%	<b>12</b> <b>1,62%</b>
<b>FEMMES VEUVES</b>	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	2 0,14%	1 0,02%	2 0,04%	0 0,00%	0 0,00%	1 0,19%	<b>6</b> <b>0,39%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>0</b> <b>0,00%</b>	<b>0</b> <b>0,00%</b>	<b>3</b> <b>0,11%</b>	<b>2</b> <b>0,23%</b>	<b>0</b> <b>0,00%</b>	<b>5</b> <b>0,34%</b>	<b>21</b> <b>0,32%</b>	<b>17</b> <b>0,35%</b>	<b>2</b> <b>0,21%</b>	<b>2</b> <b>0,21%</b>	<b>2</b> <b>0,37%</b>	<b>54</b> <b>2,14%</b>

**TABLEAU 44 - LISTE DES RÉSULTATS DES COMPOSANTES HANDICAPÉS PHYSIQUES ET MENTAUX, RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉS ET ÎLES**

	BRAVA (BRAVA)	MOSTEIROS (FOGO)	SÃO FILIPE (FOGO)	SANTA CATARINA (FOGO)	TARRAFAL (SANTIAGO)	SÃO MIGUEL (SANTIAGO)	RIBEIRA GRANDE (SANTO ANTÃO)	PAUL (SANTO ANTÃO)	PORTO NOVO (SANTO ANTÃO)	RIBEIRA BRAVA (SAO NICOLAU)	TARRAFAL (SAO NICOLAU)	TOTAL
<b>ENFANTS DEFAVORISÉS ET HANDICAPÉS EN GÉNÉRAL</b>	0 0,00%	1 0,04%	1 0,04%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	<b>2</b> <b>0,08%</b>
<b>ENFANTS DEFAVORISÉS ET HANDICAPÉS MENTAUX</b>	0 0,00%	2 0,08%	1 0,04%	0 0,00%	1 0,07%	1 0,07%	4 0,06%	3 0,06%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	<b>12</b> <b>0,38%</b>
<b>PERSONNES HANDICAPÉES MENTALES</b>	3 0,25%	14 0,54%	9 0,34%	4 0,46%	6 0,43%	9 0,61%	16 0,25%	17 0,35%	0 0,00%	3 0,32%	0 0,00%	<b>81</b> <b>3,53%</b>
<b>PERSONNES HANDICAPÉES PHYSIQUES</b>	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	3 0,05%	5 0,10%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	<b>8</b> <b>0,15%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3</b> <b>0,25%</b>	<b>17</b> <b>0,65%</b>	<b>11</b> <b>0,41%</b>	<b>4</b> <b>0,46%</b>	<b>7</b> <b>0,50%</b>	<b>10</b> <b>0,67%</b>	<b>23</b> <b>0,35%</b>	<b>25</b> <b>0,52%</b>	<b>0</b> <b>0,00%</b>	<b>3</b> <b>0,32%</b>	<b>0</b> <b>0,00%</b>	<b>103</b> <b>4,13%</b>



**SCHÉMA 45 - CODIFICATION DES 8 DIMENSIONS ET DES 61 COMPOSANTES DU BIEN-ÊTRE  
(Grille SPIRAL en 2011)**

4,3%

**F- ÉQUILIBRES PERSONNELS**

- F00 - Équilibres personnels en général
- F01 - Équilibre physique et santé
- F02 - Autonomie, liberté, indépendance
- F03 - Emploi du temps et équilibre entre activités
- F04 - Équilibre mental / émotionnel
- F05 - Spiritualité, religion et valeurs morales
- F06 - Équilibre dans les relations en société
- F07 - Développement personnel

1,3%

**G- SENTIMENTS DE BIEN / MAL-ÊTRE**

- G00 - Sentiments de bien/mal-être en général
- G01 - Estime de soi / honte
- G02 - Satisfaction / frustration
- G03 - Sérénité / Peur
- G04 - Stress / soucis
- G05 - Joie / tristesse

8,6%

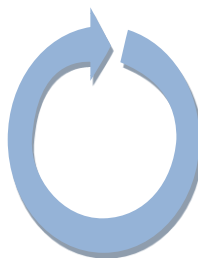
**H- ATTITUDES ET INITIATIVES**

- H00 - Attitudes et initiatives en général
- H01 - Travail sur soi / Respect de soi
- H02 - Activités et initiatives privées
- H03 - Attitude / Être sociable
- H04 - Rencontrer / Écouter, Être solidaire
- H05 - Responsabilité envers les biens communs
- H06 - S'engager dans la société
- H07 - Dynamique, volonté collective

8%

**E- ÉQUILIBRES SOCIÉTAUX**

- E00 - Équilibres sociétaux en général
- E01 - Affirmation et transmission d'identités, valeurs
- E02 - Politesse, respect et tolérance
- E03 - Solidarité, partage et transmission des savoirs et ressources
- E04 - Mixité sociale / cloisonnement
- E05 - Équilibres économiques
- E06 - Équilibres démographiques
- E07 - Équité et mobilité sociale
- E08 - Inclusion / exclusion
- E09 - Violence et paix
- E10 - Relations entre la société et l'environnement
- E11 - Progrès technique et scientifique



5,8%

**D- RELATIONS PERSONNELLES**

- D00 - Relations personnelles en général
- D01 - Couple / relations sexuelles, sentimentales
- D02 - Vie de famille / relations familiales
- D03 - Amitié / relations amicales
- D04 - Relations de voisinage
- D05 - Relations dans les lieux d'activité (travail, école...)
- D06 - Liens avec les animaux

3,8%

**C- RELATIONS AVEC ET ENTRE LES ORGANISATIONS**

- C00 - Relations avec et entre les organisations en général
- C01 - Droits fondamentaux / reconnaissance
- C02 - Fonctionnement de la justice
- C03 - Concertation / démocratie
- C04 - Transparence / communication
- C05 - Organisation, gestion, finances
- C06 - Accès, information, et contacts
- C07 - Politiques publiques

36,8%

**A- ACCÈS AUX MOYENS DE VIE**

- A00 - Accès aux moyens de vie en général
- A01 - Alimentation
- A02 - Médicaments et soins
- A03 - Logement / aménagement
- A04 - Habillement
- A05 - Éducation / Formation
- A06 - Emploi / travail
- A07 - Loisirs, culture, sports
- A08 - Pouvoir d'achat / accès aux finances
- A09 - Aides et services à la personne
- A10 - Mobilité
- A11 - Informations / échanges

31,3%

**B- CADRE DE VIE**

- B00 - Cadre de vie en général
- B01 - Salubrité / pollution / bruit
- B02 - Infrastructures et équipements de base
- B03 - Infrastructures et équipements de services
- B04 - Lieux de rencontres et de loisirs
- B05 - Météo et phénomènes naturels
- B06 - Espace et paysage
- B07 - Cadre de production et de travail

**TABLEAU 46 - TABLE DE FRÉQUENCE DE LA RELATION ENTRE LES COMPOSANTES DES DIMENSIONS ET LES QUESTIONS PROPOSÉES**

COMPOSANTES DES DIMENSIONS	Questions proposées			Total
	Qu'est-ce que pour vous le bien-être ?	Qu'est-ce que pour vous le mal-être ?	Qu'êtes-vous prêt à faire pour contribuer au bien-être?	
A00 - Accès aux moyens de vie en général	40	6	4	50
A01 - Alimentation	287	275	66	628
A02 - Médicaments et soins	245	414	94	753
A03 - Logement / aménagement	659	1092	253	2004
A04 - Habillement	100	93	13	206
A05 - Éducation / formation	436	683	374	1493
A06 - Emploi / travail	553	571	309	1433
A07 - Loisir / culture / sport	36	56	36	128
A08 - Pouvoir d'achat / accès aux finances	278	332	67	677
A09 - Aides et services à la personne	44	121	57	222
A10 - Mobilité	204	214	71	489
A11 - Informations / échanges	282	419	119	820
<b>TOTAL</b>	<b>3164</b>	<b>4276</b>	<b>1463</b>	<b>8903</b>
B00 - Cadre de vie en général	42	4	10	56
B01 - Salubrité / pollution / bruit	216	364	112	692
B02 - Infrastructures et équipements de base	1033	1607	738	3378
B03 - Infrastructures et équipements de services	230	335	105	670
B04 - Lieux de rencontres et de loisirs	347	496	187	1030
B05 - Météo et phénomènes naturels	32	42	4	78
B06 - Espace et paysage	52	140	78	270
B07 - Cadre de production et de travail	409	661	316	1386
<b>TOTAL</b>	<b>8689</b>	<b>12201</b>	<b>4476</b>	<b>25366</b>
C00 - Relations avec et entre les organisations en général	81	60	44	185
C01 - Droits fondamentaux / reconnaissance	39	26	26	91
C02 - Fonctionnement de la justice	24	31	16	71
C03 - Concertation / démocratie	28	26	17	71
C04 - Transparence / communication	5	8	6	19
C05 - Organisation, gestion, finances	109	157	88	354
C06 - Accès, information et contacts	9	23	10	42
C07 - Politiques publiques	18	27	52	97
<b>TOTAL</b>	<b>17691</b>	<b>24760</b>	<b>9211</b>	<b>51662</b>
D00 - Relations personnelles en général	120	106	27	253
D01 - Couple / relations sexuelles, sentimentales	183	125	27	335
D02 - Vie en famille / relations familiales	352	254	101	707
D03 - Amitié / relations amicales	40	33	15	88
D04 - Relation de voisinage	11	6	2	19
D05 - Relations de travail	1	3	3	7
<b>TOTAL</b>	<b>36089</b>	<b>50047</b>	<b>18597</b>	<b>104733</b>
E00 - Equilibres sociétaux en général	181	204	156	541
E01 - Affirmation et transmission identités, valeurs	16	12	21	49
E02 - Politesse, respect et tolérance	110	89	53	252
E03 - Solidarité, partage et transmission des savoirs et ressources	89	86	79	254
E04 - Mixité sociale / cloisonnement	0	0	1	1
E05 - Équilibres économiques	25	30	37	92
E06 - Equilibres démographiques	4	2	0	6
E07 - Équité et mobilité social	16	62	26	104
E08 - Inclusion / exclusion	10	23	15	48
E09 - Violence et paix	242	186	136	564
E10 - Relations entre la société et l'environnement	3	16	2	21
E11 - Progrès technique et scientifique	2	1	1	4
<b>TOTAL</b>	<b>72876</b>	<b>100805</b>	<b>37721</b>	<b>211402</b>

**CONTINUATION DU TABLEAU 46 - TABLE DE FRÉQUENCE DE LA RELATION ENTRE LES COMPOSANTES DES DIMENSIONS ET LES QUESTIONS PROPOSÉES**

COMPOSANTES DES DIMENSIONS	Qu'est-ce que pour vous le bien-être ?	Qu'est-ce que pour vous le mal-être ?	Qu'êtes-vous prêt à faire pour contribuer au bien-être?	TOTAL
F00 - Équilibres personnels en général	56	15	25	96
F01 - Équilibre physique et santé	352	306	75	733
F02 - Autonomie, liberté, indépendance	11	8	8	27
F03 - Emploi du temps et équilibre entre activités	3	3	0	6
F04 - Équilibre mental / émotionnel	11	26	10	47
F05 - Spiritualité et religion	21	9	4	34
F06 - Équilibre dans les relations en société	35	37	12	84
F07 - Développement personnel	2	7	9	18
<b>TOTAL</b>	<b>435</b>	<b>396</b>	<b>118</b>	<b>949</b>
G00 - Sentiments de bien / mal être en général	26	38	8	72
G01 - Estime de soi / honte	24	22	25	71
G02 - Satisfaction / frustration	3	17	5	25
G03 - Sérénité / peur	16	19	5	40
G04 - Stress / soucis	4	11	1	16
G05 - Joie / tristesse	56	11	13	80
<b>TOTAL</b>	<b>999</b>	<b>910</b>	<b>293</b>	<b>2202</b>
H00 - Attitudes et initiatives en général	33	15	95	143
H01 - Travail sur soi / respect de soi	53	56	129	238
H02 - Activités et initiatives privées	25	30	105	160
H03 - Attitude / être sociable	136	71	174	381
H04 - Rencontrer / écouter, être solidaire	91	24	292	407
H05 - Responsabilité envers les biens communs société	17	15	151	183
H06 - S'engager dans la société	11	15	67	93
H07 - Dynamique, volonté collective	58	77	336	471
<b>TOTAL</b>	<b>2422</b>	<b>2123</b>	<b>1935</b>	<b>6480</b>
<b>TOTAL COMPOSANTES DIMENSIONS</b>	<b>8287</b>	<b>10353</b>	<b>5523</b>	<b>24163</b>

**TABLEAU 47 - RÉSULTATS DES DIMENSIONS SELON LA VARIABLE « SEXE »**

SEXE / DIMENSION	A	B	C	D	E	F	G	H	TOTAL
<b>NON CLASS</b>	1986	1667	152	349	421	234	54	340	<b>5203</b>
<b>FEMMES</b>	3793	2642	359	593	778	416	141	831	<b>9553</b>
<b>HOMMES</b>	3124	3251	419	467	737	395	109	905	<b>9407</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8903</b>	<b>7560</b>	<b>930</b>	<b>1409</b>	<b>1936</b>	<b>1045</b>	<b>304</b>	<b>2076</b>	<b>24163</b>

**TABLEAU 48 - RÉSULTATS DES DIMENSIONS SELON LA VARIABLE « ÂGE »**

ÂGE / DIMENSION	A	B	C	D	E	F	G	H	TOTAL
<b>NON CLASS</b>	4428	3592	419	678	840	498	129	800	11384
<b>JEUNES (17-24)</b>	2076	2052	248	435	635	325	122	729	6622
<b>ADULTES (25-44)</b>	798	649	79	97	170	71	14	183	2061
<b>MATURES (45-EN AVANCE)</b>	1601	1267	184	199	291	151	39	364	4096
<b>TOTAL</b>	<b>8903</b>	<b>7560</b>	<b>930</b>	<b>1409</b>	<b>1936</b>	<b>1045</b>	<b>304</b>	<b>2076</b>	<b>24163</b>

**TABLEAU 49 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES COMPOSANTES DE LA DIMENSION « A » SELON LES GROUPES D'ÂGE DE LA POPULATION**

DIMENSION A		NON CLASS		JEUNES		ADULTES		MATURES		TOTAL	
A00	ACCÈS AUX MOYENS DE VIE EN GÉNÉRAL	23	0,519%	16	0,771%	5	0,627%	7	0,437%	51	0,573%
A01	ALIMENTATION	322	7,272%	148	7,129%	47	5,890%	111	6,933%	628	7,054%
A02	MÉDICAMENTS ET SOINS	323	7,294%	176	8,478%	87	10,902%	167	10,431%	753	8,458%
A03	LOGEMENT / AMÉNAGEMENT	1116	25,203%	333	16,040%	169	21,178%	386	24,110%	2004	22,509%
A04	HABILLEMENT	114	2,575%	43	2,071%	11	1,378%	38	2,374%	206	2,314%
A05	ÉDUCATION / FORMATION	748	16,893%	375	18,064%	154	19,298%	216	13,492%	1493	16,770%
A06	EMPLOI / TRAVAIL	717	16,192%	335	16,137%	121	15,163%	260	16,240%	1433	16,096%
A07	LOISIR / CULTURE / SPORT	49	1,107%	53	2,553%	11	1,378%	15	0,937%	128	1,438%
A08	POUVOIR D'ACHAT / ACCÈS AUX FINANCES	325	7,340%	154	7,418%	72	9,023%	126	7,870%	677	7,604%
A09	AIDES ET SERVICES À LA PERSONNE	111	2,507%	48	2,312%	12	1,504%	51	3,186%	222	2,494%
A10	MOBILITÉ	232	5,239%	132	6,358%	30	3,759%	94	5,871%	488	5,481%
A11	INFORMATIONS / ÉCHANGES	348	7,859%	263	12,669%	79	9,900%	130	8,120%	820	9,210%
<b>TOTAL</b>		<b>4428</b>	<b>100%</b>	<b>2076</b>	<b>100%</b>	<b>798</b>	<b>100%</b>	<b>1601</b>	<b>100%</b>	<b>8903</b>	<b>100%</b>

**TABLEAU 50 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A00 » « ACCÈS AUX MOYENS DE VIE »**

A00 - ACCÈS AUX MOYENS DE VIE	Fréquence	%	Pourcentage cumulé
Conditions de vie	29	58%	58%
Moyens de vie	13	26%	84%
La vie	7	14%	98%
Besoins basiques	1	2%	100%
Total	50	100%	-

**TABLEAU 51 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A01 »  
« ALIMENTATION »**

<b>A01 - ALIMENTATION</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cumulé</b>
Alimentation en général	607	96,7%	96,7%
Produits de 1ère nécessité	12	1,9%	98,6%
Légumes	4	0,6%	99,2%
Pain	2	0,3%	99,6%
Fruits	1	0,2%	99,9%
Sucreries	1	0,2%	99,8%
Viande	1	0,2%	100%
Total	628	100%	-

**TABLEAU 52 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE  
« A02 » « MÉDICAMENTS ET SOINS »**

<b>A02 – MÉDICAMENTS ET SOINS</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cumulé</b>
Médicaments	194	25,8%	25,8%
Infirmiers	117	15,5%	41,3%
Médecins spécialistes	68	9,0%	50,3%
Couverture sanitaires des services médicaux	57	7,65%	57,9%
Agents sanitaires	43	5,7%	63,6%
Médecins généralistes	37	4,9%	68,5%
Assistance médicale	36	4,8%	73,3%
Poste sanitaire local (USB)	21	2,8%	76,1%
Consultation médicale en centre de santé	20	2,7%	78,8%
Visite du médecin (consultation à travers un centre mobile)	19	2,5%	81,3%
Attention médicale / soin au patient	16	2,1%	83,4%
Hôpitaux	16	2,1%	85,5%
Personnel sanitaire et paramédical	14	1,95%	87,4%
Équipement et appareils médicaux	13	1,75%	89,1%
Maladies en général	6	0,8%	89,9%
Contraceptifs, préservatifs (moyens de prévention contre les maladies de transmission sexuelle)	5	0,7%	90,6%
Postes de santé	5	0,7%	91,2%
Autres	66	8,8%	100%
Total	753	100%	-

**TABLEAU 53 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A03 » «  
« LOGEMENT / AMÉNAGEMENT »**

<b>A03 - LOGEMENT AMÉNAGEMENT</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cumulé</b>
Avoir une maison / logement en général	488	24,4%	24,4%
Salle de bain / toilettes à la maison	397	19,8%	44,2%
Maison propre, en propriété	281	14%	58,2%
Logement social	170	8,5%	66,7%
Cuisine de la maison	90	4,5%	71,2%
Réhabilitation de la maison, du toit, ses pièces, etc.	88	4,4%	75,5%
Construction de la maison	80	4%	79,5%
Mobilier	76	3,8%	83,3%
Lit, matelas, couvertures	52	2,6%	85,9%
Matériel de construction	34	1,7%	87,6%
Terrain (pour bâtir la maison)	30	1,5%	89,1%
Murs de protection (contre les conséquences du climat : pluie torrentielle, pierres, etc.)	24	1,2%	90,3%
Portes	22	1,1%	91,4%
Toit de la maison	21	1,0%	92,5%
Réparation / réhabilitation de la maison	19	0,9%	93,4%
Pièces de la maison	14	0,7%	94,1%
Autres	118	5,9%	100%
Total	2004	100%	-

**TABLEAU 54 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A04 »  
« HABILLEMENT »**

<b>A04 - HABILLEMENT</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cumulé</b>
Vêtements	140	68%	68,0%
Chaussures	30	14,6%	82,5%
Habillement en général (vêtements, chaussures, etc.)	19	9,2%	91,7%
Uniforme en général	6	2,9%	94,7%
Habillement selon le climat	5	2,4%	97,1%
Uniforme scolaire	3	1,5%	98,5%
Vêtements de mariage	2	1,0%	99,5%
Montre	1	0,5%	100%
Total	206	100%	

**TABLEAU 55 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A05 »  
« ÉDUCATION / FORMATION »**

<b>A05 ÉDUCATION / FORMATION</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cumulé</b>
Formation académique de l'individu	342	22,9%	22,9%
Formation professionnelle	284	19 %	41,9%
Éducation et connaissances en général	174	11,7%	53,6%
Matériel scolaire	120	8 %	61,6%
Bourses / réductions des taxes scolaires	117	7,8%	69,5%
Analphabétisme	47	3,1%	72,6%
Étudiants / nombre d'enfants scolarisés	36	2,4%	75,0%
Professeurs (école, lycée)	34	2,3%	77,3%
Lycées	31	2,1%	79,4%
Éducation secteurs de la gastronomie / tourisme / langues étrangères pour touristes	28	1,9%	81,2%
Artisanat (coiffeur, menuisier, etc.)	24	1,6%	82,9%
Éducation secteurs socio-médical / paramédical / premiers secours / pompiers	23	1,5%	84,4%
Éducation secteurs des nouvelles technologies / informatique / audiovisuel	22	1,5%	85,9%
Collège	18	1,2%	87,1%
Abandon scolaire	17	1,1%	88,2%
Éducation secteurs de l'agriculture / la pêche transformation de produits alimentaires	17	1,1%	89,4%
Éducation secteur de la construction: ouvriers, chantiers, construction civil, charpentiers	16	1,1%	90,4%
Autres	143	9,6%	100%
Total	1493	100%	-

**TABLEAU 56 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A06 » « TRAVAIL / EMPLOI »**

<b>A06 - TRAVAIL / EMPLOI</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cumulé</b>
Emploi	1092	76,2%	76,2%
Salaire	118	8,2%	84,4%
Création de postes de travail	64	4,5%	88,9%
Secteur agro-alimentaire	30	2,1%	91,0%
Main d'oeuvre	29	2,0%	93,0%
Profession ou activité	15	1,0%	94,1%
Salaire minimum (SMIC)	15	1,0%	95,1%
Activités génératrices de revenus	9	0,6%	95,7%
Chômage	8	0,6%	96,3%
Conditions de travail	7	0,5%	96,8%
Secteur public	7	0,5%	97,3%
Travailleur indépendant	7	0,5%	97,8%
Autres	32	1,9%	100%
Total	1433	100%	-

**TABLEAU 57 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A07 » « LOISIR / CULTURE / SPORT »**

A07 – LOISIR / CULTURE / SPORT	Fréquence	%	Pourcentage cumulé
Culture	31	24,2%	24,2%
Sport	19	14,8%	39,0%
Moyens pour profiter du loisir	12	9,4%	48,4%
Programmes & activités de loisir	12	9,4%	57,8%
Pratique d'un sport	8	6,3%	64,1%
Avoir du loisir, emploi du temps libre	7	5,5%	69,5%
Loisir en général	5	3,9%	73,4%
Appareils de musique, lecteur de musique et son	4	3,1%	76,6%
Activités de week-end	3	2,3%	78,9%
Activités sportives	3	2,3%	81,3%
Équipement sportif	3	2,3%	83,6%
Groupe de danse	3	2,3%	85,9%
Voyager	3	2,3%	88,35
Écoles de sport	2	1,6%	89,8%
Groupe musical	2	1,6%	91,45
Autres	11	8,6%	100%
Total	128	100%	-

**TABLEAU 58 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A08 » « POUVOIR D'ACHAT / ACCÈS AUX FINANCES »**

A08 – POUVOIR D'ACHAT / ACCÈS AUX FINANCES	Fréquence	%	% cumulé
Ressources économiques (avoir de l'argent)	429	63,4%	63,4%
Crédit	38	5,6%	69,0%
Salaire	34	5,0%	74,0%
Microcrédit	28	4,1%	78,1%
Essence, combustible	25	3,7%	81,8%
Ressources économiques pour payer le logement	23	3,4%	85,2%
Pouvoir d'achat des produits de 1ère nécessité (nourriture, vêtements, etc.)	22	3,2%	88,5%
Produits de première nécessité	17	2,5%	91,0%
Financements % subventions	11	1,6%	92,6%
Appui financier	10	1,5%	94,1%
Autres produits de consommation	7	1,0%	95,1%
Gestion financière	6	0,9%	96,0%
Économie gestion de la vie en général	5	0,7%	96,8%
Taux d'intérêt du microcrédit	5	0,7%	97,5%
Taxe des services de douane	4	0,6%	98,1%
Compte bancaire	2	0,3%	98,4%
Autres	11	1,3%	100%
Total	677	100%	-

**TABLEAU 59 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A09 » « AIDES ET SERVICES À LA PERSONNE »**

A09 – AIDES ET SERVICES À LA PERSONNE	Fréquence	%	% cumulé
Appui aux personnes	111	50,0%	50,0%
Prestation sociale	72	32,4%	82,4%
Appui & assistance sociale	8	3,6%	86,05
Appui aux entreprises	8	3,6%	89,6%
Prestation sociale / transfert social / aides économiques aux pauvres (logement, minimums sociaux, prestation familiale)	6	2,7%	92,3%
Appui aux agriculteurs	5	2,3%	94,6%
Appui pour subvenir aux frais funéraires	5	2,3%	96,8%
Aides du gouvernement	3	1,4%	98,2%
Autres	4	1,8%	100%
Total	222	100%	-

**TABLEAU 60 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A10 »  
« MOBILITÉ »**

<b>A10 – MOBILITÉ</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cumulé</b>
Moyens de transport en général	174	35,6%	35,6%
Bus scolaire	137	28,0%	63,6%
Voiture personnelle	92	18,8%	82,4%
Transport public	20	4,1%	86,5%
Transport maritime	17	3,5%	90,0%
Combustible	9	1,8%	91,8%
Bus public	7	1,4%	93,3%
Bateau à moteur et embarcadère	6	1,2%	94,5%
Passe / abonnement de transport	6	1,2%	95,7%
Immigration / Emigration & Douane	5	1,0%	96,7%
Transport aérien	5	1%	97,7%
Bateau privé	2	0,4%	98,1%
Avion	2	0,4%	98,5%
Hélicoptère	2	0,4%	98,9%
Moyen de transport adéquat par la vente ambulante	1	0,2%	99,1%
Autres	5	0,9%	100%
Total	489	100%	-

**TABLEAU 61 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « A11 »  
« INFORMATION / ÉCHANGES »**

<b>A11 – INFORMATION / ÉCHANGES</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cumulé</b>
Téléphone	104	12,7%	12,7%
Information en général	93	11,3%	24,0%
Antenne parabolique	91	11,1%	35,1%
Moyens de communication en général	87	10,6%	45,7%
Réseau téléphonie mobile	85	10,4%	56,1%
Téléphones publics, cabines	71	8,7%	64,8%
Télévision	49	6,0%	70,7%
Salles informatiques et centres informatiques	40	4,9%	75,6%
Moyens de communication	31	3,8%	79,4%
Cyberspaces	22	2,7%	82,1%
Ordinateurs % informatique en générale	22	2,7%	84,8%
Chaines de TV	15	1,8%	86,6%
Réseau d'Internet	13	1,6%	88,2%
Internet	12	1,5%	89,6%
Information sur les drogues	11	1,3%	91,0%
Retransmissions	10	1,2%	92,2%
Appareils téléphoniques (fixes et portables)	8	1,0%	93,2%
Connexion avec l'extérieur	6	0,7%	93,9%
Autres	50	6,1%	100%
Total	820	100,0	-



**TABLEAU 62 – RÉSULTATS GLOBAUX DE LA FRÉQUENCE OBTENUE PAR LES « OBJETS GÉNÉRIQUES » PLUS RESSORTISANTS À L'INTÉRIEURE DE LA DIMENSION A**

DIMENSION A OBJETS PLUS ÉVOQUÉS	CRITÈRES	%	DIMENSION A OBJETS PLUS ÉVOQUÉS	CRITÈRES	%
TRAVAIL	476	14,08%	CHAUSSURES	14	0,41%
PIECES EN LA MAISON	257	7,60%	ORDINATEURS ET INFORMATIQUE	14	0,41%
EDUCATION / CONNAISSANCES	244	7,22%	APPAREILS ELECTROMENAGERS	13	0,38%
LOGEMENT EN GENERAL	228	6,75%	SECTEURS D'ACTIVITE ÉCONOMIQUE	12	0,36%
ECONOMIE-GESTION DE LA VIE	201	5,95%	TRANSPORT PUBLIC	12	0,36%
TELEPHONE À LA MAISON	150	4,44%	COURSES & CONFERENCES	11	0,33%
NIVEAU DE SCOLARITE	139	4,11%	LOISIR	11	0,33%
LOGEMENT SOCIAL	132	3,91%	POSTES DE SANTÉ	10	0,30%
MEDICAMENTS / VACCINES	114	3,37%	HABILLEMENT	10	0,30%
ALIMENTATION	105	3,11%	RESSOURCES ECONOMIQUES	10	0,30%
PERSONNEL SANITAIRE ET PARAMEDICAL	97	2,87%	SALAIRE	9	0,27%
MOYENS DE COMMUNICATION	89	2,63%	CULTURE	9	0,27%
TELEVISION	85	2,51%	TRANSPORT MARITIME	9	0,27%
SERVICES MEDICAUX / COUVERTURE SANITAIRE	84	2,49%	SPÉCIALITÉS MÉDICALES	8	0,24%
MATERIEL SCOLAIRE	78	2,31%	FINANCEMENTS & SUBVENTIONS	7	0,21%
MOYENS DE TRANSPORT	78	2,31%	MALADIES / SUCCES / ECHECS DE L'ASSISTANCE MEDICALE	5	0,15%
APPUI FINANCIERE (SOUTIEN AUX FAMILLES)	72	2,13%	UNIFORME SCOLAIRE	5	0,15%
METIERS DE L'ENSEIGNE & FORMATION PROFESSIONNELLE	66	1,95%	BESOINS BASIQUES - LA VIE, CONDITIONS DE VIE	4	0,12%
TRANSPORT SCOLAIRE	62	1,83%	PROTHESES	4	0,12%
LOGISTIQUE & SYSTEME DU MILIEU SCOLAIRE	61	1,80%	INFRASTRUCTURES & L'HYGIENE À LA MAISON	4	0,12%
MOBILIER DE LA MAISON	56	1,66%	SERVICES & INFRASTRUCTURES BASIQUES DE LA MAISON	3	0,09%
VÊTEMENTS	56	1,66%	EMPLOIS, METIERS PROFESSIONNELS	3	0,09%
COMPOSITION DE LA MAISON	52	1,54%	DANSE	3	0,09%
BANQUE	25	0,74%	TAXES	3	0,09%
INTERNET	24	0,71%	TRANSPORT AERIEN	3	0,09%
PERSONNEL ENSEIGNANT	22	0,65%	DEBATS / INFORMATION PUBLIQUE	3	0,09%
APPUI & ASSISTANCE SOCIALE	22	0,65%	ACTIVITES MUSICALES	2	0,06%
CONSTRUCTION DE LA MAISON	21	0,62%	RADIO	2	0,06%
PRIX PRODUITS GENERIQUES ET MATIERES PREMIERES	21	0,62%	L'EQUIPEMENT MEDICAL	1	0,03%
MICROCREDIT	21	0,62%	PERSONNEL DU LOISIR & SPORT	1	0,03%
TRANSPORT TERRESTRE	20	0,59%	MUSIQUE	1	0,03%
SPORT	15	0,44%	AIDES FINANCIÈRES (INDIVIDU / FAMILLE)	1	0,03%
			<b>TOTAL</b>	<b>3380</b>	<b>100%</b>

**TABLEAU 63 - TABLEAU DE LA RÉPARTITION TERRITORIALE DES DEMANDES PAR RAPPORT À L'ACCÈS AU TRAVAIL DES PARTICIPANTS À L'INTÉRIEUR DE LA DIMENSION « A06 » «EMPLOI / TRAVAIL »**

ÎLE	MUNICIPALITÉ	PAROISSE	DEMANDES DE L'ACCÈS AU TRAVAIL	Fréquence	%	Pourcentage cumulé
BRAVA	BRAVA	NOSSA Sª DO MONTE 75%	Emploi	32	76,20%	76,20%
			Création de postes de travail	5	11,90%	88,10%
			Main d'œuvre qualifiée	3	7,10%	95,20%
			Chômage	1	2,40%	97,60%
Profession ou activité	1		2,40%	100%		
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>			
SÃO JOÃO BAPTISTA 25%	SÃO JOÃO BAPTISTA 25%	Emploi	11	78,60%	78,60%	
		Création de postes de travail	3	21,40%	100%	
		<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	
FOGO	MOSTEIROS 37,66%	NOSSA Sª DA AJUDA	Emploi	111	95,70%	95,70%
			Main d'œuvre qualifiée	2	1,70%	97,40%
			Profession ou activité	2	1,70%	99,10%
			Création de postes de travail	1	0,90%	100%
	<b>Total</b>		<b>116</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	
	SANTA CATARINA 16,28%	SANTA CATARINA	Emploi	39	78,00%	78,00%
			Création de postes de travail	5	10,00%	88,00%
			Chômage	3	6,00%	94,00%
			Main d'œuvre qualifiée	2	4,00%	98,00%
			Profession ou activité	1	2,00%	100%
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>		
	SÃO FILIPE 46,25%	NOSSA Sª DA CONCEIÇÃO	Emploi	59	86,80%	86,80%
Création de postes de travail			5	7,40%	94,10%	
Profession ou activité			2	2,90%	97,10%	
Main d'œuvre qualifiée			1	1,50%	98,50%	
Travail temporaire (à durée déterminée)			1	1,50%	100%	
<b>Total</b>		<b>68</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>		
SÃO LOURENÇO		SÃO LOURENÇO	Emploi	58	78,40%	78,40%
	Création de postes de travail		13	17,60%	95,90%	
	Chômage		1	1,40%	97,30%	
	Conditions de travail		1	1,40%	98,60%	
Profession ou activité	1	1,40%	100%			
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>			
SANTIAGO NORD	SÃO MIGUEL 53,79%	SÃO MIGUEL DO ARCANJO	Emploi	78	91,80%	91,80%
			Création de postes de travail	5	5,90%	97,60%
			Chômage	1	1,20%	98,80%
			Profession ou activité	1	1,20%	100%
	<b>Total</b>		<b>85</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	
TARRAFAL 46,21%	SANTO AMARO ABADE	Emploi	72	98,60%	98,60%	
		Création de postes de travail	1	1,40%	100%	
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>			

**TABLEAU 64 - CONTINUATION DU TABLEAU DE LA RÉPARTITION TERRITORIALE DES DEMANDES PAR RAPPORT À L'ACCÈS AU TRAVAIL DES PARTICIPANTS À L'INTÉRIEUR DE LA DIMENSION « A06 » «EMPLOI / TRAVAIL »**

ÎLE	MUNICIPALITÉ	PAROISSE	DEMANDES DE L'ACCÈS AU TRAVAIL	Fréquence	%	Pourcentage Cumulé
SÃO NICOLÃO	RIBEIRA BRAVA 64,34%	NOSSA S <sup>a</sup> DA LAPA	Emploi	16	94,10%	94,10%
			Création de postes de travail	1	5,90%	100%
			<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>	-
	NOSSA S <sup>a</sup> DO ROSARIO	Emploi	60	90,90%	90,90%	
		Création de postes de travail	3	4,50%	95,50%	
		Main d'œuvre qualifiée	3	4,50%	100%	
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>	-			
TARRAFAL 35,66%	SÃO FRANCISCO DE ASSIS	Emploi	42	91,30%	91,30%	
		Création de postes de travail	2	4,30%	95,70%	
		Profession ou activité	1	2,20%	97,80%	
Travail temporaire (à durée déterminée)	1	2,20%	100%			
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>	-			
SANTO ANTÃO	PAUL 40,56%	SANTO ANTONIO DAS POMBAS	Emploi	210	91,30%	91,30%
			Main d'œuvre qualifiée	6	2,60%	93,90%
			Création de postes de travail	4	1,70%	95,70%
			Conditions de travail	3	1,30%	97,00%
			Profession ou activité	3	1,30%	98,30%
			Travail temporaire (à durée déterminée)	3	1,30%	99,60%
			Branches d'activités professionnelles	1	0,40%	100%
	<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100%</b>	-		
	PORTO NOVO 4,60%	SÃO JOÃO BAPTISTA	Emploi	25	96,20%	96,20%
			Création de postes de travail	1	3,80%	100%
	<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	-		
	RIBEIRA GRANDE 54,85%	NOSSA S <sup>a</sup> DO ROSARIO	Emploi	87	92,60%	92,60%
			Création de postes de travail	4	5,30%	97,90%
			Chômage	1	1,10%	98,90%
			Main d'œuvre qualifiée	1	1,10%	100%
<b>Total</b>			<b>94</b>	<b>100%</b>	-	
SANTO CRUCIFIXO		Emploi	138	84,70%	84,70%	
		Création de postes de travail	9	5,50%	90,20%	
		Main d'œuvre qualifiée	9	5,50%	95,70%	
		Conditions de travail	3	1,80%	97,50%	
		Profession ou activité	2	1,20%	98,80%	
Branches d'activités professionnelles	1	0,60%	99,40%			
Chômage	1	0,60%	100%			
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100%</b>	-			
SÃO PEDRO APOSTOLO	Emploi	50	92,60%	92,60%		
	Main d'œuvre qualifiée	2	3,70%	96,30%		
	Création de postes de travail	1	1,90%	98,10%		
	Profession ou activité	1	1,90%	100%		
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>	-			
<b>TOTAL CRITÈRES PAR RAPPORT À L'ACCÈS AU TRAVAIL</b>				<b>1218</b>	-	-

**TABLEAU 65 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES COMPOSANTES DE LA DIMENSION « B » SELON LES GROUPES D'ÂGE DE LA POPULATION**

DIMENSION B		NON CLASS		JEUNES		ADULTES		MATURES		TOTAL	
<b>B00</b>	<b>CADRE DE VIE EN GÉNÉRAL</b>	19	0,529%	23	1,121%	5	0,770%	9	0,710%	56	0,741%
<b>B01</b>	<b>SALUBRITÉ POLLUTION / BRUIT</b>	319	8,881%	209	10,185%	68	10,478%	96	7,577%	692	9,153%
<b>B02</b>	<b>INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS DE BASE</b>	1655	46,075%	847	41,277%	248	38,213%	612	48,303%	3362	44,471%
<b>B03</b>	<b>INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS DE SERVICES</b>	301	8,380%	215	10,478%	50	7,704%	103	8,129%	669	8,849%
<b>B04</b>	<b>LIEUX DE RENCONTRES ET DE LOISIRS</b>	493	13,725%	353	17,203%	90	13,867%	111	8,761%	1047	13,849%
<b>B05</b>	<b>METEO ET PHENOMENES NATURELS</b>	35	0,974%	23	1,121%	9	1,387%	11	0,868%	78	1,032%
<b>B06</b>	<b>ESPACE ET PAYSAGE</b>	109	3,035%	63	3,070%	30	4,622%	68	5,367%	270	3,571%
<b>B07</b>	<b>CADRE DE PRODUCTION ET DE TRAVAIL</b>	661	18,402%	319	15,546%	149	22,958%	257	20,284%	1386	18,333%
<b>TOTAL</b>		<b>3592</b>	<b>100%</b>	<b>2052</b>	<b>100%</b>	<b>649</b>	<b>100%</b>	<b>1267</b>	<b>100%</b>	<b>7560</b>	<b>100%</b>

**TABLEAU 66 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « B00 » « CADRE DE VIE EN GÉNÉRAL »**

<b>B00 – CADRE DE VIE EN GÉNÉRAL</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cumulé</b>
Vivre dans un espace sain	32	57,1%	57,1%
Ambiance en général	12	21,4%	78,6%
Ambiance de bien-être	8	14,3%	92,9%
Environnement en général	3	5,4%	98,2%
Confort de la vie	1	1,8%	100%
Total	56	100%	

**TABLEAU 67 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE «B01 » « SALUBRITÉ / POLLUTION / BRUIT »**

<b>B01 – SALUBRITÉ / POLLUTION / BRUIT</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cuulé</b>
Hygiène publique en général	149	21,5%	21,5%
Conteneurs de déchets	118	17,1%	38,6%
Égouts	106	15,3%	53,9%
Ambiance propre, sans ordures	42	6,1%	60,0%
Ramassage des ordures	33	4,8%	64,7%
Nettoyage public	32	4,6%	69,4%
Toilettes publiques WC	32	4,6%	74,0%
Pollution & voisinage	24	3,5%	77,5%
Assainissement	23	3,3%	80,8%
Pollution causée par les déchets des animaux	23	3,3%	84,1%
Pollution d'ordures autour des maisons, dans les rues	21	3,0%	87,1%
Véhicules, camions de nettoyage	19	2,7%	89,9%
Santé publique / traitement d'eau	14	2,1%	92,0%
Traitement des ordures	13	1,9%	93,0%
Pollution sonore	6	0,9%	94,8%
Personnel de nettoyage	6	0,9%	95,7%
Taxe d'ordure ménagère	6	0,9%	96,6%
Pollution olfactive (odeurs)	4	0,6%	97,5%
Autres	21	3,0%	100%
Total	692	100%	-

**TABLEAU 68 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « B02 »  
« INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS DE BASE »**

<b>B02 – INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS DE BASE</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cumulé</b>
Routes	724	21,4%	21,4%
Électricité	387	11,5%	32,9%
Approvisionnement en eau (réseau d'eau potable)	363	10,7%	43,6%
Canalisation d'eau (domiciliaire / villages / agriculture, etc.)	249	7,4%	51,0%
Centres de santé (centre sanitaire -USB-, centre de secours)	222	6,6%	57,6%
Écoles d'enseignement basique / alphabétisation	195	5,8%	63,4%
Réservoirs d'eau pour les communautés	190	5,6%	69,0%
Fontaines publiques / les bombes d'eau	120	3,6%	72,5%
Illumination publique	95	2,8%	75,4%
Écoles maternelles-crèche	91	2,7%	78,1%
Centres de formation professionnelle	83	2,5%	80,5%
Infrastructures basiques en générale	76	2,3%	82,8%
Centres personnes âgées	65	2,0%	84,8%
Hôpitaux	64	1,9%	86,7%
Ports	64	1,9%	88,6%
Aéroports	51	1,5%	90,1%
Lycées	49	1,5%	91,6%
Réhabilitation des bâtiments publics	43	1,3%	92,9%
Installations des bâtiments scolaires (toilette, cour de récréation, salles de classe)	41	1,2%	94,1%
Puits	38	1,1%	95,2%
Maison de retraite, centres de personnes âgées	21	0,6%	95,8%
Infrastructures routières / moyens de transport en général	20	0,6%	96,4%
Ambulances	17	0,5%	96,9%
Centres sociaux	13	0,4%	97,3%
Équipement des centres santé	12	0,4%	97,7%
Panneaux de signalisation	12	0,4%	98,1%
Centres personnes âgées	11	0,3%	98,4%
Centres d'emploi	10	0,3%	98,7%
Réparation des murs des bâtiments publics (peinture intérieure, extérieure)	9	0,3%	99,0%5
Centres récupérations toxique-dépendant	7	0,2%	99,2%
Cantine scolaire	7	0,2%	99,4%
Autres	28	0,6%	100%
<b>Total</b>	<b>3378</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>

**TABLEAU 69 - RÉPARTITION EN POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « B02 »  
« INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS DE BASE » SELON LES ÎLES, MUNICIPALITÉS ET PAROISSES PARTICIPANTES**

<b>ILE</b>	<b>MUNICIPALITÉ</b>	<b>PAROISSE</b>	<b>SERVICES BASIQUES</b>	<b>FRÉQUENCE</b>	<b>%</b>	<b>POURCENTAGE CUMULE</b>
<b>BRAVA</b>	<b>BRAVA</b>	<b>NOSSA S<sup>a</sup> DO MONTE</b>	Électricité	17	41,5%	41,5%
			Canalisation D'eau (Domestique / Villages / Agriculture, Etc.)	9	22,0%	63,4%
			Approvisionnement En Eau (Réseau D'eau Potable)	7	17,1%	80,5%
			Illumination Publique	3	7,3%	87,8%
			Infrastructures Basiques En Général	2	4,9%	92,7%
			Réservoirs D'eau De La Commune	2	4,9%	97,6%
			Points D'eau, Fontaines Publiques, Bombes D'eau	1	2,4%	100%
			<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>	<b>--</b>

## CONTINUATION DU TABLEAU 69 - INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS DE BASE

ILE	MUNICIPALITÉ	PAROISSE	SERVICES BASIQUES	FRÉQUENCE	%	POURCENTAGE CUMULE	
BRAVA	BRAVA	SÃO JOÃO BAPTISTA	Canalisation D'eau (Domestique / Villages / Agriculture, Etc.)	7	31,8%	31,8%	
			Électricité	4	18,2%	50,0%	
			Réservoirs D'eau De La Commune	4	18,2%	68,2%	
			Infrastructures Basiques En Général	2	9,1%	77,3%	
			Fontaines Publiques / Les Bombes D'eau	2	9,1%	86,4%	
			Approvisionnement En Eau (Réseau D'eau Potable)	1	4,5%	90,9%	
			Illumination Publique	1	4,5%	95,5%	
			Puits	1	4,5%	100%	
			<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	
FOGO	MOSTEIROS	NOSSA S <sup>a</sup> DA AJUDA	Électricité	51	34,0%	34,0%	
			Approvisionnement En Eau (Réseau D'eau Potable)	43	28,7%	62,7%	
			Réservoirs D'eau De La Commune	25	16,7%	79,3%	
			Canalisation D'eau (Domestique / Villages / Agriculture, Etc.)	10	6,7%	86,0%	
			Points D'eau, Fontaines Publiques Bombes D'eau	9	6,0%	92,0%	
			Infrastructures Basiques En Général	6	4,0%	96,0%	
			Illumination Publique	3	2,0%	98,0%	
			Puits	3	2,0%	100%	
			<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	
	SANTA CATARINA	SANTA CATARINA	SANTA CATARINA	Approvisionnement En Eau (Réseau D'eau Potable)	17	34,7%	34,7%
				Électricité	13	26,5%	61,2%
				Réservoirs D'eau De La Commune	5	10,2%	71,4%
				Canalisation D'eau (Domestique / Villages / Agriculture, Etc.)	4	8,2%	79,6%
				Points D'eau, Fontaines Publiques Bombes D'eau	4	8,2%	87,8%
				Infrastructures Basiques En Général	3	6,1%	93,9%
				Puits	2	4,1%	98,0%
				Illumination Publique	1	2,0%	100%
				<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
	SÃO FILIPE	SÃO FILIPE	NOSSA S <sup>a</sup> DA CONCEIÇÃO	Approvisionnement En Eau (Réseau D'eau Potable)	19	22,6%	22,6%
				Électricité	18	21,4%	44,0%
				Points D'eau, Fontaines Publiques Bombes D'eau	15	17,9%	61,9%
				Canalisation D'eau (Domestique / Villages / Agriculture, Etc.)	14	16,7%	78,6%
				Réservoirs d'eau de la commune	10	11,9%	90,5%
				Illumination Publique	6	7,1%	97,6%
Infrastructures Basiques En Général				1	1,2%	98,8%	
Gaz				1	1,2%	100%	
<b>Total</b>				<b>84</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	

## CONTINUATION DU TABLEAU 69 - INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS DE BASE

ILE	MUNICIPALITÉ	PAROISSE	SERVICES BASIQUES	FRÉQUENCE	%	POURCENTAGE CUMULE	
FOGO	SÃO FILIPE	SÃO LOURENÇO	Approvisionnement en eau (Réseau d'eau potable)	30	28,0%	28,0%	
			Électricité	26	24,3%	52,3%	
			Réservoirs d'eau de la commune	16	15,0%	67,3%	
			Points d'eau, fontaines publiques bombes d'eau	13	12,1%	79,4%	
			Infrastructures basiques en général	11	10,3%	89,7%	
			Canalisation d'eau (Domestique / villages / agriculture, etc.)	11	10,3%	100%	
			<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>100%</b>	-	
SANTIAGO	SÃO MIGUEL	SÃO MIGUEL DO ARCANJO	Approvisionnement en eau (Réseau d'eau potable)	36	26,5%	26,5%	
			Électricité	35	25,7%	52,2%	
			Canalisation d'eau (Domestique / villages / agriculture, etc.)	21	15,4%	67,6%	
			Réservoirs d'eau de la commune	18	13,2%	80,9%	
			Infrastructures basiques en général	11	8,1%	89,0%	
			Points d'eau, fontaines publiques bombes d'eau	6	4,4%	93,4%	
			Illumination publique	5	3,7%	97,1%	
			Puits	4	2,9%	100%	
	<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>	-			
	TARRAFAL	SANTO AMARO ABADE	SANTO AMARO ABADE	Électricité	28	29,2%	29,2%
				Approvisionnement en eau (Réseau d'eau potable)	25	26,0%	55,2%
				Canalisation d'eau (Domestique / villages / agriculture, etc.)	16	16,7%	71,9%
				Infrastructures basiques en général	10	10,4%	82,3%
				Réservoirs d'eau de la commune	8	8,3%	90,6%
				Points d'eau, fontaines publiques bombes d'eau	4	4,2%	94,8%
Puits				3	3,1%	97,9%	
Illumination publique				2	2,1%	100%	
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>	-				
SANTO ANTÃO	PAUL	SANTO ANTONIO DAS POMBAS	Électricité	74	29,0%	29,0%	
			Approvisionnement en eau (Réseau d'eau potable)	51	20,0%	49,0%	
			Canalisation d'eau (Domestique / villages / agriculture, etc.)	33	12,9%	62,0%	
			Illumination publique	30	11,8%	73,7%	
			Réservoirs d'eau de la commune	30	11,8%	85,5%	
			Points d'eau, fontaines publiques bombes d'eau	22	8,6%	94,1%	
			Infrastructures basiques en général	14	5,5%	99,6%	
			Gaz	1	0,4%	100%	
			<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>100%</b>	-	

CONTINUATION DU TABLEAU 69 - INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS DE BASE

ILE	MUNICIPALITÉ	PAROISSE	SERVICES BASIQUES	FRÉQUENCE	%	POURCENTAGE CUMULE		
bSANTO ANTÃO	PORTO NOVO	SÃO JOÃO BAPTISTA	Approvisionnement en eau (Réseau d'eau potable)	18	26,9%	26,9%		
			Électricité	18	26,9%	53,7%		
			Réservoirs d'eau de la commune	14	20,9%	74,6%		
			Canalisation d'eau (Domestique / villages / agriculture, etc.)	8	11,9%	86,6%		
			Points d'eau, fontaines publiques, bombes d'eau	6	9,0%	95,5%		
			Puits	2	3,0%	98,5%		
			Illumination Publique	1	1,5%	100%		
			<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>	-		
	RIBEIRA GRANDE	NOSSA S <sup>a</sup> DO ROSARIO		Canalisation d'eau (Domestique / villages / agriculture, etc.)	24	24,7%	24,7%	
				Approvisionnement en eau (Réseau d'eau potable)	22	22,7%	47,4%	
				Électricité	13	13,4%	60,8%	
				Réservoirs d'eau de la commune	12	12,4%	73,2%	
				Illumination Publique	8	8,2%	81,4%	
				Infrastructures basiques en général	7	7,2%	88,7%	
				Points d'eau, fontaines publiques, bombes d'eau	7	7,2%	95,9%	
				Puits	4	4,1%	100%	
		<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100%</b>	-			
		SANTO CRUCIFIXO			Canalisation d'eau (Domestique / villages / agriculture, etc.)	54	24,1%	24,1%
					Approvisionnement en eau (Réseau d'eau potable)	45	20,1%	44,2%
					Électricité	33	14,7%	58,9%
					Réservoirs d'eau de la commune	25	11,2%	70,1%
					Illumination Publique	24	10,7%	80,8%
					Points d'eau, fontaines publiques, bombes d'eau	21	9,4%	90,2%
					Puits	14	6,3%	96,4%
					Infrastructures basiques en général	6	2,7%	99,1%
					Gaz	2	0,9%	100%
					<b>Total</b>	<b>224</b>	<b>100%</b>	-
		SÃO PEDRO APOSTOLO			Approvisionnement en eau (Réseau d'eau potable)	17	25,0%	25,0%
					Électricité	15	22,1%	47,1%
					Canalisation d'eau (Domestique / villages / agriculture, etc.)	13	19,1%	66,2%
					Réservoirs d'eau de la commune	8	11,8%	77,9%
					Illumination publique	5	7,4%	85,3%
	Points d'eau, fontaines publiques, bombes d'eau				4	5,9%	91,2%	
	Puits				4	5,9%	97,1%	
	Infrastructures basiques en général				1	1,5%	98,5%	
	Gaz				1	1,5%	100%	
	<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>	-				



CONTINUATION DU TABLEAU 69 - INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS DE BASE

ILE	MUNICIPALITÉ	PAROISSE	SERVICES BASIQUES	FRÉQUENCE	%	POURCENTAGE CUMULE
SÃO NICOLÃO	RIBEIRA BRAVA	NOSSA S <sup>a</sup> DA LAPA	Électricité	5	26,3	26,3%
			Canalisation d'eau (Domestique / villages / agriculture, etc.)	5	26,3	52,6%
			Approvisionnement en eau (Réseau d'eau potable)	3	15,8	68,4%
			Réservoirs d'eau de la commune	3	15,8	84,2%
			Points d'eau, fontaines publiques, bombes d'eau	2	10,5	94,7%
			Illumination Publique	1	5,3	100%
			<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	-
		NOSSA S <sup>a</sup> DO ROSARIO	Approvisionnement en eau (Réseau d'eau potable)	23	34,8	34,8%
			Électricité	20	30,3	65,2%
			Canalisation d'eau (Domestique / villages / agriculture, etc.)	10	15,2	80,3%
			Illumination publique	4	6,1	86,4%
			Réservoirs d'eau de la commune	4	6,1	92,4%
			Points d'eau, fontaines publiques, bombes d'eau	3	4,5	97,0%
			Infrastructures Basiques en général	1	1,5	98,5%
	Puits	1	1,5	100%		
	<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100,0</b>	-		
	TARRAFAL	SÃO FRANCISCO DE ASSIS	Électricité	13	35,1	35,1%
			Canalisation d'eau (Domestique / villages / agriculture, etc.)	9	24,3	5,5%
			Réservoirs d'eau de la commune	6	16,2	75,7%
			Approvisionnement en eau (Réseau d'eau potable)	5	13,5	89,2%
			Infrastructures basiques en général	1	2,7	91,9%
			Illumination publique	1	2,7	94,6%
			Gaz	1	2,7	97,3%
			Points d'eau, fontaines publiques, bombes d'eau	1	2,7	100%
			<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100,0</b>	-

**TABLEAU 70- RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « B02 »  
« INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS DE SERVICE »**

<b>B03 – INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS DE SERVICE</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cumulé</b>
Temples religieux (églises)	100	14,9%	14,9%
Bibliothèques / salles d'informatique	71	10,6%	25,5%
Épiceries, supermarchés	70	10,45	36,0%
Boulangeries	59	8,8%	44,8%
Espaces de beauté, coiffures	58	8,7%	53,4%
Ateliers de couture / couturier / broderie	50	7,5%	60,9%
Marchés publics	35	5,2%	66,1%
Pharmacies	25	3,7%	69,9%
Siège sociaux des associations (ACD)	20	3,0%	72,8%
Pompiers	19	2,8%	75,7%
Menuiserie / charpenterie	16	2,4%	78,1%
Infrastructures pour le secteur du tourisme	14	2,1%	80,1%
Construction de bâtiments hôteliers	13	1,9%	82,1%
Ateliers de voitures / mécaniciens	12	1,8%	83,9%
Cimetières	11	1,6%	85,5%
Restaurants	11	1,6%	87,2%
Infrastructures de services basiques en générale	7	1,0%	88,2%
Infrastructures pour le secteur du commerce	6	0,9%	89,1%
Abattoirs	6	0,9%	90,0%
Boutiques	5	0,7%	90,7%
Laveries publiques	5	0,7%	91,5%
Centres commerciaux	4	0,6%	92,1%
Fours publics	4	0,6%	92,7%
Vendeurs ambulants / postes de vente	4	0,6%	93,3%
Autres	45	6,7%	100%
Total	670	100%	-

**TABLEAU 71 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « B04 » « LIEUX DE RENCONTRE ET DE LOISIR »**

<b>B04 – LIEUX DE RENCONTRE ET DE LOISIR</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cumulé</b>
Espaces de loisir communautaires	232	22,5%	22,5%
Espaces de sport	155	15,0%	37,6%
Centres polyvalents	108	10,5%	48,1%
Centres/ clubs de jeunesse	94	9,1%	57,2%
Centres d'omnisport	91	8,8%	66,0%
Places publiques	83	8,1%	74,1%
Terrains de football	48	4,7%	78,7%
Discothèques, boîtes, clubs pour s'amuser	46	4,5%	83,2%
Jardins	40	3,9%	87,1%
Équipement de sport	39	3,8%	90,9%
Matériel & équipement des centres de loisir	16	1,6%	92,5%
Salles de réunion / centre social	16	1,6%	94,0%
Piscines	14	1,4%	95,3%
Espaces de jeux enfants	7	0,7%	96,0%
Autres	41	4,0%	100%
Total	1030	100%	-

**TABLEAU 72 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « B05 » « MÉTÉO ET PHÉNOMÈNES NATURELS »**

<b>B05 – METÉO ET PHÉNOMÈNES NATURELS</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cumulé</b>
Pluie	72	92,3%	92,3%
Conséquences des désastres naturels comme l'isolation	1	1,3%	93,6%
Sécheresse	1	1,3%	94,9%
Froid	1	1,3%	96,2%
Catastrophes naturelles	1	1,3%	97,4%
Inondations	1	1,3%	98,7%
Phénomènes météorologiques	1	1,3%	100%
Total	78	100%	-

**TABLEAU 73 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « B06 » « ESPACE ET PAYSAGE »**

<b>B06 – ESPACE ET PAYSAGE</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cumulé</b>
Infrastructures de lutte contre l'érosion (digues, barrages, talus, etc.)	133	49,3%	49,3%
Forêt, arbres / reforestation	48	17,8%	67,0%
Protection du terrain en général	28	10,4%	77,4%
Espaces verts / flore	13	4,8%	82,2%
Moyens de lutte contre les conséquences la pluie torrentielle	10	3,7%	85,9%
Désertification	5	1,9%	87,8%
Moyens et personnel de surveillance et protection de la nature (gardes forestiers)	5	1,9%	89,6%
Érosion / dégradation du terrain	4	1,5%	91,1%
Jardins publics	4	1,5%	92,6%
Adduction d'eau	3	1,1%	93,7%
Faune	3	1,1%	94,8%
Paysage comme attraction touristique	3	1,1%	95,9%
Bassins hydrographiques	2	0,7%	96,7%
Beauté des espaces naturels	2	0,7%	97,4%
Bordure marine	2	0,7%	98,1%
Plantes	2	0,7%	98,9%
Plantes pour tenir la terre / fixer les talus, éviter l'érosion	2	0,7%	99,6%
Sources d'eau	1	0,4%	100%
Total	270	100%	-

**TABLEAU 74 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « B07 » « CADRE DE PRODUCTION ET DE TRAVAIL »**

<b>B07 – CADRE DE PRODUCTION ET DE TRAVAIL</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cumulé</b>
Activité agricole en général	187	13,5%	13,5%
Étables, basse-cours, abreuvoirs	161	11,6%	25,1%
Animaux d'élevage	133	9,6%	34,7%
Irrigation goutte à goutte	108	7,8%	42,5%
Terrain pour l'activité agricole	88	6,3%	48,8%
Infrastructures agricoles (serre, machinerie agricole, etc.)	74	5,3%	54,2%
Bateaux de pêche / moteurs de bateaux	62	4,5%	58,7%
Pâture, eau, alimentation animaux	48	3,5%	62,1%
Pesticides, fléau (phytosanitaires)	48	3,5%	65,6%
Soin aux animaux d'élevage (vétérinaires, médicaments, etc.)	47	3,4%	69,0%
Amélioration génétique de la race	45	3,2%	72,2%
Appareils, équipement de pêche	40	2,9%	75,1%
Frigorifiques, machine-à-flocons-de-glace, coffrets frigo pour les pêcheurs	37	2,7%	77,8%
Secteur bovin, ovin, chèvre	36	2,6%	80,4%
Pêcheurs en général	27	1,9%	82,3%
Secteur de l'élevage en général	27	1,9%	84,3%
Graine, semence	22	1,6%	85,9%
Éleveurs de volailles	21	1,5%	87,4%
Arbres fruitiers	18	1,3%	88,7%
Remorqueurs	16	1,2%	89,8%
Centres de transformation de produits alimentaires	15	1,1%	90,9%
Secteur de la pêche en général	9	0,6%	91,6%
Stockage, production, vente, machinerie, etc.	9	0,6%	92,2%
Fabrication / production / transformation des produits (artisanales, agricoles, industrielles, etc.)	8	0,6%	92,8%
Machinerie en général	8	0,6%	93,4%
Production agricole	8	0,6%	93,9%
Terres irrigables	8	0,6%	94,5%
Agriculteur / travailleurs / main de œuvre agricole	7	0,5%	95,0%
Captures de pêche	7	0,5%	95,5%
Technicien agricole	7	0,5%	96,0%
Matériel / équipement des centres de transformation de produits alimentaires	6	0,4%	96,5%
Matières premières en général	6	0,4%	96,9%
Boulangeries	5	0,4%	97,3%
Lieux de vente et infrastructure de vente des produits de la mer	5	0,4%	97,6%
Centre de transformation des produits de la mer	4	0,3%	97,9%
Équipement de transport	4	0,3%	98,2%
Pépinière des plantes	4	0,3%	98,5%
Vente, postes de vente, des produits de la petite industrie	4	0,3%	98,8%
Fromageries	2	0,1%	98,9%
Magasin informatique / cyberspaces	2	0,1%	99,1%
Secteur de la commercialisation de produits alimentaires	2	0,1%	99,2%
Autres	11	0,8%	100%
Total	1386	100%	-

**TABLEAU 75 – RÉSULTATS GLOBAUX DE LA FRÉQUENCE OBTENUE PAR LES « OBJETS GÉNÉRIQUES » PLUS RESSORTISANTS À L'INTÉRIEUR DE LA DIMENSION B**

DIMENSION B CONCEPTS PLUS ÉVOQUÉS	CRITÈRES	%	DIMENSION B CONCEPTS PLUS ÉVOQUÉS	CRITÈRES	%
INFRASTRUCTURES BASIQUES	1524	20,16%	CENTRES DE TRANSFORMATION	26	0,34%
INFRASTRUCTURES ROUTIÈRES / MOYENS DE TRANSPORT	860	11,38%	EVACUATION DES MALADES	23	0,30%
ACTIVITÉ AGRICOLE	568	7,51%	BÂTIMENTS ASSOCIATIFS	21	0,28%
SECTEUR DE L'ÉLEVAGE	528	6,98%	COMMERCE PRODUITS ET SERVICES TECHNIQUES	20	0,26%
INFRASTRUCTURES SECTEUR DE L'ÉDUCATION	477	6,31%	INFRASTRUCTURES & SÉCURITÉ ROUTIÈRE	19	0,25%
ESPACES LOISIR COMMUNAUTAIRES	373	4,93%	ESPACES ENFANTS	12	0,16%
INFRASTRUCTURES SECTEUR DE LA SANTÉ	359	4,75%	SECTEUR DE LA COMMERCIALISATION DE PRODUITS	11	0,15%
ESPACES DE SPORT	358	4,74%	INDUSTRIE	11	0,15%
NETTOYAGE / ORDURES	334	4,42%	PROTECTION DU TERRAIN	8	0,11%
SANTÉ PUBLIQUE / TRAITEMENT D'EAU	220	2,91%	PERSONNEL TECHNICIEN D'APPUI	8	0,11%
SECTEUR DE LA PÊCHE	204	2,70%	ESPACES DE RENCONTRE / LOISIR	7	0,09%
PROTECTION DU TERRAIN	174	2,30%	IMPÔTS DES ORDURES	6	0,08%
INFRASTRUCTURES DE SERVICES BASIQUES	168	2,22%	COMMERCE DE L'INDUSTRIE	6	0,08%
SECTEUR DU COMMERCE	155	2,05%	RIVIÈRES	6	0,08%
ESPACES DE JEUNESSE	143	1,89%	ESPACES ACTIVITÉS CULTURELLES	5	0,07%
COMMERCE ARTISANALE	128	1,69%	ESPACES EN PLEIN AIR	5	0,07%
ESPACES PUBLIQUES	126	1,67%	PAYSAGE	5	0,07%
POLLUTION & VOISINAGE	82	1,08%	ENVIRONNEMENT	3	0,04%
ESPACES DE CULTURE	74	0,98%	CATASTROPHES NATURELLES	3	0,04%
PHÉNOMÈNES MÉTÉOROLOGIQUES	73	0,97%	FAUNE	3	0,04%
ESPACES VERTS & FLORE	72	0,95%	BORD DE LA MER, LA CÔTE	2	0,03%
CENTRES PUBLIQUES AU SERVICE DU CITOYEN	60	0,79%	TRAVAIL EN COOPÉRATIVE	2	0,03%
RÉHABILITATION DES BÂTIMENTS PUBLIQUES	53	0,70%	CONFORT	1	0,01%
CADRE DE VIE, ESPACE ET AMBIANCE	52	0,69%	SÉCURITÉ ROUTIÈRE	1	0,01%
SALUBRITÉ, POLLUTION DE L'AMBIANCE.	50	0,66%	LIEUX COMMUNALES DE TRAVAIL	1	0,01%
SECTEUR DU TOURISME	44	0,58%	SÉCHERESSE	1	0,01%
AUTRES ÉQUIPEMENTS & SERVICES	30	0,40%	CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES	1	0,01%
MOYENS TECHNIQUES MOYENS DE PRODUCTION	27	0,36%	CONSTRUCTION CIVILE	1	0,01%
COMMERCE & INFRASTRUCTURES SANITAIRES	26	0,34%	TOTAL	7560	100,00%

TABLEAU 76 – RÉSULTATS DE LA RÉPARTITION TERRITORIALE DES DEMANDES DE BÂTIMENTS SANITAIRES

ÎLE	MUNICIPALITÉ	PAROISSE	COMMUNAUTÉ	HÔPITAUX	POSTES DE LA CROIX ROUGE	POSTE SANITAIRE (USB)	SERVICES D'URGENCE	TOTAL
BRAVA 6,40%	BRAVA DO MONTE	NOSSA S <sup>a</sup> DO MONTE	LOMBA TANTUM	1	0	0	0	1
			FAJÃ D'ÁGUA	0	0	1	0	1
			CAMPO BAIXO	1	0	0	0	1
			CACHAÇO	0	0	1	0	1
		<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	
		SÃO JOÃO BAPTISTA	BALEIA	1	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>			
FOGO 25,53%	MOSTEIROS	NOSSA S <sup>a</sup> DA AJUDA	FEIJOAL	1	0	0	0	1
			CORVO	0	1	0	0	1
			ATALAIA	0	0	1	0	1
			<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
	SANTA CATARINA	SANTA CATARINA	ACHADA FURNA	0	0	1	0	1
			<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
	SÃO FILIPE	NOSSA S <sup>a</sup> DA CONCEIÇÃO	CURRAL DE ÔCHO	0	0	1	0	1
			CABEÇA DO MONTE	0	0	1	0	1
			<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
		SÃO LOURENÇO	PONTA VERDE	1	0	4	0	5
ACHADA MENTIROSA			1	0	0	0	1	
<b>TOTAL</b>			<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	
SANTIAGO NORD 10,65%	SÃO MIGUEL	SÃO MIGUEL DO ARCANJO	PONTA VERDE - SÃO MIGUEL	0	0	1	0	1
			PILÃO CÃO	1	0	0	0	1
			PEDRA CUMPRIDA	1	0	1	0	2
			<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
	TARRAFAL	SANTO AMARO ABADE	FAZENDA	0	0	1	0	1
			<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
SANTO ANTÃO 53,19%	PAUL	SANTO ANTONIO DAS POMBAS	RIBEIRA DE PENEDO	0	0	2	0	2
			RIBEIRA DE JANELA	0	0	1	0	1
			PRAIA DE GI	0	0	2	0	2
			PICO DA CRUZ	0	0	1	0	1
			FAJÃ DE JANELA	1	0	1	0	2
			<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
	PORTO NOVO	SÃO JOÃO BAPTISTA	LAGOA	1	0	1	0	2
			<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
	RIBEIRA GRANDE	NOSSA S <sup>a</sup> DO ROSARIO	SINAGOGA	0	0	0	1	1
			PINHÃO	0	0	0	1	1
			LUGAR DE GUENE	1	0	0	0	1
			LOMBO DE BIATRIZ - RABO CURTO	1	0	2	1	4
			<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
		SANTO CRUCIFIXO	JOÃO AFONSO	0	0	1	0	1
			FIGUEIRAL	2	0	0	1	3
			CORDA	0	0	1	0	1
			CHÃ DAS FURNAS	1	0	0	0	1
			<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
		SÃO PEDRO APOSTOLO	GARÇA	1	0	0	0	1
			FIGUEIRAS	0	0	1	0	1
<b>TOTAL</b>			<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	
<b>TOTAL BÂTIMENTS ET SERVICES SANITAIRES DEMANDÉS</b>				<b>16</b>	<b>1</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>47</b>

**TABLEAU 77 - RÉSULTATS DE LA RÉPARTITION DES DEMANDES D'INFRASTRUCTURES DE COMMUNICATION SELON LES TERRITOIRES PARTICIPANTS**

ÎLE	MUNICIPALITÉ	PAROISSE	INFRASTRUCTURES DE COMMUNICATION	Fréquence	%	Pourcentage cumulé
BRAVA	BRAVA	NOSSA S <sup>a</sup> DO MONTE 76,47%	Routes	26	66,7%	66,7%
			Aéroports	8	20,5%	87,2%
			Ports	5	12,8%	100%
			<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>	-
		SÃO JOÃO BAPTISTA 23,53%	Routes	11	91,7%	91,7%
			Aéroports	1	8,3%	100%
<b>Total</b>	<b>12</b>		<b>100%</b>	-		
FOGO	MOSTEIROS 65,22%	NOSSA S <sup>a</sup> DA AJUDA	Routes	77	51,3%	51,3%
			Aéroports	38	25,3%	76,6%
			Ports	35	23,3%	100%
			<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>	-
	SANTA CATARINA 6,09%	SANTA CATARINA	Routes	12	85,7%	85,7%
			Ports	2	14,3%	100%
			<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>	-
	SÃO FILIPE 28,7%	NOSSA S <sup>a</sup> DA CONCEIÇÃO	Routes	28	87,4%	87,4%
			Aéroports	2	6,3%	93,7%
			Ports	2	6,3%	100%
			<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	-
		SÃO LOURENÇO	Routes	31	91,2%	91,2%
			Ports	2	5,9%	97,1%
			Aéroports	1	2,9%	100%
<b>Total</b>			<b>34</b>	<b>100%</b>	-	
SANTIAGO NORD	SÃO MIGUEL 56%	SÃO MIGUEL DO ARCANJO	Routes	41	97,6%	97,6%
			Ports	1	2,4%	100%
			<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>	-
	TARRAFAL 44%	SANTO AMARO ABADE	Routes	30	90,9%	90,9%
			Ports	2	6,1%	97,0%
			Aéroports	1	3,0%	100%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>	-			
SANTO ANTÃO	PAUL 33,25%	SANTO ANTONIO DAS POMBAS	Routes	141	95,3%	95,3%
			Ports	3	2,0%	100%
			<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100%</b>	-
	PORTO NOVO 3,6%	SÃO JOÃO BAPTISTA	Routes	16	100%	100%
			<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	-
	RIBEIRA GRANDE 63,15%	NOSSA S <sup>a</sup> DO ROSARIO	Routes	75	98,7%	98,7%
			Ports	1	1,3%	100%
			<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>	-
		SANTO CRUCIFIXO	Routes	164	99,4%	99,4%
			Ports	1	0,6%	100%
<b>Total</b>			<b>165</b>	<b>100%</b>	-	
SÃO PEDRO APOSTOLO		Routes	35	87,5%	87,5%	
		Ports	5	12,5%	100%	
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	-		
SÃO NICOLÁU	RIBEIRA BRAVA 73,21%	NOSSA S <sup>a</sup> DA LAPA	Routes	11	100%	100%
			<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	-
		NOSSA S <sup>a</sup> DO ROSARIO	Routes	24	80,0%	80,0%
			Ports	6	20,0%	100%
	TARRAFAL 26,78%	SÃO FRANCISCO DE ASSIS	Routes	15	100%	100%
			<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	-

**TABLEAU 78 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES COMPOSANTES DE LA DIMENSION « C » SELON LES GROUPES D'ÂGE DE LA POPULATION**

DIMENSION C		NON CLASS		JEUNES		ADULTES		MATURES		TOTAL	
C00	RELATIONS AVEC ET ENTRE LES ORGANISATIONS EN GÉNÉRAL	76	18,182%	44	17,742%	17	21,519%	48	26,087%	185	19,914%
C01	DROITS FONDAMENTAUX RECONNAISSANCE	42	10,048%	33	13,306%	7	8,861%	9	4,891%	91	9,795%
C02	FONCTIONNEMENT DE LA JUSTICE	30	7,177%	22	8,871%	5	6,329%	14	7,609%	71	7,643%
C03	CONCERTATION / DÉMOCRATIE	21	5,024%	26	10,484%	2	2,532%	22	11,957%	71	7,643%
C04	TRANSPARENCE / COMMUNICATION	10	2,392%	3	1,210%	1	1,266%	5	2,717%	19	2,045%
C05	ORGANISATION, GESTION, FINANCES	170	40,670%	92	37,097%	29	36,709%	62	33,696%	353	37,998%
C06	ACCÈS, INFORMATION ET CONTACTS	23	5,502%	8	3,226%	1	1,266%	10	5,435%	42	4,521%
C07	POLITIQUES PUBLIQUES	46	11,005%	20	8,065%	17	21,519%	14	7,609%	97	10,441%
<b>TOTAL</b>		<b>418</b>	<b>100%</b>	<b>248</b>	<b>100%</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>	<b>184</b>	<b>100%</b>	<b>929</b>	<b>100%</b>

**TABLEAU 79 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS GÉNÉRIQUES ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « C00 » « RELATIONS AVEC ET ENTRE LES ORGANISATIONS EN GÉNÉRAL »**

C00 – RELATIONS AVEC ET ENTRE LES ORGANISATIONS EN GÉNÉRAL	Fréquence	%	Pourcentage cumulé
DIRIGEANTS / PRÉSIDENTS / AUTORITÉS / POLITICIENS	50	27,0%	27,0%
GOUVERNANCE / POUVOIR / AUTORITÉS	37	20,0%	47,0%
INSTITUTIONS PUBLIQUES EN GÉNÉRAL	35	18,9%	65,95
ATTENTION DU POUVOIR AUX BESOINS DE LA CITOYENNETÉ / CONTACT AVEC L'ÉLECTORAT	32	17,3%	83,2%
RELATION ENTRE UNE ASSOCIATION ET LES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ ET LES ASSOCIÉS	18	9,7%	93,0%
RESPECT / CONFIANCE DU CITOYEN DANS LE POUVOIR	9	4,9%	97,8%
RELATIONS AVEC LES INSTITUTIONS	3	1,6%	99,5%
IDÉES / MOUVEMENTS CONTRE L'ORDRE ÉTABLI	1	0,5%	100%
TOTAL	185	100%	-



**TABLEAU 80 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « C05 »  
«ORGANISATION, GESTION, FINANCES »**

C05 – ORGANISATION, GESTION, FINANCES	Fréquence	%	Pourcentage cumulé
ACD organisée / qui fonctionne	45	12,7%	12,7%
Aide du pouvoir / du gouvernement au citoyen / les associations	44	12,4%	25,1%
Gouvernance, exercice du pouvoir	43	12,1%	37,3%
Organisation / fonctionnement des institutions en général	25	7,1%	44,4%
Capacité d'inspection et fiscalisation / accomplissement de la loi	24	6,8%	51,1%
Communautés de citoyens (ACD) / stimulation de la cohésion sociale.	20	5,6%	56,8%
Gestion publique	14	4,0%	60,7%
Gestion municipale	14	4,0%	64,7%
Gestion des gains, profits excédents, distribution de ressources : humaines et financières	12	3,4%	68,1%
Fausse promises	10	2,8%	70,9%
Personnel, capacité de développement de la fonction publique	10	2,8%	73,7%
Partenaires (aide économique des partenaires comme ONG, fondations, etc.)	7	2,0%	75,7%
Taux / impôts	7	2,0%	77,7%
Comptabilité mise à jour / faire face aux paiements (sans délai)	6	1,7%	79,4%
Déviations du pouvoir	6	1,7%	81,1%
Préparer, planifier, organiser avec méthode	6	1,7%	82,8%
Abus de pouvoir	5	1,4%	84,2%
Conseil fiscal -personnel pour fiscaliser surveiller l'accomplissement de la loi	5	1,4%	85,6%
Capacité d'organisation et de résoudre les problèmes	4	1,1%	86,7%
Investissements publics	4	1,1%	87,9%
Corruption	4	1,1%	89,0%
Autres	39	11,0%	100%
Total	354	100%	-

**TABLEAU 81 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « C07 » «  
POLITIQUES PUBLIQUES »**

C07 – POLITIQUES PUBLIQUES	Fréquence	%	Pourcentage cumulé
Politiques agraires, pêche et alimentaires	18	18,6%	18,6%
Politiques de lutte contre les maladies de transmission sexuelle (sida, etc.)	10	10,3%	28,9%
Politique de lutte contre les drogues / consommation d'alcool, etc.	8	8,2%	37,1%
Politique de la santé. l'eau & assainissement	7	7,2%	44,3%
Politique pour contenir le prix des produits de 1ère nécessité	6	6,2%	50,5%
Politique de la gestion des ressources en eau	5	5,2%	55,7%
Politique sociale	5	5,2%	60,8%
Politique d'information (conférences, ateliers, information préventive)	4	4,1%	64,9%
Politique urbaine (plan d'urbanisme de la ville)	3	3,1%	68,0%
Politique de lutte contre le chômage	3	3,1%	71,1%
Politique de la santé (sensibilisation / information en faveur de la santé)	2	2,1%	73,2%
Politique de la gestion des produits excédents	2	2,1%	75,3%
Politique environnementale	2	2,1%	77,3%
Politique de l'emploi	2	2,1%	79,4%
Politique de gestion du territoire (niveau régional)	2	2,1%	81,4%
Politique économique et fiscale, innovation et consommation	2	2,1%	83,5%
Politique de la gestion des excédents (stockage de produits de 1ère nécessité)	2	2,1%	85,6%
Politique d'information dans le domaine de la politique agricole	1	1,0%	86,6%
Politique de la gérance et control des prix des énergies (électricité, carburants)	1	1,0%	87,6%
Politique de financement de la santé	1	1,0%	88,7%
Politique de lutte cotre l'exploitation sexuelle	1	1,0%	90,7%
AUTRES	11	11,3%	100%
TOTAL	97	100%	-

**TABLEAU 82 – RÉSULTATS GLOBAUX DE LA FRÉQUENCE OBTENUE PAR LES « OBJETS GÉNÉRIQUES » PLUS RESSORTISANTS À L'INTÉRIEUR DE LA DIMENSION C**

<b>DIMENSION C CONCEPTS PLUS ÉVOQUÉS</b>	<b>CRITÈRES</b>	<b>%</b>	<b>DIMENSION C CONCEPTS PLUS ÉVOQUÉS</b>	<b>CRITÈRES</b>	<b>%</b>
<b>ORGANISATION / FONCTIONEMENT DES INSTITUTIONS</b>	117	12,58 %	<b>PROCESSUS PARTICIPATIVE</b>	7	0,75%
<b>ORGANISATION DES COMMUNAUTÉS</b>	67	7,20%	<b>RENSEIGNEMENTS /ACCÈS À L'INFORMATION</b>	6	0,65%
<b>DROITS FONDAMENTAUX (I)</b>	67	7,20%	<b>POLITIQUES DE RESSOURCES ET PREVENTIVES CATASTROPHES</b>	5	0,54%
<b>JUSTICE EN GÉNÉRAL</b>	65	6,99%	<b>POLITIQUES SUR LE TERRITOIRE</b>	5	0,54%
<b>APPUI FINANCIÈRE / AIDE ADMINISTRATIVE DU POUVOIR AU CITOYEN</b>	51	5,48%	<b>POLIQUES DE L'EMPLOI</b>	5	0,54%
<b>DIRIGEANTS / PRÉSIDENTS / AUTORITÉS / POLITICIENS</b>	50	5,38%	<b>DROITS DES CONSOMMATEURS</b>	5	0,54%
<b>GOVERNANCE / POUVOIR / AUTORITÉS</b>	37	3,98%	<b>POLITIQUES ENVIRONNEMENTALES</b>	4	0,43%
<b>INSTITUTIONS PUBLIQUES</b>	35	3,76%	<b>POLITIQUE EDUCATION / POLITIQUE DE LA RECHERCHE</b>	4	0,43%
<b>POLITIQUE DE LA SANTÉ/ L'EAU &amp; ASSAINISSEMENT</b>	34	3,66%	<b>ACTION ADMINISTRATIVE ET BUREAUCRATIE.</b>	4	0,43%
<b>RELATIONS DES INSTITUTIONS AVEC LE CITOYEN</b>	33	3,55%	<b>LIBERTÉ D'INFORMATION ET DE PRESSE</b>	4	0,43%
<b>CAPACITÉ DE FISCALISATION &amp; INSPECTION ET SANCTION</b>	33	3,55%	<b>FORCES DE L'ODRE</b>	4	0,43%
<b>ATTENTION DU POUVOIR / CONTACT AVEC L'ÉLECTORAT</b>	32	3,44%	<b>DROIT DU TRAVAIL</b>	4	0,43%
<b>CORRUPTION</b>	31	3,33%	<b>POLITIQUES ECONOMIQUES ET FISCALES / INNOVATION &amp; CONSOMMATION</b>	3	0,32%
<b>DEMOCRATIE</b>	28	3,01%	<b>ACCÈS DU CITOYEN AUX AUTORITÉS</b>	3	0,32%
<b>POLITIQUES AGRAIRES / DE LA PÊCHE / ALIMENTATION</b>	26	2,80%	<b>COMMUNICATION.&amp; L'INFORMATION</b>	3	0,32%
<b>DEMOCRATIE PARTICIPATIVE INTERNE</b>	21	2,26%	<b>CONTRÔLE CITOYEN DE L'ACTION PUBLIQUE</b>	3	0,32%
<b>FONCTIONNEMENT DES INSTITUTIONS PUBLIQUES SELON LEUR STATUT</b>	18	1,94%	<b>ELECTIONS</b>	3	0,32%
<b>RELATION ENTRE UNE ASSOCIATION ET LES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ ET LES ASSOCIÉS</b>	18	1,94%	<b>ORGANES DE GOUVERNANCE</b>	3	0,32%
<b>FINANCES &amp; RESSOURCES FINANCIÈRES</b>	17	1,83%	<b>RELATIONS AVEC LES INSTITUTIONS</b>	3	0,32%
<b>RESSOURCES HUMAINES ET MATERIAUX &amp; SA GESTION</b>	16	1,72%	<b>DROITS DES DÉTENUS ET INCARCÉRÉS</b>	2	0,22%
<b>POLITIQUE SOCIALE</b>	11	1,18%	<b>DROITS FONDAMENTAUX (II)</b>	2	0,22%
<b>LIBERTÉ D'EXPRESSION / RÉUNION / MANIFESTATION</b>	10	1,08%	<b>DROIT COUVERTURES SOCIALES (SECURITÉ SOCIALE / AIDES FAMILIAUX)</b>	1	0,11%
<b>TRANSPARENCE</b>	9	0,97%	<b>DROIT AU FUNÉRAIRE</b>	1	0,11%
<b>POLITIQUE</b>	9	0,97%	<b>RECONNAISSANCE DES DROITS</b>	1	0,11%
<b>RESPECT / CONFIANCE DU CITOYEN DANS LE POUVOIR</b>	9	0,97%	<b>IDÉES / MOUVEMENTS CONTRE L'ORDRE ÉTABLI</b>	1	0,11%
			<b>TOTAL</b>	<b>930</b>	<b>100,00%</b>

**TABLEAU 83 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES COMPOSANTES DE LA DIMENSION « D » SELON LES GROUPES D'ÂGE DE LA POPULATION**

DIMENSION D		NON CLASS		JEUNES		ADULTES		MATURES		TOTAL	
D00	RELATIONS PERSONNELLES EN GÉNÉRAL	129	19,027%	84	19,310%	14	14,433%	26	13,065%	253	17,956%
D01	COUPLE / RELATIONS SEXUELLES SENTIMENTALES	150	22,124%	117	26,897%	32	32,990%	36	18,090%	335	23,776%
D02	VIE EN FAMILLE / RELATIONS FAMILIALES	342	50,442%	198	45,517%	46	47,423%	121	60,804%	707	50,177%
D03	AMITIÉ / RELATIONS AMICALES	44	6,490%	28	6,437%	4	4,124%	12	6,030%	88	6,246%
D04	RELATIONS DE VOISINAGE	10	1,475%	7	1,609%	0	0,000%	2	1,005%	19	1,348%
D05	RELATIONS DE TRAVAIL	3	0,442%	1	0,230%	1	1,031%	2	1,005%	7	0,497%
<b>TOTAL</b>		<b>678</b>	<b>100%</b>	<b>435</b>	<b>100%</b>	<b>97</b>	<b>100%</b>	<b>199</b>	<b>100%</b>	<b>1409</b>	<b>100%</b>

**TABLEAU 84 - Disposition des stades logiques des critères par rapport à la distinction entre individu et société**

STADES LOGIQUES DES IDÉES	TOTAL	%	Pourcentage cumulé
Conditions d'accès à X du sujet / individu	5036	20,8%	20,8%
Résultat: l'accès à X effectivement obtenu du sujet / individu	4352	18,0%	38,9%
Effets sur la vie et le bien-être du sujet / individu	2815	11,7%	50,5%
Conditions d'accès de la société	5525	22,9%	73,4%
Résultat: l'accès effectivement obtenu par la société	5394	22,3%	95,7%
Effets sur la société	1041	4,3%	100%

**TABLEAU 85 - RELATION DES OBJETS ÉVOQUÉS À L'INTÉRIEUR DE LA COMPOSANTE « D01 » «COUPLES / RELATIONS SEXUELLES, SENTIMENTALES »**

ÂGE	SEXE	OBJETS ÉVOQUÉS COMPOSANTE « D01 » « COUPLE / RELATIONS SEXUELLES, SENTIMENTALES »	Fréquence	%	Pourcentage cumulé
JEUNES	FEMMES	Mari / épouse (mariés ou pacsés)	21	38,2%	38,2%
		Relations d'amour	13	23,6%	61,8%
		Relation petit ami, amie (avant de se marier ou vivre ensemble)	9	16,4%	78,2%
		Fidélité	7	12,7%	90,9%
		Compréhension	2	3,6%	94,5%
		Aide mutuelle	1	1,8%	96,4%
		Communication	1	1,8%	98,2%
		Conflits	1	1,8%	100%
	Total	55	100%	-	
	HOMMES	Mari / épouse (mariés ou pacsés)	31	59,6%	59,6%
		Relation petit ami, amie (avant de se marier ou vivre ensemble)	15	28,8%	88,5%
		Relations d'amour	3	5,8%	94,2%
		Fidélité	1	1,9%	96,2%
		L'abus sexuel	1	1,9%	98,1%
Rapports sexuels sans risques ou de l'utilisation des contraceptifs		1	1,9%	100%	
Total		52	100%	-	
ADULTES	FEMMES	Relation petit ami, amie (avant de se marier ou vivre ensemble)	6	40,0%	40,0%
		Mari / épouse (mariés ou pacsés)	4	26,7%	66,7%
		Relations d'amour	2	13,3%	80,0%
		Rapports sexuels sans risques ou de l'utilisation des contraceptifs	2	13,3%	93,3%
		Fidélité	1	6,7%	100%
		Total	15	100%	-
	HOMMES	Mari / épouse (mariés ou pacsés)	14	56,0%	56,0%
		Fidélité	4	16,0%	72,0%
		Relations d'amour	4	16,0%	88,0%
		Relation petit ami, amie (avant de se marier ou vivre ensemble)	2	8,0%	96,0%
		Rapports sexuels sans risques ou de l'utilisation des contraceptifs	1	4,0%	100%
Total	25	100%	-		
MATURES	FEMMES	Mari / épouse (mariés ou pacsés)	15	44,1%	44,1%
		Relation petit ami, amie (avant de se marier ou vivre ensemble)	7	20,6%	64,7%
		Relations d'amour	5	14,7%	79,4%
		Fidélité	3	8,8%	88,2%
		Compréhension	1	2,9%	91,2%
		Couple	1	2,9%	94,1%
		Mariage	1	2,9%	97,1%
		Stabilité	1	2,9%	100%
		Total	34	100%	-
	HOMMES	Mari / épouse (mariés ou pacsés)	3	75,0%	75,0%
		Relations d'amour	1	25,0%	100%
		Total	4	100%	-

**TABLEAU 86 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « D00 »  
« RELATIONS PERSONNELLES EN GÉNÉRAL »**

<b>D00 – RELATIONS PERSONNELLES EN GÉNÉRAL</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cumulé</b>
Amour	150	59,3%	59,3%
Tendresse, affectivité	58	22,9%	82,2%
S'entendre avec les autres / conseil	14	5,5%	87,7%
Compagnie / solitude	10	4,0%	91,7%
Compréhension	7	2,8%	94,5%
Sentiments d'affectivité	7	2,8%	97,2%
Appartenance à un groupe / relations avec les autres	3	1,2%	98,4%
Trahison	3	1,2%	99,6%
Fausseté / sincérité	1	0,4%	100%
Total	253	100%	-

**TABLEAU 87 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « D01 » « COUPLE  
/ RELATIONS SEXUELLES, SENTIMENTALES »**

<b>D01 – VIE EN FAMILLE / RELATIONS FAMILIALES</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cumulé</b>
Mari / épouse (mariés ou pacsés)	189	56,4%	56,4%
Relations romantiques (avant de se marier ou de vivre ensemble)	49	14,6%	71,0%
Relations d'amour	48	14,3%	85,3%
Fidélité	21	6,3%	91,6%
Mariage	6	1,8%	93,4%
Relations sentimentales	5	1,5%	94,9%
Aide mutuelle dans le couple	4	1,2%	96,1%
Rapport sexuel protégé (prévention des infections sexuellement transmissible & moyen de contraception)	4	1,2%	97,3%
Compréhension mutuelle dans le couple	3	0,9%	98,2%
Stabilité dans le couple	2	0,6%	98,8%
Communication dans le couple	1	0,3%	99,1%
Conflits de couple	1	0,3%	99,4%
Abus sexuel	1	0,3%	99,7%
Séduction	1	0,3%	100%
TOTAL	335	100%	-

**TABLEAU 88 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « D02 » « VIE EN FAMILLE / RELATIONS FAMILIALES »**

<b>D02 – VIE EN FAMILLE / RELATIONS FAMILIALES</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cumulé</b>
Famille en générale	179	25,3%	25,3%
Intégration, organisation, unité familiale	71	10,0%	35,4%
Violence, maltraitance, conflits (milieu familial)	69	9,8%	45,1%
Enfants	44	6,2%	51,3%
Participation des parents dans l'élevage, éduquer, donner conseil	33	4,7%	56,0%
Paix familiale	28	4,0%	60,0%
Planification familiale (contrôle reproductif - méthodes contraceptives)	24	3,4%	63,4%
Convivialité, dialogue familiale	21	3,0%	66,3%
Harmonie, l'amitié familiale	18	2,5%	68,9%
Relations parents-enfants	16	2,3%	71,1%
Relations entre ses membres	15	2,1%	73,3%
Relations, comportement, conduite familiale	15	2,1%	75,4%
Amour entre les membres de la famille	14	2,0%	77,4%
Père	14	2,0%	79,3%
Famille nombreuse	12	1,7%	81,0%
Aléas et difficultés familiales	11	1,6%	82,6%
Bonheur familial	10	1,4%	84,0%
Désorganisation / instabilité familiale	9	1,3%	85,3%
Autres	603	13,6%	100%
Total	707	100%	-

**TABLEAU 89 - RÉSULTATS GLOBAUX DE LA FRÉQUENCE OBTENUE PAR LES « OBJETS GÉNÉRIQUES » PLUS RESSORTISANTS À L'INTÉRIEUR DE LA DIMENSION D**

DIMENSION D CONCEPTS PLUS ÉVOQUÉS			DIMENSION D CONCEPTS PLUS ÉVOQUÉS			
	CRITÈRES	%		CRITÈRES	%	
	COUPLE	244	17,32%	DISCIPLINE FAMILIALE	16	1,14%
	SENTIMENTS D'AFFECTIVITÉ	222	15,76%	RELATIONS AMICALES	11	0,78%
	FAMILLE	198	14,05%	RELATIONS DE VOISINAGE	9	0,64%
	BONHEUR DE LA VIE FAMILIALE	185	13,13%	VOISINAGE	9	0,64%
	ALÉAS ET DIFFICULTÉS FAMILIALES	95	6,74%	SEXUALITÉ	6	0,43%
	COMPOSSANTS DE LA FAMILLE	91	6,46%	BESOIN D'ESTIME SOCIALE (REGARD DES AUTRES)	4	0,28%
	VIE EN COUPLE RELATIONS SENTIMENTALES	85	6,03%	RELATIONS PROFESSIONNELLES (PATRON, CHEF, COLLÈGUES)	3	0,21%
	AMITIÉ / INIMITIE	77	5,46%	MALHEUREUX DU TRAVAIL	2	0,14%
	RELATIONS PARENTS-ENFANTS	74	5,25%	TRAVAIL	2	0,14%
	RELATIONS D'APPARTENANCE SOCIALE	27	1,92%	TROUBLES DE VOISINAGE	1	0,07%
	PLANIFICATION FAMILIALE	26	1,85%	ÉVÉNEMENTS FAMILIAUX	1	0,07%
	SITUATIONS DE RUPTURES FAMILIALES	21	1,49%	TOTAL	1409	100,00%

**TABLEAU 90 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES COMPOSANTES DE LA DIMENSION « E » SELON LES GROUPES D'ÂGE DE LA POPULATION**

DIMENSION E		NON CLASS		JEUNES		ADULTES		MATURES		TOTAL	
E00	EQUILIBRES SOCIETAUX EN GÉNÉRAL	259	30,833%	169	26,614%	37	21,765%	76	26,117%	541	27,944%
E01	AFFIRMATION ET TRANSMISSION IDENTITES, VALEURS	19	2,262%	16	2,520%	5	2,941%	9	3,093%	49	2,531%
E02	POLITESSE, RESPECT ET TOLERANCE	102	12,143%	97	15,276%	26	15,294%	27	9,278%	252	13,017%
E03	SOLIDARITE, PARTAGE ET TRANSMISSION DES SAVOIRS ET RESSOURCES	92	10,952%	93	14,646%	25	14,706%	44	15,120%	254	13,120%
E04	MIXITE SOCIALE / CLOISONNEMENT	0	0,000%	0	0,000%	0	0,000%	1	0,344%	1	0,052%
E05	ÉQUILIBRES ECONOMIQUES	40	4,762%	25	3,937%	7	4,118%	20	6,873%	92	4,752%
E06	ÉQUILIBRES DEMOGRAPHIQUES	4	0,476%	1	0,157%	1	0,588%	0	0,000%	6	0,310%
E07	ÉQUITE ET MOBILITE SOCIAL	45	5,357%	37	5,827%	9	5,294%	13	4,467%	104	5,372%
E08	INCLUSION / EXCLUSION	16	1,905%	19	2,992%	5	2,941%	8	2,749%	48	2,479%
E09	VIOLENCE ET PAIX	248	29,524%	173	27,244%	53	31,176%	90	30,928%	564	29,132%
E10	RELATIONS ENTRE LA SOCIETE ET L'ENVIRONNEMENT	13	1,548%	3	0,472%	2	1,176%	3	1,031%	21	1,085%
E11	PROGRES TECHIQUE ET SCIENTIFIQUE	2	0,238%	2	0,315%	0	0,000%	0	0,000%	4	0,207%
TOTAL		840	100%	635	100%	170	100%	291	100%	1936	100%

**TABLEAU 91 - RESULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « E00 »  
« ÉQUILIBRES SOCIÉTAUX EN GÉNÉRAL » PAR RAPPORT AUX TROIS QUESTIONS PROPOSÉES**

Questions proposées	COMPOSANTE « E00 » « ÉQUILIBRES SOCIÉTAUX EN GÉNÉRAL »	Fréquence	%	Pourcentage cumulé
Qu'est-ce que pour vous le bien-être ?	Unité sociale (par rapport aux individus qui la conforment).	35	19,3%	19,3%
	Mettre un terme aux problèmes d'alcoolisme, drogues, etc.	30	16,6%	35,9%
	Convivialité social (relation individu - société)	30	16,6%	52,5%
	Harmonie sociale (solidarité, affection sociale)	21	11,6%	64,1%
	Ambiance sociale	6	3,3%	67,4%
	Citoyenneté	4	2,2%	69,6%
	Société active, participative, dynamique	4	2,2%	74,0%
	Confort social	3	1,7%	75,7%
	Humilité sociale	3	1,7%	77,3%
	Élimination des problèmes de prostitution	3	1,7%	79,0%
	Conditions sociales	2	1,1%	80,1%
	Conscience collective / identité culturelle (sentiment d'appartenance à un pays)	2	1,1%	81,2%
	Hygiène sociale	2	1,1%	82,3%
	Ordre social, organisation sociale	2	1,1%	83,4%
Autres	34	16,6%	100%	
Total	181	100%	-	
Qu'est-ce que pour vous le mal-être ?	Alcoolisme, drogues, etc.	60	29,4%	29,4%
	Division /divergence sociale (par rapport aux individus qui la conforment)	38	18,6%	48,0%
	Absence d'ordre social, organisation sociale	17	8,3%	56,4%
	Convivialité social (relation individu - société)	15	7,4%	63,7%
	Prostitution	10	4,9%	68,6%
	Manque d'esprit de responsabilité	5	2,5%	71,1%
	Désaccord sociale (manque de solidarité, du sentiment d'affection sociale)	5	2,5%	73,5%
	Orgueil dans la société	4	2,0%	75,5%
	Vengeance (milieu social)	4	2,0%	77,5%
	Manque de citoyenneté	3	1,5%	78,9%
	Problèmes sociaux	3	1,5%	80,4%
	Société non développée	3	1,5%	81,9%
	Abandon social	2	1,0%	82,8%
	Ambiance de méchanceté sociale	2	1,0%	83,8%
	Manque de conditions sociales	2	1,0%	84,8%
	Pédophilie	2	1,0%	85,8%
	Vices sociaux	2	1,0%	86,8%
Autres	27	13,2%	100%	
Total	204	100%	-	
Qu'êtes-vous prêt à faire pour contribuer au bien-être?	Unité sociale (par rapport aux individus qui la conforment)	42	26,9%	26,9%
	Convivialité social (relation individu - société)	22	14,1%	41,0%
	Unité entre les communautés	15	9,6%	50,6%
	Esprit de responsabilité sociale	13	8,3%	59,0%
	Mettre un terme à l'alcoolisme, drogues, etc.	9	5,8%	64,7%
	Travailler pour avoir une société en harmonie (solidarité, affection social)	6	3,8%	68,6%
	S'engager dans une société active, participative, dynamique	6	3,8%	72,4%
	Ordre social, organisation sociale	5	3,2%	75,6%
	Mettre un terme à la prostitution	5	3,2%	78,8%
	Lutter pour la convivialité entre communautés	3	1,9%	80,8%
	Gens qui vivent dans la rue	3	1,9%	82,7%
	L'union des forces (avoir une seule voix)	3	1,9%	84,6%
	Citoyenneté	3	1,9%	86,5%
	Autres	135	13,5%	100%
Total	156	100%	-	

**TABLEAU 92, RESULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS PAR RAPPORT AUX PROBLÈMES DE PROSTITUTION ET TOXICOMANIES**

ÎLE	MUNICIPALITÉ	PAROISSE	COMMUNAUTÉ	PROBLÈMES SOCIAUX	FRÉQUENCE	%	POURCENTAGE CUMULÉ
BRAVA	BRAVA	NOSSA S <sup>a</sup> DO MONTE	CACHAÇO	Alcoolisme, drogues	1	100%	100%
			CAMPO BAIXO	Alcoolisme, drogues	1	100%	100%
			FAJÃ D'ÁGUA	Alcoolisme, drogues	1	100%	100%
			LOMBA TANTUM	Alcoolisme, drogues	2	100%	100%
			RAIZ	Alcoolisme, drogues	2	100%	100%
FOGO	MOSTEIROS	NOSSA S <sup>a</sup> DA AJUDA	ACHADA GRANDE	Alcoolisme, drogues	1	100%	100%
			ATALAIA	Maladies (SIDA, etc)	1	100,0	100%
			MURRO FM	Prostitution	2	100,0	100%
			RIBEIRA DO ILHEU	Alcoolisme, drogues	2	100,0	100%
	SANTA CATARINA	SANTA CATARINA	ACHADA FURNA	Alcoolisme, drogues	4	66,7	66,7%
				Prostitution	2	33,3	100%
				Total	6	100,0	-
			FORTE ALEIXO	Prostitution	1	100,0	100%
			ROÇADAS	Alcoolisme, drogues	2	50,0	50,0%
				Problèmes sociaux en général	1	25,0	75,0%
				Prostitution	1	25,0	100%
				Total	4	100,0	-
	SÃO FILIPE	NOSSA S <sup>a</sup> DA CONCEIÇÃO	CURRAL DE ÔCHO	Prostitution	2	66,7	66,7%
				Alcoolisme, drogues	1	33,3	100%
				Total	3	100,0	-
			LUZIA NUNES	Alcoolisme, drogues	2	66,7	66,7%
				Prostitution	1	33,3	100%
				Total	3	100,0	-
		SÃO LOURENÇO	ACHADA MENTIROSA	Alcoolisme, drogues	2	66,7	66,7%
				Prostitution	1	33,3	100%
Total				3	100,0	-	
CURRAL GRANDE			Alcoolisme, drogues	2	100,0	100%	
LOMBA			Alcoolisme, drogues	2	66,7	66,7%	
			Gens qui vivent dans la rue	1	33,3	100%	
	Total	3	100,0	-			
PONTA VERDE	Alcoolisme, drogues	4	100,0	100%			
SANTIAGO	SÃO MIGUEL	SÃO MIGUEL DO ARCANJO	BOLANHA	Alcoolisme, drogues	1	100,0	100%
			MORANGO	Gens qui vivent dans la rue	1	100,0	100%
	TARRAFAL	SANTO AMARO ABADE	CURRAL VELHO	Alcoolisme, drogues	3	100,0	100%
			MATO MENDES	Alcoolisme, drogues	1	100,0	100%



## CONTINUATION DU TABLEAU 92, PROBLÈMES DE PROSTITUTION ET TOXICOMANIES

ÎLE	MUNICIPALITÉ	PAROISSE	COMMUNAUEE	PROBLÈMES SOCIAUX	FRÈQUENCE	%	POURCENTAGE CUMULÉ
SANTO ANTÃO	PAUL	SANTO ANTONIO DAS POMBAS	FIGUEIRAL DE PAUL	Alcoolisme, drogues	2	8%	8%
			LOMBO COMPRIDO	Alcoolisme, drogues	1	4%	12%
			PONTINHA DE JANELA	Alcoolisme, drogues	14	56%	68%
				Prostitution	2	8%	76%
			PRAIA DE GI	Alcoolisme, drogues	2	8%	84%
			RIBEIRA DE PENEDO	Alcoolisme, drogues	3	12%	96%
				Prostitution	1	4%	100%
				<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
	PORTO NOVO	SÃO JOÃO BAPTISTA	COMPAINHA	Alcoolisme, drogues	1	100%	100%
	RIBEIRA GRANDE	NOSSA S <sup>a</sup> DO ROSARIO	FAJÃ DOMINGAS BENTA	Alcoolisme, drogues	4	26,7%	26,7%
				Pédophilie	1	6,7%	33,4%
			LOMBO DE BIATRIZ - RABO CURTO	Alcoolisme, drogues	4	26,7%	60,1%
			LUGAR DE GUENE	Alcoolisme, drogues	1	6,7%	66,8%
			PINHÃO	Alcoolisme, drogues	3	20%	86,8%
				Prostitution	1	6,7%	93,5%
			SINAGOGA	Problèmes sociaux en général	1	6,7%	100%
		<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>		
		SANTO CRUCIFIXO	BOCA DE CORUJA	Alcoolisme, drogues	1	3,84%	3,84%
				CAIBROS	Alcoolisme, drogues	5	19,23%
			CORDA	Alcoolisme, drogues	1	3,84%	26,91%
				Gens qui vivent dans la rue	1	3,84%	30,75%
			FIGUEIRAL	Alcoolisme, drogues	4	15,38%	46,13%
				Prostitution	2	7,69%	53,82%
			JOÃO AFONSO	Alcoolisme, drogues.	1	3,84%	57,66%
				Problèmes sociaux en général	1	3,84%	61,5%
			LOMBO DE SANTA	Alcoolisme, drogues	4	15,38%	76,88%
			PIA DE CIMA C. PEDRAS	Alcoolisme, drogues	5	19,23%	96,11%
		Problèmes sociaux en général		1	3,84%	100%	
		<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>		
		SÃO PEDRO APOSTOLO	FIGUEIRAS	Alcoolisme, drogues	2	33,33%	33,33%
			GARÇA	Vices sociaux	2	33,33%	66,66%
				Alcoolisme, drogues	1	16,66%	83,32%
	RIBEIRA ALTA		Alcoolisme, drogues	1	16,66%	100%	
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>				

## CONTINUATION DU TABLEAU 92 - PROBLÈMES DE PROSTITUTION ET TOXICOMANIES

ÎLE	MUNICIPALITÉ	PAROISSE	COMMUNAUTÉ	PROBLÈMES SOCIAUX	FRÉQUENCE	%	POURCENTAGE CUMULÉ
SÃO NICOLÁU	RIBEIRA BRAVA	NOSSA S <sup>a</sup> DA LAPA	COVOADA	Alcoolisme, drogues	1	16,6%	16,6%
			ESTÂNCIA DE BRAS	Alcoolisme, drogues	2	33,3%	49,9%
				Grossesse précaire	1	16,6%	66,5%
				Prostitution	1	16,6%	83,11%
				<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	NOSSA S <sup>a</sup> DO ROSARIO	CALEIJÃO	Alcoolisme, drogues	1	100%	100%	
			<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	-	
	TARRAFAL	SÃO FRANCISCO DE ASSIS	ESCADA	Alcoolisme, drogues	1	33,3%	33,3%
			PRAIA TELHA	Prostitution	1	33,3%	66,6%
			TARRAFAL	Pédophilie	1	33,3%	100%
<b>Total</b>			<b>3</b>	<b>100%</b>	-		

TABLEAU 93 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « E02 » « POLITESSE, RESPECT ET TOLÉRANCE »

COMPOSANTE « E02 » « POLITESSE, RESPECT ET TOLÉRANCE »	Fréquence	%	Pourcentage cumulé
Respect en général	105	41,7%	41,7%
Respect entre personnes	51	20,2%	61,9%
Respect générationnel	14	5,6%	67,5%
Avoir des préjugés (sociétaux)	13	5,2%	72,6%
Être compréhensif	12	4,8%	77,4%
Comportement civique envers les autres	10	4,0%	81,3%
Respect social (à la population)	9	3,6%	84,9%
Racisme	8	3,2%	88,1%
Tolérance	4	1,6%	89,7%
Respect d'opinion, de décision	3	1,2%	90,9%
Critiques dans la société	2	0,8%	91,7%
Parler de la vie des autres	2	0,8%	92,5%
Vie dans une ambiance de respect	2	0,8%	93,3%
Comportement moral / civique	1	0,4%	93,7%
Critiques sur la vie d'autrui	1	0,4%	94,0%
Curiosité par la vie d'autrui	1	0,4%	94,4%
Éducation dans le respect des valeurs	1	0,4%	94,8%
L'obéissance sociale	1	0,4%	95,2%
Politesse	1	0,4%	95,6%
Mensonge	1	0,4%	96,0%
Moquerie	1	0,4%	96,4%
Autres	9	6%	100%
<b>Total</b>	<b>252</b>	<b>100%</b>	-

**TABLEAU 94 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « E09 »  
« VIOLENCE ET PAIX »**

COMPOSANTE « E09 » « VIOLENCE ET PAIX »		Fréquence	%	Pourcentage cumulé
	Paix	158	28,0%	28,0%
Police / surveillance de l'ordre / postes de contrôle de police		127	22,5%	50,5%
	Sécurité	110	19,5%	70,0%
	Violence	26	4,6%	74,6%
	Délinquance (crimes et délits)	24	4,3%	78,9%
	Vandalisme	23	4,1%	83,0%
	Guerre	17	3,0%	86,0%
	Conflits sociaux	10	1,8%	87,8%
	Vie calme	10	1,8%	89,5%
	Vols	9	1,6%	91,1%
	Vie en harmonie	6	1,1%	92,2%
	Ordre public	5	0,9%	93,1%
	Sécurité dans les moyens de transport et routes	4	0,7%	93,8%
	Stabilité sociale	4	0,7%	94,5%
	Maltraitance	3	0,5%	95,0%
	Protection civile	3	0,5%	95,6%
	Tranquillité	3	0,5%	96,1%
	Autres	22	3,9%	100%
	Total	564	100%	-

**TABLEAU 95 - LISTE DES COMMUNAUTÉS QUI AFFIRMENT AVOIR DES PROBLÈMES DE CRIMINALITÉ /  
INDISCIPLINE ET DEMANDENT UNE MAJEURE PRÉSENCE POLICIÈRE OU LA CRÉATION DE POSTES DE POLICE**

ÎLE	MUNICIPALITÉ	COMMUNAUTÉ	PROTECTION ET PRÉSENCE POLICIÈRE DEMANDÉES	FRÉQUENCE	%
BRAVA	BRAVA	BRAGA	Police	4	100%
		CACHAÇO	Police	2	100%
		CAMPO BAIXO	Police	4	100%
		FAJÁ D' ÁGUA	Police	2	100%
		LOMBA TANTUM	Police	4	100%
FOGO	MOSTEIROS	FEIJOAL	Police	3	100%
		MURRO FM	Danger	1	50%
			Indiscipline	1	50,0%
			Total	2	100%
		PAI ANTONIO	Police	3	100%
		RELVA	Police	4	100%
		RIBEIRA DO ILHEU	Police	2	100%
	ROCHA FORA	Police	2	100%	
	SANTA CATARINA	ACHADA FURNA	Police	4	100%
		FONTE ALEIXO	Police	2	100%
		ROÇADAS	Police	1	100%
	SÃO FILIPE	ACHADA MENTIROSA	Police	4	100%
		CABEÇA DO MONTE	Police	4	100%
		CAMPANAS DE BAIXO	Police	1	100%
		CURRAL DE ÔCHO	Police	7	100%
CURRAL GRANDE		Police	2	100%	
CUTELO		Police	2	100%	
LUZIA NUNES		Police	5	100%	
PONTA VERDE	Police	8	100%		
SANTIAGO	SÃO MIGUEL	BOLANHA	Police	2	100%
		CHÁ DE PONTA	Police	1	100%
		PILÃO CÃO	Police	3	100%
	TARRAFAL	XAXA - GONGON	Police	1	100%
		BISCAÍNH0	Police	1	100%
		CHÃO BOM	Police	2	100%

CONTINUATION DU TABLEAU 95 - LISTE DES COMMUNAUTÉS QUI DEMANDENT UNE MAJEURE PRESENCE POLICIALE

ÎLE	MUNICIPALITÉ	COMMUNAUTÉ	PROTECTION ET PRÉSENCE POLICIÈRE DEMANDÉES	FRÉQUENCE	%	
SANTO ANTÃO	PAUL	FAJÁ DE JANELA	Police	3	100%	
		PEDRAS DAS MOÇAS	Police	2	100%	
		PICO DA CRUZ	Police	4	100%	
		PONTINHA DE JANELA	Police	14	100%	
		PRAIA DE GI	Police	2	100%	
		RIBEIRA DE PENEDO	Police	3	100%	
	RIBEIRA GRANDE	CAIBROS	CAIBROS	Police	1	100%
			CHÁ DAS FURNAS	Police	2	100%
		CORDA	Personnel privé de sécurité	1	50%	
			Police	1	50%	
			Total	2	100%	
		FAJÁ DOMINGAS BENTA	Police	3	100%	
		GARÇA	Police	3	100%	
		JOÃO AFONSO	Police	2	66,7%	
			Protection en général	1	33,3%	
			Total	3	100%	
		LOMBO DE BIATRIZ - RABO CURTO	Police	1	100%	
		LUGAR DE GUENE	Police	2	66,7%	
			Personnel privé de sécurité	1	33,3%	
Total	3		100%			
SINAGOGA	Police	1	100%			
SÃO NICOLÃO	RIBEIRA BRAVA	PREGUIÇA	Police	1	100%	
	TARRAFAL	TARRAFAL	Police	1	100%	

TABLEAU 96- LISTE DES COMMUNAUTÉS AVEC DES PROBLÈMES DE DÉLINQUANCE OU DE CONFLITS SOCIAUX

ÎLE	MUNICIPALITÉ	COMMUNAUTÉ	PROBLÈMES DE DÉLINQUANCE OU CONFLITS SOCIAUX	Fréquence	%
BRAVA	BRAVA	CAMPO BAIXO	Vandalisme	1	33,33%
		FAJÁ D'ÁGUA	Vandalisme	1	33,33%
		CACHAÇO	Délinquance, crimes et délits en général	1	33,33%
		<b>Total</b>		<b>3</b>	<b>100%</b>
FOGO	MOSTEIRO	ACHADA GRANDE	Violence en général	3	18,75%
		ATALAIA	Violence en général	1	6,25%
			Délinquance, crimes et délits en général	1	6,25%
		CUTELO ALTO	Vandalisme	2	12,5%
			Violence en général Vols	1 1	6,25% 6,25%
		FEIJOAL	Violence en général	1	6,25%
		MURRO FM	Délinquance, crimes et délits en général	1	6,25%
		PAI ANTONIO	Délinquance, crimes et délits en général	2	12,5%
		RIBEIRA DO ILHEU	Vandalisme	1	6,25%
		ROCHA FORA	Vandalisme	1	6,25%
	Délinquance, crimes et délits en général		1	6,25%	
	<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100%</b>	
	SANTA CATARINA	ACHADA FURNA	Violence en général	2	25%
			Vandalisme	1	12,5%
			Délinquance, crimes et délits en général	1	12,5%
			Vols	1	12,5%
ROÇADAS			Violence en général	3	25%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>		

## CONTINUATION DU TABLEAU 96 - LISTE DES COMMUNAUTÉS AVEC PROBLÈMES DE DÉLINQUANCE OU CONFLITS

ÎLE	MUNICIPALITÉ	COMMUNAUTÉ	PROBLÈMES DE DÉLINQUANCE OU CONFLITS SOCIAUX	Fréquence	%
FOGO	SÃO FILIPE	CURRAL DE ÔCHO	Vandalisme	1	16,66%
		CUTELO	Délinquance, crimes et délits en général	1	16,66%
		LOMBA	Violence en général	2	33,33%
			Violence psychique	1	16,66%
			Vols	1	16,66%
			<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>
		LUZIA NUNES	Violence en général	1	10%
			Violence verbale / menaces	1	110%
			Délinquance, crimes et délits en général	1	10%
			<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>30%</b>
		PONTA VERDE	Conflits sociaux	1	10%
			Violence en général	1	10%
			Délinquance, crimes et délits en général	2	20%
			<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>
SANTO ANTÃO	PAUL	FAJÀ DE JANELA	Blanchiment	1	2,70%
		LOMBO COMPRIDO	Délinquance, crimes et délits en général	1	2,70%
		PEDRAS DAS MOÇAS	Vandalisme	2	5,41%
		PICO DA CRUZ	Délinquance, crimes et délits en général	1	2,70%
		PONTINHA DE JANELA	Vandalisme	2	5,41%
			Violence en général	2	5,41%
			Délinquance, crimes et délits en général	2	5,41%
		RIBEIRA DE JANELA	Violence en général	1	2,70%
		RIBEIRA DE PENEDO	Vandalisme	1	2,70%
		SANTA ISABEL	Violence en général	1	2,70%
			Violence psychique	1	2,70%
		BOCA DE CORUJA	Délinquance, crimes et délits en général	1	2,70%
		CAIBROS	Délinquance, crimes et délits en général	3	8,11%
		CHÃ DAS FURNAS	Délinquance, crimes et délits en général	1	2,70%
		FAJÃ DOMINGAS BENTA	Vandalisme	2	5,41%
		FIGUEIRAL	Vandalisme	2	5,41%
			Violence en général	2	5,41%
			Délinquance, crimes et délits en général	1	2,70%
		FIGUEIRAS	Vandalisme	1	2,70%
		JOÃO AFONSO	Délinquance, crimes et délits en général	1	2,70%
		LOMBO BIATRIZ	Vols	1	2,70%
		LOMBO DE SANTA	Violence en général	1	2,70%
			Délinquance, crimes et délits en général	1	2,70%
		LUGAR DE GUENE	Vandalisme	1	2,70%
		PINHÃO	Vandalisme	1	2,70%
			Violence en général	1	2,70%
		SINAGOGA	Conflits sociaux	1	2,70%
Vandalisme	1		2,70%		
<b>Total</b>	<b>37</b>		<b>100%</b>		

## CONTINUATION DU TABLEAU 96 - LISTE DES COMMUNAUTÉS AVEC PROBLÈMES DE DÉLINQUANCE OU CONFLITS

ÎLE	MUNICIPALITÉ	COMMUNAUTÉ	PROBLÈMES DE DÉLINQUANCE OU CONFLITS SOCIAUX	Fréquence	%
SANTIAGO	SÃO MIGUEL	ACHADA MONTE	Vols	1	16,66%
		BOLANHA	Conflits sociaux	1	16,66%
			Violence en général	1	16,66%
			Vols	1	16,66%
		PALHA CARGA	Conflits sociaux	1	16,66%
		PRINCIPAL	Vols	1	16,66%
			<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>
	TARRAFAL	ACHADA TENDA	Conflits sociaux	1	12,5%
		CHÃO BOM	Violence physique	2	25%
		MATO BRASIL	Vols	1	12,5%
		MATO MENDES	Conflits sociaux	1	12,5%
RIBEIRA DA PRATA - CUBA		Conflits sociaux	1	12,5%	
			<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>
SÃO NICOLÃO	RIBEIRA BRAVA	CALEIJÃO	Vandalisme	1	16,66%
		ESTÂNCIA DE BRAS	Vandalisme	1	16,66%
		MORRO BRAS	Vols	1	16,66%
	TARRAFAL	ALTO FONTAINHAS	Violence en général	1	16,66%
		ESCADA	Délinquance, crimes et délits en général	1	16,66%
		PRAIA TELHA	Violence en général	1	16,66%
		<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	

TABLEAU 97 – RÉSULTATS GLOBAUX DE LA FRÉQUENCE OBTENUE PAR LES « OBJETS GÉNÉRIQUES » PLUS RESSORTISANTS À L'INTÉRIEUR DE LA DIMENSION E

DIMENSION E CONCEPTS PLUS ÉVOQUÉS	CRITÈRES	%	DIMENSION E CONCEPTS PLUS ÉVOQUÉS	CRITÈRES	%
COHÉSION SOCIALE	215	11,11%	MALHEURS SOCIAUX	13	0,67%
PAIX	178	9,19%	CONDITIONS ECONOMIQUES	12	0,62%
RESPECT ENVERS LES PERSONNES	176	9,09%	GESTES COLLECTIFS POUR RESPECTER L'ENVIRONNEMENT.	11	0,57%
PROTECTION & SÉCURITÉ	132	6,82%	ACTIVITÉS DE COMMERCE	10	0,52%
PROBLÈMES SOCIAUX	130	6,71%	INDIVIDUS	10	0,52%
SECURITÉ	127	6,56%	RACISME	8	0,41%
VIOLENCE	62	3,20%	RELATION SOCIÉTÉ - INDIVIDU	7	0,36%
SOCIÉTÉ & COMMUNAUTÉS	61	3,15%	POPULATION	6	0,31%
SOLIDARITÉ	55	2,84%	SENSIBILISATION SOCIALE	6	0,31%
CONVIVIALITÉ SOCIALE	49	2,53%	RELATIONS HUMAINES	6	0,31%
DISCRIMINATION	46	2,38%	RESSOURCES NATURELLES	5	0,26%
SENTIMENTS DE LA SOCIÉTÉ	46	2,38%	MALTRAITANCE	5	0,26%
COMMUNICATION	40	2,07%	GESTION ECONOMIQUE	5	0,26%
DÉLINQUANCE, CRIMES ET DÉLITS	34	1,76%	SOCIÉTÉ PAR RAPPORT A L'AVENIR	5	0,26%
VALEUS SOCIAUX	32	1,65%	SÉCURITÉ / CHAOS	4	0,21%
TOLÉRANCE	31	1,60%	IDENTITÉ CULTURELLE	4	0,21%
ATITUDES SOLIDAIRES	30	1,55%	MALHEUREUX SOCIAUX	3	0,15%
DÉVELOPPEMENT ECONOMIQUE	28	1,45%	INNOVATION TECHNOLOGIQUE	2	0,10%
ÉGALITÉ D'OPPORTUNITÉS, DE CHANCES	25	1,29%	INCLUSION SOCIÉTAL	2	0,10%
TRANSMISSION DE VALEURS	25	1,29%	PARTAGE DE RICHESSE	2	0,10%

CONTINUATION DU TABLEAU 97 – RÉSULTATS GLOBAUX DE LA FRÉQUENCE OBTENUE PAR LES « OBJETS GÉNÉRIQUES » PLUS RESSORTISANTS À L'INTÉRIEURE DE LA DIMENSION E

<b>DIMENSION E CONCEPTS PLUS ÉVOQUÉS</b>	<b>CRITÈRES</b>	<b>%</b>	<b>DIMENSION E CONCEPTS PLUS ÉVOQUÉS</b>	<b>CRITÈRES</b>	<b>%</b>
<b>PARTAGES / ÉCHANGES SOCIAUX</b>	22	1,14%	<b>CONSOMMATION</b>	2	0,10%
<b>GUERRE</b>	21	1,08%	<b>POLITESSE</b>	2	0,10%
<b>CONVIVIALITÉ</b>	21	1,08%	<b>PROGRÈS SCIENTIFIQUE EN MÉDECINE</b>	1	0,05%
<b>ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ</b>	20	1,03%	<b>PROGRÈS SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES EN GÉNÉRAL</b>	1	0,05%
<b>ACTIONS DE LA SOCIÉTÉ PAR ELLE-MÊME</b>	19	0,98%	<b>PRÉVENTION D'ACCIDENTS INDUSTRIELS</b>	1	0,05%
<b>EXCLUSION SOCIÉTALE</b>	18	0,93%	<b>PRODUCTION DE RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES SANS POLLUER</b>	1	0,05%
<b>JUSTICE SOCIALE</b>	17	0,88%	<b>EXPLOITATION DES RESSOURCES NATURELLES</b>	1	0,05%
<b>APPUI</b>	17	0,88%	<b>DÉPOLLUTION / RÉHABILITATION</b>	1	0,05%
<b>RÉLATION ENTRE LES INDIVIDUS</b>	17	0,88%	<b>RESSOURCES RENOUVELABLES</b>	1	0,05%
<b>CIVISME SOCIAL &amp; FAMILIAL</b>	17	0,88%	<b>TERRORISME</b>	1	0,05%
<b>INCLUSION / EXCLUSION</b>	15	0,77%	<b>ASCENSION SOCIALE</b>	1	0,05%
<b>INVESTISSEMENT / FINANCEMENT</b>	14	0,72%	<b>PLACE DE L'HOMME DANS L'ECONOMIE</b>	1	0,05%
<b>INTEGRATION</b>	13	0,67%	<b>ISOLEMENT SOCIAL</b>	1	0,05%
<b>ÉQUITÉ SOCIALE</b>	13	0,67%	<b>EXTRÉMISMES</b>	1	0,05%
<b>COMPORTEMENT CIVIQUE ENVERS LES AUTRES</b>	13	0,67%	<b>CULTURE DOMINANTE</b>	1	0,05%
<b>RESPECT SOCIAL</b>	13	0,67%	<b>CONSCIENCE SOCIALE</b>	1	0,05%
			<b>TOTAL</b>	<b>1936</b>	<b>100,00%</b>

**TABLEAU 98 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES COMPOSANTES DE LA DIMENSION « F » SELON LES GROUPES D'ÂGE DE LA POPULATION**

DIMENSION F		NON CLASS		JEUNES		ADULTES		MATURES		TOTAL	
F00	ÉQUILIBRES PERSONNELS EN GÉNÉRAL	48	9,639%	33	10,154%	7	9,859%	8	5,298%	96	9,187%
F01	ÉQUILIBRE PHYSIQUE ET SANTÉ	351	70,482%	205	63,077%	52	73,239%	125	82,781%	733	70,144%
F02	AUTONOMIE, LIBERTÉ INDÉPENDANCE	9	1,807%	16	4,923%	0	0,000%	0	0,000%	25	2,392%
F03	EMPLOI DU TEMPS ET ÉQUILIBRE ENTRE ACTIVITÉS	6	1,205%	1	0,308%	1	1,408%	0	0,000%	8	0,766%
F04	ÉQUILIBRE MENTAL / ÉMOTIONNEL	26	5,221%	16	4,923%	2	2,817%	3	1,987%	47	4,498%
F05	SPIRITUALITÉ ET RELIGION	17	3,414%	14	4,308%	2	2,817%	1	0,662%	34	3,254%
F06	ÉQUILIBRE DANS LES RELATIONS EN SOCIÉTÉ	38	7,631%	32	9,846%	3	4,225%	11	7,285%	84	8,038%
F07	DÉVELOPPEMENT PERSONNEL	3	0,602%	8	2,462%	4	5,634%	3	1,987%	18	1,722%
<b>TOTAL</b>		<b>498</b>	<b>100%</b>	<b>325</b>	<b>100%</b>	<b>71</b>	<b>100%</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>	<b>1045</b>	<b>100%</b>

**TABLEAU 99 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « F01 » « ÉQUILIBRE PHYSIQUE ET SANTÉ »**

F01 – ÉQUILIBRE PHYSIQUE ET SANTÉ	Fréquence	%	Pourcentage cumulé
Être sain / malade	559	76,3%	76,3%
Consommation des drogues	39	5,3%	81,6%
Consommation d'alcool	35	4,8%	86,4%
SIDA, et les maladies sexuellement transmissibles	26	3,5%	89,9%
Toxicomanies	15	2,0%	92,0%
Grossesse précoce	13	1,8%	93,7%
Actions pour éviter la transmission des maladies infecta-contagieuses	10	1,4%	95,1%
Maladies spécifiques	6	0,8%	95,9%
Déficiences mentales	5	0,7%	96,6%
Faire exercice physique	4	0,5%	97,1%
Tabagisme	4	0,5%	97,7%
Être propre	3	0,4%	98,1%
Autres	14	1,9%	100%
Total	733	100%	-

**TABLEAU 100 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES COMPOSANTES DE LA DIMENSION « G » SELON LES GROUPES D'ÂGE DE LA POPULATION**

DIMENSION G		NON CLASS		JEUNES		ÂGE MOYEN		MATURES		TOTAL	
G00	SENTIMENTS DE BIEN / MAL ÊTRE EN GÉNÉRAL	34	26,154%	25	20,492%	5	35,714%	8	20,513%	72	23,607%
G01	ESTIME DE SOI / HONTE	25	19,231%	32	26,230%	1	7,143%	13	33,333%	71	23,279%
G02	SATISFACTION / FRUSTRATION	9	6,923%	12	9,836%	2	14,286%	3	7,692%	26	8,525%
G03	SÉRÉNITÉ / PEUR	22	16,923%	15	12,295%	2	14,286%	1	2,564%	40	13,115%
G04	STRESS / SOUCIS	10	7,692%	4	3,279%	0	0,000%	2	5,128%	16	5,246%
G05	JOIE / TRISTESSE	30	23,077%	34	27,869%	4	28,571%	12	30,769%	80	26,230%
<b>TOTAL</b>		<b>130</b>	<b>100%</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>



**TABLEAU 101 – RÉSULTATS GLOBAUX DE LA FRÉQUENCE OBTENUE PAR LES « OBJETS GÉNÉRIQUES » PLUS RESSORTISANTS À L'INTÉRIEURE DE LA DIMENSION G**

DIMENSION G CONCEPTS PLUS ÉVOQUÉS	CRITÈRES	%	DIMENSION G CONCEPTS PLUS ÉVOQUÉS	CRITÈRES	%
SENTIMENT DE JOIE	69	22,70%	SERENITÉ, SECURITÉ / INSÉCURITÉ FACE À LA SOCIÉTÉ	4	1,32%
IDENTITÉ SUBJECTIVE	59	19,41%	SENTIMENT D'ÊTRE RESPONSABLE D'UNE MAUVAISE ACTION	4	1,32%
SENTIMENTS DÉSAGREABLES	38	12,50%	SENTIMENT DE PAUVRETÉ	4	1,32%
SERENITÉ / EQUILIBRE / DÉSÉQUILIBRE	21	6,91%	DIGNITÉ / ORGUEUIL	4	1,32%
SENTIMENT DE TRISTESSE	11	3,62%	SENTIMENTS DE MANQUE D'INTÉRÊT / D'ENNUI	4	1,32%
SENTIMENTS AGRÉABLES	11	3,62%	SENTIMENTS PAR RAPPORT À LA SOCIÉTÉ	4	1,32%

CONTINUATION DU TABLEAU 101 – RÉSULTATS GLOBAUX DE LA FRÉQUENCE OBTENUE PAR LES « OBJETS GÉNÉRIQUES » PLUS RESSORTISANTS À L'INTÉRIEURE DE LA DIMENSION G

DIMENSION G CONCEPTS PLUS ÉVOQUÉS	CRITÈRES	%	DIMENSION G CONCEPTS PLUS ÉVOQUÉS	CRITÈRES	%
SENTIMENTS DE L'INDIVIDU ET SON AVENIR	10	3,29%	SENTIMENT DE PERTURBATION (DÉLITENT DES STRUCTURES)	2	0,66%
SENTIMENT D'INSATISFACTION D'ATTENTES, SOUAITS NE PAS SATISFAITS OU REMPLIS	9	2,96%	SENTIMENT D'INSÉCURITÉ QUANT À L'AVENIR	2	0,66%
SENTIMENT DE SOUCI	8	2,63%	SENTIMENT DE RÉUSSITE	2	0,66%
SENTIMENTS D'AMOUR / COUPLE	7	2,30%	NOSTALGIE (REGRET DU TEMPS PASSÉ)	2	0,66%
SENTIMENT DE PEUR D'ÊTRE MENACÉ	5	1,64%	MAUVAISES PENSÉS	1	0,33%
SENTIMENT D'EXISTENCE D'UN OBSTACLE QUI EMPÊCHÉ OU ENTRAVE NOS BUTS	5	1,64%	TRAVAIL & STRESS	1	0,33%
SENTIMENT DE SATISFACTION	5	1,64%	SENTIMENT DE HONTE	1	0,33%
SE SENTIR RÉALISÉ & UTILE / INUTILE	5	1,64%	SENTIMENTS DE SÉCURITÉ	1	0,33%
SENTIMENTS PSYCHOSOCIAUX (INDIVIDU ET SOCIÉTÉ)	5	1,64%	TOTAL	304	100,00%

**TABLEAU 102 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES COMPOSANTES DE LA DIMENSION « H » SELON LES GROUPES D'ÂGE DE LA POPULATION**

DIMENSION H		NON CLASS		JEUNES		ÂGE MOYEN		MATURES		TOTAL	
H00	ATTITUDES ET INITIATIVES EN GÉNÉRAL	58	7,250%	47	6,447%	13	7,104%	25	6,868%	143	6,888%
H01	TRAVAIL SUR SOI / RESPECT DE SOI	65	8,125%	95	13,032%	32	17,486%	46	12,637%	238	11,464%
H02	ACTIVITÉS ET INITIATIVES PRIVÉES	49	6,125%	70	9,602%	12	6,557%	29	7,967%	160	7,707%
H03	ATTITUDE / ÊTRE SOCIABLE	139	17,375%	155	21,262%	26	14,208%	61	16,758%	381	18,353%
H04	RENCONTRER / ÉCOUTER, ÊTRE SOLIDAIRE	180	22,500%	116	15,912%	47	25,683%	64	17,582%	407	19,605%
H05	RESPONSABILITÉ ENVERS LES BIENS COMMUNS	64	8,000%	77	10,562%	10	5,464%	32	8,791%	183	8,815%
H06	S'ENGAGER DANS LA SOCIÉTÉ	44	5,500%	22	3,018%	10	5,464%	17	4,670%	93	4,480%
H07	DYNAMIQUE, VOLONTÉ COLLECTIVE	201	25,125%	147	20,165%	33	18,033%	90	24,725%	471	22,688%
<b>TOTAL</b>		<b>800</b>	<b>100%</b>	<b>729</b>	<b>100%</b>	<b>183</b>	<b>100%</b>	<b>364</b>	<b>100%</b>	<b>2076</b>	<b>100%</b>

**TABLEAU 103 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « H03 » « ATTITUDE / ÊTRE SOCIABLE »**

H03 – ATTITUDE / ÊTRE SOCIABLE	Fréquence	%	Pourcentage cumulé
Avoir de la politesse, être éduqué, bien élevé	131	34,4%	34,4%
Avoir un bon / mauvais comportement	48	12,6%	47,0%
Être honnête	21	5,5%	52,5%
Respect sociétal	18	4,7%	57,2%
Respect mutuel	15	3,9%	61,2%
Être tolérant	13	3,4%	64,6%
Être compréhensif	12	3,1%	67,7%
Respecter les autres	10	2,6%	70,3%
Être sympa	9	2,4%	72,7%
Être convivial / être seul	8	2,15	74,8%
Avoir de la patience / être patient	7	1,8%	76,65
Être sincère	7	1,8%	78,5%
Avoir des idées positives	6	1,6%	80,1%
Critiquer (critique: constructive, destructive)	6	1,6%	81,6%
Dialoguer entre personnes	5	1,3%	82,9%
Être obéissant	4	1,0%	84,0%
Valoriser / dévaloriser les opinions des autres	1	0,3%	84,31%
Autres	60	15,69%	100%
Total	381	100%	-

**TABLEAU 104 - RESULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « H04 » « RENCONTRER / ÉCOUTER, ÊTRE SOLIDAIRE »**

H04 – RENCONTRER / ÉCOUTER, ÊTRE SOLIDAIRE	Fréquence	%	Pourcentage cumulé
Aider ceux qui en ont besoin	109	26,8%	26,8%
Être solidaire	66	16,2%	43,0%
Appuyer ceux qui en ont besoin	62	15,2%	58,2%
S'aider entre les personnes (aides mutuelles)	38	9,3%	67,6%
Appuyer les autres	16	3,9%	71,5%
Actions d'échange d'information, de connaissances entre communautés	12	2,9%	74,4%
Appuyer les autres (action d'appui mutuel)	11	2,7%	77,1%
Aider les autres	9	2,2%	79,4%
Appuyer les personnes	9	2,2%	81,6%
Aider la société	8	2,0%	83,5%
Prêter attention aux autres	7	1,7%	85,3%
Appui aux institutions / associations	6	1,5%	86,7%
Appui des associations au citoyen	4	1,0%	87,7%
Partager avec les autres	4	1,0%	88,7%
Prendre soin des autres	4	1,0%	89,7%
Appuyer les commerçants	3	0,7%	90,4%
Donner conseil	3	0,7%	91,2%
Prêter attention pour ceux qui en ont besoin	3	0,7%	91,9%
Veiller, prêter l'attention aux individus	3	0,7%	92,6%
Aider à résoudre les problèmes	2	0,5%	93,1%
Être digne de confiance	2	0,5%	93,6%
Autres	26	0,1%	100%
Total	407	100%	-

**TABLEAU 105 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « H07 » « DYNAMISME, VOLONTÉ COLLECTIVE »**

H07 – DYNAMIQUE, VOLONTÉ COLLECTIVE	Fréquence	%	Pourcentage cumulé
LUTTES COMMUNES	112	23,8%	23,8%
ACTIONS EN COMMUN / PARTENARIAT (DJUNTA-MON)	86	18,3%	42,0%
ÉLABORATION DE PROJETS / MISSES EN ŒUVRE	74	15,7%	57,7%
ENGAGEMENTS COLLECTIFS & ASSOCIATIFS	61	13,0%	70,7%
CRÉATION / MOUVEMENTS ASSOCIATIFS	54	11,5%	82,2%
DYNAMISME / APATHIE	31	6,6%	88,7%
RÉUNIONS & SYNERGIES COLLECTIVES	27	5,7%	94,5%
PROMOUVOIR / ORGANISER / DÉVELOPPER ACTIVITÉS FESTIVES	13	2,8%	97,2%
RÉFLEXION & DIAGNOSTIC SOCIAL	10	2,1%	99,4%
ACTIONS DE LUTTE ENVIRONNEMENTALES	3	0,6%	100%
Total	471	100%	-

**TABLEAU 106 - RÉSULTATS ET POURCENTAGES DES CONCEPTS ÉVOQUÉS DANS LA COMPOSANTE « H07 » « DYNAMISME, VOLONTÉ COLLECTIVE »**

H07 – DYNAMIQUE, VOLONTÉ COLLECTIVE	Fréquence	%	Pourcentage cumulé
Action de s'engager en commun, travailler en commun, en équipe	49	10,4%	10,4%
Lutter contre les drogues	40	8,5%	18,9%
Création / élaboration / exécution / implémentation de projets de plans en commun	30	6,4%	25,3%
S'organiser (pour développer des actions)	28	5,9%	31,2%
Lutter contre les maladies	26	5,5%	36,7%
Création des groupes organisés./ groupes communales, communauté de citoyens (ACD)	23	4,9%	41,6%
Lutter contre la pauvreté	23	4,9%	46,5%
Création de liens de partenariat	21	4,5%	51,0%
Participation de la communauté dans l'association	18	3,8%	54,8%
Chercher moyens financières / partenaires, pour développer des projets	17	3,6%	58,4%
Paiement des cotisations sociales (référé aux associations ACD)	17	3,6%	62,0%
Dynamisme de la société, société active, participative, (acharnement sociétal)	14	3,0%	65,0%
Activités pour mettre en oeuvre des projets - Activités rémunératrices	13	2,8%	67,7%
Promouvoir les débats	10	2,1%	69,9%
Rencontres sociales, se reunir	10	2,1%	72,0%
S'associer / s'organiser en associations / Avoir une association	10	2,1%	74,1%
Collaboration entre les associations (et ente les associations et la communauté)	9	1,9%	76,0%
Mettre en place des actions, stimuler population, initiatives de groupe	7	1,5%	77,5%
Engagement / travail en commun pour résoudre les problèmes	6	1,3%	78,8%
Promouvoir, organiser, développer des activités festives	6	1,3%	80,0%
Dynamisme / apathie	5	1,1%	81,1%
Être opposé à la guerre	5	1,1%	82,2%
Promouvoir des actions, se mobiliser / communauté active / faire des activités	5	1,1%	83,2%
Coopération entre les personnes	4	0,8%	84,1%
Création de coopératives de consommation	4	0,8%	84,9%
Lutte contre l'inégalité / l'injustice / la discrimination	4	0,8%	85,8%
Lutte contre l'insécurité / le vandalisme	4	0,8%	86,6%
Lutte pour atteindre nos objectifs	4	0,8%	87,5%
Autres	59	12,5%	100%
Total	471	100%	-

**TABLEAU 107 – RÉSULTATS GLOBAUX DE LA FRÉQUENCE OBTENUE PAR LES « OBJETS GÉNÉRIQUES » PLUS RESSORTISANTS À L'INTÉRIEUR DE LA DIMENSION H**

DIMENSION H CONCEPTS PLUS ÉVOQUÉS	CRITÈRES	%	DIMENSION H CONCEPTS PLUS ÉVOQUÉS	CRITÈRES	%
AIDER	167	8,04%	RELATIONS AVEC L'AUTORITE	15	0,72%
COMPORTEMENT	150	7,23%	ATTITUDE D'AVOIR UNE PHILOSOPHIE DE VIE	14	0,67%
ACTIONS DE L'INDIVIDU VISANT LA PREVENTION DES TOXICOMANIES & MAUVAISES HABITUDES	123	5,92%	PROMOUVOIR / ORGANISER / DÉVELOPPER ACTIVITÉS FESTIVES	13	0,63%
LUTTES COMMUNES	112	5,39%	PARTAGER	13	0,63%
APPUYER	112	5,39%	DIALOGUE & COMMUNICATION	13	0,63%
RÉLATIONS AVEC LES AUTRES	100	4,82%	RESPECT DE SOI	12	0,58%
ACTIONS EN COMMUN / PARTENARIAT (DJUNTA-MON)	86	4,14%	ATTITUDES ENVERS & PAR RAPPORT LES AUTRES	11	0,53%
ÉLABORATION DE PROJETS / MISSES EN ŒUVRE	74	3,56%	RÉFLEXION & DIAGNOSTIC SOCIAL	10	0,48%
ÊTRE SOLIDAIRE	73	3,52%	COMPORTEMENT SPÉCIFIQUE	10	0,48%
PRENDRE SOIN DE SOI	62	2,99%	ACCTIONS COMMUNES	9	0,43%
VALEURS	62	2,99%	STIMULER POUR ENTREPRENDE	8	0,39%
ENGAGEMENTS COLLECTIFS & ASSOCIATIFS	61	2,94%	PRESERVATION SOCIÉTALE	8	0,39%
CRÉATION / MOUVEMENTS ASSOCIATIFS	54	2,60%	TRAVALLER AU SERVICE DE LA COMMUNAUTE	7	0,34%
ATTITUDE DE L'INDIVIDU DANS LE RAPPORT CAUSE EFFET (AVOIR DES PROJETS, DES OBJECTIFS DE VIE)	53	2,55%	ATITUDES E VIOLENCE & PAIX	7	0,34%
RESPECT EN SOCIÉTÉ	50	2,41%	AFFRONTER LES DIFFICULTÉS	7	0,34%
RESPONSABILITÉ ENVERS LA NATURE	48	2,31%	GÉNÉROSITÉ	5	0,24%
ÊTRE ENTREPRENANT	42	2,02%	ATITUDES SOLIDAIRES	5	0,24%
RESPONSABILITÉ	41	1,97%	AVOIR DU COURAGE	5	0,24%
ATTITUDE DE L'INDIVIDU EN SOCIÉTÉ	40	1,93%	SENS DE LA RESPONSABILITÉ	5	0,24%
PARTICIPATION DE L'INDIVIDU DANS LES ACTIONS COMMUNES	39	1,88%	MÉRITE DE POUVOIR GAGNER SA VIE	4	0,19%
ACCTIONS POUR DÉVELOPPER LES PROJETS	37	1,78%	ACTIONS DE LUTTE ENVIRONNEMENTALES	3	0,14%
ESPACES PUBLIQUES & NETTOYAGE	35	1,69%	TRAVAIL EN COMMUN	3	0,14%
RESPECT AU PATRIMOINE	35	1,69%	ÊTRE ATTENTIF	3	0,14%
DYNAMISME / APATHIE	31	1,49%	ÉCOUTER	3	0,14%

CONTINUATION DU TABLEAU 107 – RÉSULTATS GLOBAUX DE LA FRÉQUENCE OBTENUE PAR LES « OBJETS GÉNÉRIQUES » PLUS RESSORTISANTS À L'INTÉRIEURE DE LA DIMENSION H.

DIMENSION H CONCEPTS PLUS ÉVOQUÉS	CRITÈRES	%	DIMENSION H CONCEPTS PLUS ÉVOQUÉS	CRITÈRES	%
ATTITUDES D'INDIVIDU FACE À LA SOCIÉTÉ	30	1,45%	RÉUSSITE, SUCCÈS DANS LA VIE	3	0,14%
RÉUNIONS & SYNERGIES COLLECTIVES	27	1,30%	COLLABORATION DU CITOYEN AVEC LA GOUVERNANCE	2	0,10%
COLLABORATION & COOPÉRATION	24	1,16%	PARTICIPATION AUX ÉLECTIONS	1	0,05%
ACTIONS ÉCONOMIQUES & BUDGÉTAIRES	24	1,16%	CITOYENNETÉ	1	0,05%
EFFORT DE FORMATION DE L'INDIVIDU	23	1,11%	CONSCIENCE	1	0,05%
CAMPAGNES PUBLIQUES DE SENSIBILISATION	22	1,06%	RESPECTER LES RÈGLES DE COHABITATION	1	0,05%
PRENDRE SOIN DES AUTRES	19	0,92%	PROTECTION DU PATRIMOINE COMMUN	1	0,05%
PARTICIPATION COLLECTIVE	16	0,77%	ESTIME DE SOI	1	0,05%
			<b>TOTAL</b>	<b>2076</b>	<b>100%</b>

**TABLEAU 108 – EXEMPLE DE MATRIZ DE CORRÉLATION (NOMMÉ TABLEAU 1) SUR LES « CONDITIONS D'ACCÈS AUX DISPOSITIFS DE L'INDIVIDU »**

**STADES LOGIQUES : selon l'approche, l'emphase, l'adjectivation, les compléments modaux, intensité ou sentiments que l'objet le provoque**

	<b>P négatif</b>	<b>O négatif</b>	<b>Q positif</b>	<b>S positif</b>
<b>0-Général/global</b>	Je ne peux pas obtenir X	Il me manque quelque chose pour obtenir X	La qualité de X m'est accessible	L'accès à X et sa qualité me sont assurés
	parce que :	notamment :	notamment :	parce que :
<b>1 X existant</b>	X n'existe pas, les conditions n'existent pas	Quelque chose manque dans le X existant	Le X existant et/ ou ses conditions/ ingrédients sont de qualité	Des politiques et/ou des actions sont mises en place pour assurer/ améliorer X existant
<b>2-Facilités structurelles (et physiques) de l'accès du sujet à X</b>	Obstacle physique, matériel, inaccessibilité de X ou X existant insuffisant pour y avoir accès	L'accès à X me pose des problèmes d'accessibilité, éloignement, isolement protection physique.	X est facile d'accès (proche, horaires flexibles/adéquats) → j'ai facilement et rapidement X	L'accès à X et son entretien sont systématisés/ bien gérés
<b>3- Facilités légales/ administratives de l'accès du sujet à X</b>	Obstacle légal, politique : je n'ai pas droit à X/ Mon droit n'est pas reconnu	Je suis confronté à trop de difficultés administratives/ bureaucratiques pour obtenir X.	Mes droits et les droits en général sont respectés en ce qui concerne, l'accès à X est bien géré	Le droit à X est reconnu et appliqué
<b>4- Facilités sociétales de l'accès du sujet à X</b>	Obstacle sociétal : discrimination, exclusion dans l'accès à X.	Il me manque les bons contacts pour obtenir X sans difficulté.	Mes contacts me permettent d'obtenir un X quand j'en ai besoin	Mes contacts me permettent de renouveler X en permanence
<b>5- Coût de l'accès</b>	Obstacle financier ou en termes de ressources disponibles: moyens trop faibles pour avoir X.	Je peux me payer X mais je n'ai pas les moyens de l'entretenir ou de le remettre en état.	Le rapport coût/ qualité est correct et abordable = je peux me payer un X de qualité → ce que j'aime de X correspond à mon budget.	J'ai mon propre X → Je peux épargner dans mon accès à X/ je peux renforcer X/ mettre des moyens pour mieux assurer X à long terme
<b>6-Aides à l'accès à X</b>	Je n'ai même pas accès aux aides publiques d'urgence de compensation	Il me manque certaines aides pour obtenir X.	Je peux avoir accès à des appuis financiers pour X quand c'est nécessaire/gratuité	J'ai accès à des aides pour améliorer X/ préparer le futur
<b>7- Motivation du sujet à avoir X</b>	Absence de base pour l'action : ni motivation, ni intérêt, ni valeurs, ni règles d'action	J'y porte insuffisamment d'intérêt, de valeur/ je n'aime pas X, j'ai peur, je ne veux pas X	J'aime avoir X/ je sais ce que j'aime de X.	Je veux apprendre/ j'apprends/ à faire ce qu'il faut pour avoir / (re)- conquérir X
<b>8-Capacité du sujet à avoir X par soi-même</b>	Incapacité personnelle d'avoir X/ de s'adapter par soi-même/ manque de chance	Je n'ai pas les compétences qu'il faut pour obtenir X	J'ai la capacité/ possibilité d'avoir accès à X même quand les circonstances ne sont pas favorables	Je peux/je sais faire ce qu'il faut faire pour garder X/ améliorer ce que j'ai acquis de X/ régénérer X quand nécessaire
<b>9- Action du sujet pour avoir X</b>	Je ne fais rien ou fais l'inverse de ce qu'il faudrait faire pour avoir X	Je ne fais pas suffisamment pour obtenir X. Je n'exige pas pour avoir le X. auquel j'ai le droit.	Je peux faire et fais ce qu'il faut pour avoir un X de qualité	Je fais/ai l'habitude de faire ce qu'il faut faire pour avoir X à long terme.

**STADES DE LA PERCEPTION**

TABLEAU 109 - RÉSULTATS DES CONDITIONS D'ACCÈS DE L'INDIVIDU, SELON LA SIGNIFICATION DES CRITÈRES

Signification	Question proposée	Stades	OBTENTION	POSSIBILITÉ	QUALITÉ	SOUTENABILITÉ	TOTAL
	<b>Qu'est-ce que pour vous le bien-être?</b>	Conditions d'accès en général / global	2	0	0	4	6
		Existence des conditions d'accès	31	0	50	37	118
		Facilités structurelles et physiques de l'accès du sujet	1	0	82	48	131
		Facilités légales, administratives de l'accès du sujet	0	0	4	13	17
		Facilités sociétales de l'accès du sujet	0	0	1	1	2
		Coût de l'accès	11	1	87	190	289
		Aides à l'accès	1	20	136	54	211
		Motivation du sujet	0	0	2	6	8
		Capacité du sujet pour avoir X par soi-même	0	0	7	46	53
		Action du sujet pour avoir X	0	0	31	16	47
	<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>21</b>	<b>400</b>	<b>415</b>	<b>882</b>	
<b>Conditions d'accès à X (sujet / individu)</b>	<b>Qu'est-ce que pour vous le mal-être ?</b>	Conditions d'accès en général / globales	35	6	1	0	42
		Existence des conditions d'accès	2704	25	2	0	2731
		Facilités structurelles et physiques de l'accès du sujet	17	63	1	0	81
		Facilités légales, administratives de l'accès du sujet	3	0	0	0	3
		Facilités sociétales de l'accès du sujet	0	2	0	0	2
		Coût de l'accès	207	57	2	0	266
		Aides à l'accès	2	31	2	0	35
		Motivation du sujet	0	9	0	0	9
		Capacité du sujet pour avoir X par soi-même	9	7	0	1	17
		Action du sujet pour avoir X	29	13	1	3	46
	<b>Total</b>	<b>3006</b>	<b>255</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>3274</b>	
	<b>Qu'êtes-vous prêt à faire pour contribuer au bien-être?</b>	Conditions d'accès en général / global	0	0	0	78	83
		Existence des conditions d'accès	5	0	0	78	83
		Facilités structurelles et physiques de l'accès du sujet	0	0	8	11	19
		Facilités légales, administratives de l'accès du sujet	0	0	0	3	3
		Facilités sociétales de l'accès du sujet	0	0	1	1	2
		Coût de l'accès	0	0	12	43	55
		Aides à l'accès	0	0	11	75	86
		Motivation du sujet	0	0	2	15	17
		Capacité du sujet pour avoir X par soi-même	0	0	8	192	200
		Action du sujet pour avoir X	0	0	124	331	455
	<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>166</b>	<b>749</b>	<b>920</b>	



**TABLEAU 110 - RÉSULTATS DE L'ACCÈS EFFECTIVEMENT OBTENU PAR L'INDIVIDU, SELON LA SIGNIFICATION DES CRITÈRES**

Signification	Question proposée	Stades	OBTENTION	POSSIBILITÉ	QUALITÉ	SOUTENABILITÉ	TOTAL
Résultat : l'accès effectivement obtenu à X (sujet / individu)	Qu'est-ce que pour vous le bien-être?	Résultat général, global de l'accès obtenu	0	1049	579	1	1628
		Quantité d'accès obtenu (entendue globale)	0	3	6	47	56
		Fréquence, intensité	0	1	46	46	93
		Évolution	0	5	37	216	258
		Régularité, sécurité dans l'accès	1	3	64	20	88
		Complétude	0	27	86	43	156
		Validité	0	1	122	19	142
		Adéquation aux besoins, attentes du sujet	0	4	314	57	375
		Conséquences sur la situation du sujet	0	5	5	6	16
		Conséquences sur les perspectives passées / futures	0	0	6	0	6
		Total	1	1100	1266	455	2822
	Qu'est-ce que pour vous le mal-être ?	Résultat général, global de l'accès obtenu	1	182	1	0	184
		Quantité d'accès obtenu (entendue globale)	8	157	1	1	167
		Fréquence, intensité	1	15	0	0	16
		Évolution	42	16	5	3	66
		Régularité, sécurité dans l'accès	3	17	0	0	20
		Complétude	10	278	1	1	290
		Validité	23	81	19	4	127
		Adéquation aux besoins, attentes du sujet	53	96	2	0	151
		Conséquences sur la situation du sujet	2	9	0	1	12
		Conséquences sur les perspectives passées / futures	0	3	0	0	3
		Total	143	854	29	10	1036
	Qu'êtes-vous prêt à faire pour contribuer au bien-être?	Résultat général, global de l'accès obtenu	0	68	78	0	146
		Quantité d'accès obtenu (entendue globale)	0	0	7	4	11
		Fréquence, intensité	0	1	16	20	37
		Évolution	0	0	10	84	94
		Régularité, sécurité dans l'accès	0	1	1	3	5
		Complétude	0	1	15	20	36
		Validité	0	3	31	10	44
		Adéquation aux besoins, attentes du sujet	1	2	57	33	93
		Conséquences sur la situation du sujet	0	0	17	2	19
Conséquences sur les perspectives passées / futures		0	0	5	3	8	
Total		1	76	237	179	493	

**TABLEAU 111 - RÉSULTATS DES EFFETS SUR LA VIE DE L'INDIVIDU / SUJET, SELON LA SIGNIFICATION DES CRITÈRES**

Signification	Question proposée	Stades	OBTENTION	POSSIBILITÉ	QUALITÉ	SOUTENABILITÉ	TOTAL
Effets sur la vie et le bien-être du sujet / individu	Qu'est-ce que pour vous le bien-être?	Effets généraux / globaux sur la vie du sujet	0	10	232	82	324
		Intégrité du sujet	2	2	497	0	501
		Intégrité des moyens du sujet	0	5	25	30	60
		Équilibre dans le temps de vie	0	0	12	0	12
		Équilibres et sentiments dans la relation avec les autres	1	0	222	1	224
		Sentiment du sujet	0	1	30	0	31
		Peur / tranquillité	0	1	81	0	82
		Souffrance, plaisir, satisfaction	0	2	64	0	66
		Confiance en soi	0	0	33	0	33
		Capacité d'agir	0	0	9	16	25
		Total	3	21	1205	129	1358
		Qu'est-ce que pour vous le mal-être ?	Effets généraux / globaux sur la vie du sujet	14	197	3	2
	Intégrité du sujet		183	206	14	0	403
	Intégrité des moyens du sujet		15	9	0	1	25
	Équilibre dans le temps de vie		20	13	0	0	33
	Équilibres et sentiments dans la relation avec les autres		74	20	4	0	98
	Sentiment du sujet		5	71	0	0	75
	Peur / tranquillité		22	9	2	0	33
	Souffrance, plaisir, satisfaction		25	30	1	0	56
	Confiance en soi		9	4	1	0	14
	Capacité d'agir		15	4	0	1	20
	Total		383	563	25	4	975
	Qu'êtes-vous prêt à faire pour contribuer au bien-être?		Effets généraux / globaux sur la vie du sujet	0	0	39	20
		Intégrité du sujet	0	0	90	0	90
		Intégrité des moyens du sujet	0	0	7	8	15
		Équilibre dans le temps de vie	0	0	7	0	7
		Équilibres et sentiments dans la relation avec les autres	2	0	183	3	188
		Sentiment du sujet	0	0	10	1	11
		Peur / tranquillité	0	0	18	0	18
		Souffrance, plaisir, satisfaction	0	0	15	0	15
		Confiance en soi	0	0	13	0	13
		Capacité d'agir	0	0	44	27	71
		Total	2	0	426	59	487

**TABLEAU 112 - RÉSULTATS DES CONDITIONS D'ACCÈS DE LA SOCIÉTÉ, SELON LA SIGNIFICATION DES CRITÈRES**

Signification	Question proposée	Stades	OBTENTION	POSSIBILITÉ	QUALITÉ	SOUTENABILITÉ	TOTAL
Conditions d'accès à X de la société	Qu'est-ce que pour vous le bien-être?	Conditions d'accès en général / global par la société	0	0	2	1	3
		Existence des conditions d'accès de la société	0	0	1	8	9
		Facilités physiques de l'accès de la société	0	0	4	0	4
		Facilités légales, administratives de l'accès de la société	1	0	15	22	38
		Facilités sociétales de l'accès de la société	0	0	3	4	7
		Coût de l'accès de la société	25	0	5	12	42
		Aides à l'accès de la société	0	1	87	19	107
		Motivation de la société	0	0	19	1	20
		Capacité de la société	0	0	5	15	20
		Action de la société	0	1	19	42	62
		<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>160</b>	<b>124</b>	<b>312</b>
		Qu'est-ce que pour vous le mal-être ?	Conditions d'accès en général / global par la société	2	0	0	0
	Existence des conditions d'accès de la société		8	9	2	0	19
	Facilités physiques de l'accès de la société		1839	17	0	1	1857
	Facilités légales, administratives de l'accès de la société		168	7	0	0	175
	Facilités sociétales de l'accès de la société		102	7	2	0	111
	Coût de l'accès de la société		20	4	0	0	24
	Aides à l'accès de la société		816	14	0	0	830
	Motivation de la société		9	20	0	1	29
	Capacité de la société		27	34	0	0	61
	Action de la société		4	22	2	1	29
	<b>Total</b>		<b>77</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>101</b>
	Qu'êtes-vous prêt à faire pour contribuer au bien-être?		Conditions d'accès en général / global par la société	0	0	3	0
		Existence des conditions d'accès de la société	0	0	2	43	45
		Facilités physiques de l'accès de la société	0	0	2	13	15
		Facilités légales, administratives de l'accès de la société	0	0	14	4	18
		Facilités sociétales de l'accès de la société	0	0	3	6	9
		Coût de l'accès de la société	0	0	4	22	26
		Aides à l'accès de la société	0	0	183	233	416
		Motivation de la société	0	0	138	0	138
Capacité de la société		0	0	26	175	201	
Action de la société		0	0	185	920	1105	
<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>560</b>	<b>1416</b>	<b>1976</b>	

**TABLEAU 113 - RÉSULTATS DE L'ACCÈS EFFECTIVEMENT OBTENU PAR LA SOCIÉTÉ, SELON LA SIGNIFICATION DES CRITÈRES**

Signification	Question proposée	Stades	OBTENTION	POSSIBILITÉ	QUALITÉ	SOUTENABILITÉ	TOTAL
<b>Résultat : l'accès effectivement obtenu par la société</b>	<b>Qu'est-ce que pour vous le bien-être?</b>	Résultat général / global de l'accès effectivement obtenu	0	1577	479	12	2068
		Quantité de l'accès obtenu par la société (étendue globale)	0	0	8	2	10
		Fréquence, intensité	0	0	39	29	68
		Évolution	1	0	14	99	114
		Régularité, sécurité dans l'accès de la société	0	1	9	12	22
		Complétude de l'accès de la société	0	2	92	7	101
		Validité de l'accès / la société a l'inverse de X	4	1	63	31	99
		Adéquation aux besoins, attentes de la société	0	0	78	25	103
		Conséquences sur la situation de la société	0	0	1	1	2
		Conséquences sur les perspectives passées / futures	0	0	3	3	5
	<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>1581</b>	<b>786</b>	<b>221</b>	<b>2593</b>	
	<b>Qu'est-ce que pour vous le mal-être ?</b>	Résultat général / global de l'accès effectivement obtenu	7	732	0	0	739
		Quantité de l'accès obtenu par la société (étendue globale)	59	166	0	0	225
		Fréquence, intensité	0	46	0	0	46
		Évolution	97	17	0	0	114
		Régularité, sécurité dans l'accès de la société	4	78	0	0	82
		Complétude de l'accès de la société	2	100	0	0	102
		Validité de l'accès / la société a l'inverse de X	44	77	0	0	121
		Adéquation aux besoins, attentes de la société	4	16	0	0	20
		Conséquences sur la situation de la société	0	4	0	0	4
		Conséquences sur les perspectives passées / futures	3	1	0	0	4
	<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>1237</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1457</b>	
	<b>Qu'êtes-vous prêt à faire pour contribuer au bien-être?</b>	Résultat général / global de l'accès effectivement obtenu	0	205	142	4	351
		Quantité de l'accès obtenu par la société (étendue globale)	0	0	2	14	16
		Fréquence, intensité	0	0	4	8	12
		Évolution	0	0	22	772	794
		Régularité, sécurité dans l'accès de la société	0	0	8	5	13
		Complétude de l'accès de la société	0	0	37	0	37
		Validité de l'accès / la société a l'inverse de X	0	2	24	45	71
		Adéquation aux besoins, attentes de la société	0	0	15	22	37
Conséquences sur la situation de la société		0	0	0	0	0	
Conséquences sur les perspectives passées / futures		0	0	1	11	12	
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>205</b>	<b>255</b>	<b>881</b>	<b>1343</b>		

TABLEAU 114 - RÉSULTATS DES EFFETS SUR LA SOCIÉTÉ, SELON LA SIGNIFICATION DES CRITÈRES

Signification	Question proposée	Stades	OBTENTION	POSSIBILITÉ	QUALITÉ	SOUTENABILITÉ	TOTAL
Effets sur la société	Qu'est-ce que pour vous le bien-être?	Effets sur la société généraux, globaux	0	1	3	85	89
		Intégrité de la société	0	0	35	0	35
		Intégrité des moyens de la société	0	0	4	12	16
		Équilibres dans le temps de vie	0	0	0	0	0
		Équilibres et sentiments sociétaux (les relations avec les autres)	0	0	85	61	146
		Sentiments sociétaux	0	0	0	1	1
		Peur / tranquillité sociétales	0	0	18	0	18
		Souffrance / Plaisir Satisfaction sociétale	0	0	2	0	2
		Confiance en soi de la société	0	0	0	12	12
		Capacité d'agir de la société	0	0	0	12	12
		Total	0	1	147	171	319
	Qu'est-ce que pour vous le mal-être ?	Effets sur la société généraux, globaux	8	164	0	0	172
		Intégrité de la société	33	31	1	0	65
		Intégrité des moyens de la société	3	11	0	1	15
		Équilibres dans le temps de vie	1	0	0	0	1
		Équilibres et sentiments sociétaux (les relations avec les autres)	83	16	0	3	102
		Sentiments sociétaux	1	19	0	0	20
		Peur / tranquillité sociétales	0	0	0	0	0
		Souffrance / Plaisir Satisfaction sociétale	11	10	0	0	21
		Confiance en soi de la société	19	0	0	0	19
		Capacité d'agir de la société	0	0	0	0	0
		Total	159	251	1	4	415
	Qu'êtes-vous prêt à faire pour contribuer au bien-être?	Effets sur la société généraux, globaux	0	0	8	19	27
		Intégrité de la société	0	0	12	0	12
		Intégrité des moyens de la société	0	0	0	13	13
		Équilibres dans le temps de vie	0	0	2	0	2
		Équilibres et sentiments sociétaux (les relations avec les autres)	0	0	72	142	214
		Sentiments sociétaux	0	0	3	0	3
		Peur / tranquillité sociétales	0	0	10	0	10
		Souffrance / Plaisir Satisfaction sociétale	0	0	5	0	5
Confiance en soi de la société		0	0	1	0	1	
Capacité d'agir de la société		0	0	7	13	20	
Total		0	0	120	187	307	

**TABLEAU 115 - RELATION ENTRE LES CATÉGORIES DE LA PERCEPTION ET LES DIMENSIONS**

STADES DE LA PERCEPTION	DIMENSIONS																Total
	ACCÈS AUX MOYENS DE VIE		CADRE DE VIE		RELATIONS AVEC ET ENTRE LES ORGANISATIONS		RELATIONS PERSONNELLES		ÉQUILIBRES SOCIÉTAUX		ÉQUILIBRES PERSONNELS		SENTIMENTS DE BIEN / MAL ÊTRE		ATTITUDES ET INITIATIVES		
POSSIBILITÉ	3380	37,96%	2435	32,21%	217	23,33%	243	17,25%	345	17,82%	222	21,24%	85	27,96%	143	6,89%	7070
OBTENTION	2228	25,03%	2572	34,02%	189	20,32%	379	26,90%	498	25,72%	202	19,33%	33	10,86%	183	8,82%	6284
QUALITÉ	1739	19,53%	1038	13,73%	286	30,75%	596	42,30%	495	25,57%	533	51,00%	147	48,36%	959	46,19%	5793
SOUTENABILITÉ	1556	17,48%	1515	20,04%	238	25,59%	191	13,56%	598	30,89%	88	8,42%	39	12,83%	791	38,10%	5016
TOTAL	8903	100,00%	7560	100,00%	930	100,00%	1409	100,00%	1936	100,00%	1045	100,00%	304	100,00%	2076	100,00%	24163

**TABLEAU 116, LISTE DES CATÉGORIES SYNCHRONIQUES DE LA SIGNIFICATION RÉSIDUELLES AU CAP-VERT**

Identificateur synchronique	CATÉGORIES SYNCHRONIQUES RÉSIDUELLES	Nombre de critères récoltés
o63	Perte de temps à résoudre les problèmes liés à X, investissement en temps sans retour	0
p14	Obstacle sociétal : discrimination, exclusion dans l'accès à X.	0
p17	Absence de base pour l'action : ni motivation, ni intérêt, ni valeurs, ni règles d'action	0
p29	Mon Xeo. est un échec / je n'ai pas la possibilité d'avoir X un jour	0
p50	La société a perdu toute possibilité d'obtenir X	0
p51	X n'a jamais été obtenue, perdu. Manque de droit, de liberté	0
p58	Pour avoir X on est obligé de faire le pire: travail illégal,	0
p66	La peur, angoisse frustration, stress	0
s20	Je suis assuré que Xeo. continuera à être satisfaisant	0
s40	L'accès et la qualité à X sont assurés	0
s63	Equilibre dans le temps à long terme	0
o13	Je suis confronté à trop de difficultés administratives/ bureaucratiques pour obtenir X.	1
o59	X doit être changé, renouvelé	1
p20	J'ai perdu toute possibilité d'obtenir X, / d'avoir X	1
p22	J'ai perdu l'opportunité d'avoir X et je ne l'aurai plus	1
p63	Perte de toute autonomie : impossible de vivre en paix, trop de violence	1
p65	Sentiment d'inutilité, d'humiliation, de perte de dignité	1
q41	Le X existant est de qualité	1
q63	Souplesse dans le temps, compatibilité avec les autres	1

TABLEAU 117 - PROPOSITIONS DES PARTICIPANTS SUR COMMENT ATTEINDRE L'ÉTAT DE BIEN-ÊTRE INDIVIDUEL

INDIVIDU / INDÉFINI : ATTITUDES ET INITIATIVES PROPOSÉES POUR ATTEINDRE L'ÉTAT DE BIEN-ÊTRE INDIVIDUEL POUR L'AVENIR	Fréquence	%	Pourcentage cumulé
<b>SITUATIONS A ÉVITER : CONSOMMATION DE DROGUES &amp; MAUVAISES HABITUDES :</b> Éviter la consommation de drogues, alcool, tabac	69	14,3%	14,3%
<b>ÊTRE SOLIDAIRE :</b> Être solidaire, faire le bien à autrui, participation volontaire	44	9,1%	23,4%
<b>RÉLATIONS AVEC LES AUTRES :</b> avoir un bon comportement, être compréhensif, être participatif / avoir un esprit d'équipe	41	8,5%	32,0%
<b>VALEURS :</b> Être discipliné, avoir de la force de volonté, être honnête, être motivé, avoir de l'intérêt pour quelque chose ou quelqu'un	34	7,1%	39,0%
<b>AVOIR DES PROJETS / OBJECTIFS DE VIE POUR L'AVENIR :</b> Avoir des projets, un objectif en la vie, être travailleur	30	6,2%	45,2%
<b>PRENDRE SOIN DE SOI :</b> de la santé (vie saine), hygiène personnelle, faire du sport	28	5,8%	51,0%
<b>RESPONSABILITÉ :</b> Être responsable / avoir de la responsabilité envers le travail,	27	5,6%	56,6%
<b>COMPORTEMENT EN GÉNÉRAL :</b> Avoir de la politesse, être éduqué, bien élevé; être aimable	25	5,2%	61,8%
<b>ATTITUDE EN GÉNÉRAL :</b> Être déterminé, persévérant, être sympa, être tolérant, avoir des idées positives	20	4,1%	66,0%
<b>ACCTIONS VISANT À / POUR DÉVELOPPER LES PROJETS :</b> Actions pour conquérir / atteindre ses rêves, ses objectifs, actions pour chercher des stratégies destinées à trouver un poste de travail	16	3,3%	69,3%
<b>ÊTRE ENTREPRENANT :</b> Création d'usines / de tissu industriel	14	2,9%	72,2%
<b>ACTIONS ÉCONOMIQUES &amp; BUDGÉTAIRES :</b> Chercher les moyens financiers	12	2,5%	74,7%
<b>ATTITUDES :</b> Être prudent, être ambitieux	11	2,3%	77,0%
<b>FORMATION :</b> Étudier	10	2,1%	79,0%
<b>RESPECT EN SOCIÉTÉ :</b> Être respectueux	10	2,1%	81,1%
<b>AVOIR UNE PHILOSOPHIE DE LA VIE :</b> Avoir bonne volonté, avoir un plan de vie ; moderniser l'esprit des personnes / être innovateur	8	1,7%	82,8%
<b>COMPORTEMENT SPÉCIFIQUE :</b> Ne pas critiquer les autres (ne pas juger)	8	1,7%	84,4%
<b>RESPECT DE SOI</b>	6	1,2%	85,7%
<b>AUTRES</b>	69	14,3%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>482</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>

**TABLEAU 118 - PROPOSITIONS DES PARTICIPANTS SUR COMMENT ATTEINDRE L'ETAT DE BIEN-ETRE DE TOUS ET DE LA SOCIÉTÉ**

<b>ACTIONS A ENTREPRENDRE AU NIVEAU SOCIÉTAL POUR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS</b>	<b>Fréquence</b>	<b>%</b>	<b>Pourcentage cumulé</b>
<b>AIDER</b> (Aider ceux qui en ont besoin, contribuer, collaborer avec la société, s'aider entre personnes (aides mutuelles), prêter attention aux autres.	137	15,8%	15,8%
<b>LUTTES COMMUNES</b> : Lutte contre les drogues, les maladies, la pauvreté ; Lutte contre l'inégalité / l'injustice / la discrimination ; Lutte contre l'insécurité, le vandalisme ; Lutte pour atteindre nos objectifs ; Lutte contre la grossesse précaire ; Lutte contre l'abus sexuel.	98	11,3%	27,1%
<b>ACTIONS EN COMMUN / PARTENARIAT (DJUNTA-MON)</b> : Action de s'engager en commun, travailler en commun, en équipe ; S'organiser (pour développer des actions) ; Engagement / travail en commun pour résoudre les problèmes ; Chercher des partenaires / créer les liaisons avec les partenaires ; Travail en commun entre l'autorité et les associations ; Veiller pour le bon fonctionnement de la communauté.	66	7,6%	34,7%
<b>APPUYER</b> : Appuyer ceux qui en ont besoin, appuyer les autres (action d'appui mutuel), soutenir les personnes, appui et soutien aux associations (ACD) ; appui des ACD au citoyen ; soutenir et promouvoir les institutions de microcrédit.	61	7,0%	41,8%
<b>RESPONSABILITÉ ENVERS LA NATURE</b> : Protection de l'écosystème, l'environnement, la nature ; Contrôle / lutte contre la pollution, des ordures, de la saleté ; Protection de la flore / lutte contre les incendies ; Protection du terrain, de la mer, et des animaux.	44	5,1%	46,8%
<b>CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT DU TISSU ASSOCIATIF</b> : Création de liens de partenariat ; Création des groupes organisés. / de groupes organisés de citoyens (ACD) ; Coopératives ; Création d'institutions de microcrédit ; Création de coopératives de consommation.	43	5,0%	51,8%
<b>ÉLABORATION DE PROJETS / MISSES EN ŒUVRE</b> (Création, élaboration / exécution / implémentation de projets de plans en commun, chercher les moyens financiers / partenaires pour développer des projets ; Chercher les moyens financiers pour développer les projets).	40	4,6%	56,4%
<b>RESPECT EN SOCIÉTÉ</b> : Respect mutuel, pour les intérêts communs; Respecter les autres ; Respecter les critiques, les opinions des autres.	31	3,6%	60,0%
<b>RESPECT AU PATRIMOINE</b> : Prendre soin des biens, du patrimoine commun, de ressources indispensables ; Gestion équitable des ressources indispensables pour le développement : eau potable, électricité, etc.; Éviter le mauvais usage ou l'utilisation abusive des biens de première nécessité (ne pas les gaspiller inutilement) ; Prendre soin des aides économique que l'on reçoit ; Prendre soin et respecter le patrimoine culturel.	27	3,1%	63,1%
<b>PARTICIPATION COMMUNAUTAIRE</b> : Collaborer dans et avec les activités des associations ACD ; Participation au sein de la communauté (de l'ACD); Contribuer, collaborer avec la société ; Participation dans la résolution de problèmes ; Intérêt associatif, s'engager dans les associations.	27	3,1%	66,2%



ACTIONS A ENTREPRENDRE AU NIVEAU SOCIÉTAL POUR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS	Fréquence	%	Pourcentage cumulé
<b>ESPACES PUBLICS &amp; NETTOYAGE</b> : Campagnes de sensibilisation pour le nettoyage des espaces publics ; Nettoyer les espaces publics.	26	3,0%	69,2%
<b>ENGAGEMENTS COLLECTIFS &amp; ASSOCIATIFS</b> : Participation de la communauté au mouvement associatif, s'organiser (pour développer des actions)	22	2,5%	71,7%
<b>CAMPAGNES PUBLIQUES / SENSIBILISATION</b> : Campagnes de sensibilisation, d'information, formation de tout type ; Campagnes contre l'usage de drogues, alcool, etc. ; Campagnes de sensibilisation pour le nettoyage des espaces publics	19	2,2%	73,9%
<b>COLLABORATION &amp; COOPÉRATION</b> : Coopération mutuelle (les uns avec les autres) ; Coopération, collaboration entre communautés ; Collaboration, coopération avec les activités de la communauté, de l'association (ACD) ; Collaborer pour que la société puisse résoudre ses problèmes.	17	2,0%	75,9%
<b>RÉUNIONS &amp; SYNERGIES COLLECTIVES</b> : Rencontre sociale, se réunir ; Promouvoir les débats ; Relations entre les personnes et les institutions ; Rencontres entre communautés ; Donner d'impowerment (habiliter quelqu'un à faire quelque chose).	17	2,0%	77,9%
<b>DYNAMISME / APATHIE</b> : Dynamisme de la société, société active, participative, (acharnement sociétal) ; Promouvoir des actions, se mobiliser / communauté active / faire des activités ; Dynamisme des élus / des leaders ; Intérêt à participer dans les projets ; Rencontres sociales / événements comme randonnées / réunions ; Sponsoriser des activités.	14	1,6%	79,5%
<b>PRENDRE SOIN DES AUTRES</b> : Prêter attention aux autres ; prendre soin des autres ; Donner conseil.	11	1,3%	80,7%
<b>VALEURS</b> : Être participatif /avoir esprit d'équipe ; Être sensible aux problèmes des autres ; Avoir du caractère ; Être motivé, avoir de la volonté de l'intérêt pour quelque chose ou quelqu'un.	10	1,2%	81,9%
<b>RÉLATIONS AVEC LES AUTRES</b> : Avoir un bon comportement en société ; Être convivial.	10	1,2%	83,0%
<b>PARTAGER</b> : Actions d'échange d'information, de connaissances entre communautés ; Action de partager les connaissances / les idées.	10	1,2%	84,2%
<b>PARTICIPATION COLLECTIVE</b> : Actions pour convaincre tout le monde (les stimuler) à participer dans les activités, dans les actions collectives ; Communauté participative / active ; Mobiliser des ressources ; Unité de la communauté pour lutter contre ses malheurs sociétaux ; Elaborer des projets / actions communes / aider a élaborer les projets.	10	1,2%	85,4%
<b>PROMOUVOIR / ORGANISER / DÉVELOPPER DES ACTIVITÉS FESTIVES</b> : Promouvoir des activités sportives / musicales ; Promouvoir des événements culturels.	10	1,2%	86,5%
<b>ÊTRE ENTREPRENANT</b> : Création d'entreprises ; Création d'activité économique ; Création de petites et moyennes industries (PME) ; Création d'affaires ; Création d'emploi.	9	1,0%	87,5%
<b>DIALOGUE &amp; COMMUNICATION</b> : Débattre les idées, exposer les doutes aux autres pour les discuter ensemble ; Adopter des méthodes de dialogue social ; Dialoguer entre personnes ; S'entendre les uns avec les autres.	9	1,0%	88,6%
<b>AUTRES</b>	99	11,4%	100%
<b>TOTAL</b>	867	100%	-

FORMULAIRE PROPOSÉ POUR LA RÉCOLTE D'INFORMATION DES CONDITIONS TERRITORIALES AUPRÉS DES ACD

ILHA :

CRP :

CONSTITUIÇÃO DE LA CRP

NOME DA COMUNIDADE:

MUNICIPIO:

ANO DE CONSTITUIÇÃO DA COMUNIDADE:

NÚMERO DE SÓCIOS NO ANO 2008:

Nº HOMENS

Nº MULHERES

NÚMERO DE SÓCIOS NO ANO 2013:

Nº HOMENS

Nº MULHERES

POPULAÇÃO DO ASSENTAMENTO:

NÚMERO TOTAL DE HABITANTES NA COMUNIDADE OU ASSENTAMENTO :

Nº HOMENS

Nº MULHERES

TIPOLOGÍA GEOGRÁFICA DO ASSENTAMENTO :

RURAL DISPERSO	
RURAL CONCENTRADO	
PERI-URBANO	
URBANO	

ATIVIDADE DESENVOLVIDA PELA POPULAÇÃO :

AGRICOLA	
PESCA	
PECUARIA	
OUTRAS (A ESPECIFICAR)	

	SIM	NÃO
SERVIÇO PÚBLICO (AUTOCARROS, CAMIONETA, OUTROS)		
SERVIÇO PRIVADO (TAXI)		
NENHUM		
OUTROS		

OS MORADORES TÊM QUE DISPOR DE OUTROS SERVIÇOS DE TRANSPORTE, QUAIS E PORQUÊ RAZÕES? :

.....

.....

**A.- SERVIÇOS BÁSICOS DA COMUNIDADE :**

**1.- COMUNICAÇÕES / ESTRADA :**

	DATA DA CONSTRUCCÃO
SIM	
NÃO	

**2.- ABASTECIMENTO ENERGIA ELECTRICA :**

	DATA DA INSTALACÃO
SIM	
NÃO	

**3.- ABASTECIMENTO AGUA DOMICILIARIA :**

	DATA DA INSTALACÃO
SIM	
NÃO	

**4.- REDE DE ESGOTO :**

	DATA DA INSTALACÃO
SIM	
NÃO	

**5.-ESCOLA PRIMARIA :**

	DATA DA INSTALACÃO
SIM	
NÃO	

**DISTÂNCIA QUE OS ALUNOS PERCORREM PARA IR À ESCOLA PRIMARIA E O CUSTO DO TRANSPORTE MENSUAL:**

	KM
	ESC

**6.- ESCOLA SECUNDARIA (LICEU) :**

	DATA DA CONSTRUCCÃO
SIM	
NÃO	

**DISTÂNCIA QUE OS ALUNOS PERCORREM PARA IR AO LICEU / CENTRO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL E O CUSTO DO TRANSPORTE MENSUAL:**

	KM
	ESC

**7,- POSTO SANITÁRIO (USB) :**

	DATA DA CONSTRUCÇÃO
SIM	
NÃO	

**DISTÂNCIA QUE OS DOENTES PERCORREM PARA IR AO POSTO SANITARIO / CENTRO DE SAUDE E O CUSTO DO TRANSPORTE:**

	KM
	ESC

**CONTA A COMUNIDADE COM ENFERMEIRO?**

SIM	
NÃO	

**ESTE SERVIÇO É:**

FIXO	
DISCONTINUO	

**DISTÂNCIA QUE OS DOENTES PERCORREM PARA IR AO HOSPITAL E O CUSTO DO TRANSPORTE:**

	KM
	ESC

**ANTIGUIDADE DO ASSENTAMENTO POVOACIONAL:**

COMUNIDADE CONSOLIDADA	
COMUNIDADE NÃO CONSOLIDADA	
COMUNIDADE DE ASSENTAMENTO MULTIPLO	

**DESPUIS DO ANALISE DOS SERVIÇOS E DISPONIBILIDADE EM INFRA-ESTRUTURAS DA COMUNIDADE, PODERIA DEFINI-LA COMO:**

ASSENTAMENTO DE TIPOLOGIA 1	
ASSENTAMENTO DE TIPOLOGIA 2	
ASSENTAMENTO DE TIPOLOGIA 3	

**1.- DEPOIS DO "SAP" HOUVE ALGUMA TIPO DE REAÇÃO POR PARTE DE LA POVOAÇÃO?  
(EM CASO AFIRMATIVO FAÇA UM PEQUENO COMENTÁRIO):**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**2.- HOUVE ALGUMA MUDANÇA NA PRESIDÊNCIA / ÓRGÃOS ADMINISTRATIVOS DA COMUNIDADE?  
(SIM /NÃO E PORQUÊ):**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**3.- HOUVE ALGUMA INCLUSÃO DE MULHERES NA DIRECÇÃO DA COMUNIDADE DEPOIS DO SAP:  
(SIM /NÃO E PORQUÊ):**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**4.- HOUVE MAIOR INTERESSE POR PARTE DOS JOVENS PARA INTEGRAR-SE NA COMUNIDADE / ENGAJAMENTO DOS JOVENS? (SIM /NÃO E PORQUÊ):**

.....

.....

.....

.....

.....

**5.- SERVIU O “SAP” PARA FAZER REAGIR AS PESSOAS?, COMO?:  
(SIM /NÃO E PORQUÊ):**

.....

.....

.....

.....

.....